

IBM 商业价值研究院

## 石油化工行业云平台

*提高生产率，提升效率，优化运营*



### 概述

石油化工行业正面临多重挑战。企业必须积极采取措施，应对收入下降、油价波动、安全要求不断增加、设备故障、地缘政治竞争、新储量发现以及先进技术发展等诸多挑战。在这个动荡颠覆的行业环境中，云计算为高效灵活的可持续发展提供了新途径。通过使用一系列在云端提供的服务，企业不仅可以加快产品的面市速度，还可以为客户带来不同凡响的体验。云技术有助于创造巨大的价值，提升竞争优势。那么，石油化工企业该如何借助云技术实现这些效益呢？

我们拥有丰富的云计算经验，可通过提供新平台创造和实现业务价值，助您彻底改变竞争格局。<sup>1</sup> 要利用云计算转变内部运营模式、客户关系以及行业价值链，各行各业的企业必须确定如何最有效地利用支持云计算的业务模式，实现可持续的竞争优势。

变革性的挑战正在重塑石油化工行业。各企业都在努力应对收入下降、油价波动、新储量发现等趋势，并紧紧追随先进技术发展的脚步。更重要的是，他们必须解决安全问题、设备故障、地缘政治竞争对手和战略研发合作伙伴关系等方面的要求。而如今的低油价、高昂的钻探成本和日益疲软的需求给石油化工行业带来了更大的压力。

云计算可以帮助石油化工企业将这些挑战转化为市场机遇。在云计算的帮助下，企业可以改进决策，应对资源勘探方面的挑战，降低勘探和生产的风险，减少因设备故障造成的运营中断，实现对安全风险零容忍，并提高法规合规性。在这样的市场环境中，对企业而言，利用云计算来改善生产力、提升效率、优化运营是当务之急。

### 云计算正在转变石油化工行业的业务模式

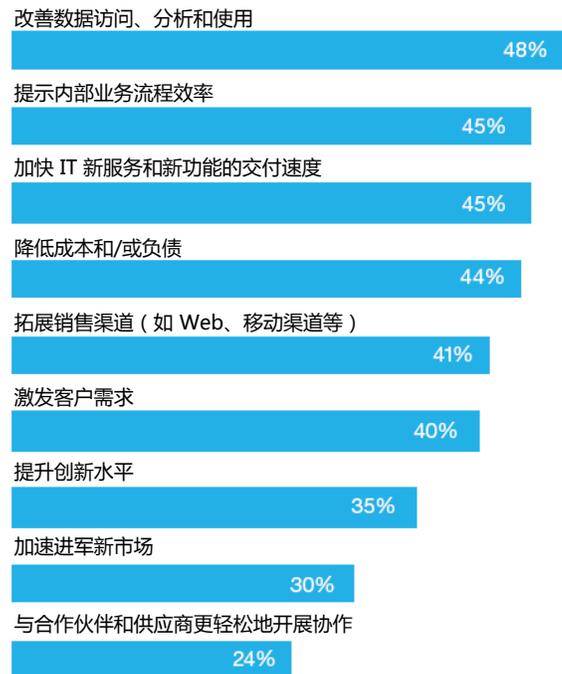
云计算有潜力帮助石油化工企业实现跨越式发展。通过采用云技术，石油化工企业可重新定义客户关系，实现个性化；转变和优化业务运营；提高监管能力，增加透明度；扩展业务敏捷性和业务能力。

领先的石油化工企业利用云技术实现以下目标：

- **运营创新** - 更简单、更快速的流程有助于提高内部效率；通过降低复杂性，加强监管，拓展数据访问，可有效管控风险；此外，还使 IT 能力与业务量更为协调一致。
- **收入模式创新** - 客户关系、数据和其他资产能够更稳定地带来经济效益；产品面市速度加快；相关合作伙伴服务的整合更简单方便。
- **业务模式创新** - 第三方服务延伸到石油化工生态系统；扩大开放协作与共享；探索新型业务；系统地推出创新。

图 1

参与调研的高管表示，通过利用云技术，改善了数据访问，提升了效率。



在《经济学人》智库 (EIU) 于 2015 年 3 月进行的“绘制云成熟度曲线”调研中，来自 17 个行业的 784 名高管接受了采访，回答了他们的企业采用云技术的最主要业务推动因素是什么。排名前三的推动因素是：激发客户需求 (40%)；改善数据访问、分析和使用 (37%)；以及降低成本和/或负债 (36%)。

在过去两年，通过采用云技术，各行各业的企业都取得了显著效益。在同行业高管中，有 48% 表示云技术改善了数据访问、分析和使用；45% 表示提高了内部业务流程效率；还有 45% 表示加快了 IT 新服务和新功能的交付速度（见图 1）。

随着石油化工企业的云技术采用水平日趋成熟，还会不断产生其他效益。业务用户能够快速设计应用并建立原型。企业可从由用户驱动、以云技术为中心的移动信息技术中获益。云技术有能力推动企业 IT 职能、角色和职责的转型。业务经理也将越来越多地采用云技术进行应用开发，从而提高敏捷性。

除了使企业受益，云技术还可造福客户。云技术有助于开辟新渠道，拓宽现有渠道，改善对客户数据的访问，提供更符合客户需求的产品和服务。通过打造更为整合、富有吸引力的客户体验，云技术有助于提高客户忠诚度，为捷足先登的企业带来更大的市场优势。

来源：EIU 于 2015 年 3 月发表的“绘制云成熟度曲线”调研报告。问题：“在云技术的帮助下，贵公司实现了哪些业务效益？” n=784

---

## 行业联系人

Cor van der Struijf  
[corvds@nl.ibm.com](mailto:corvds@nl.ibm.com)

David Womack  
[dmwomack@us.ibm.com](mailto:dmwomack@us.ibm.com)

## IBM 商业价值研究院

Anthony Marshall  
[anthony2@us.ibm.com](mailto:anthony2@us.ibm.com)

Lynn Kesterson-Townes  
[lkt@us.ibm.com](mailto:lkt@us.ibm.com)

Spencer Lin  
[spencer.lin@us.ibm.com](mailto:spencer.lin@us.ibm.com)

---

要获取完整的“绘制云成熟度曲线”报告，请访问：

[ibm.com/cloudmaturity](http://ibm.com/cloudmaturity)

要详细了解如何与 IBM 合作，研究我们的“即服务”云产品组合，请访问：[ibm.com/cloud-computing/us/en](http://ibm.com/cloud-computing/us/en)

要阅读我们提供的所有特定于行业的云技术执行摘要，请访问：  
<https://www-935.ibm.com/services/cn/bcs/ibv/industry/cloud-computing.html>

从应用商店下载免费“IBM IBV”应用，即可在手机或平板电脑上访问 IBM 商业价值研究院执行报告。

访问 IBM 商业价值研究院中国网站，免费下载研究报告：  
<http://www-935.ibm.com/services/cn/gbs/ibv/>

## 绘制云技术采用路线图

为成功使用云技术，石油化工企业必须评估其对运营模式的影响，并确定为了更有效地利用云技术，需要采取哪些行动。

- **有效建立和管理合作关系与联盟。** 实现采购职能自动化。定义服务级别协议，确保共享环境中客户数据的安全。
- **主动重新设计业务架构与流程。** 将传统流程整合到支持云技术的动态新流程中。建立安全可靠的云平台。
- **转变企业设计与监管模式。** 借助强有力的风险管理系统，降低数据隐私与合规风险。
- **评估现有性能管理。** 制定能够应对新的报告复杂程度的战略与指标。将性能指标纳入基于云的服务合同中。
- **培养关键的云技术新能力。** 培养客户与服务、供应商和关系管理以及虚拟化和网络技术等方面的技能。建立深层次的数据分析和运营能力。
- **加大新兴技术采用力度。** 更新 IT 战略，支持新业务战略和云技术采用。调整预算，覆盖传统系统和新网络带宽的成本。
- **重新评估区位战略，以最合适的方式采用云技术，增强客户体验。** 淘汰或整合技术资产。
- **推动企业文化变革。** 就企业变革对员工进行培训，减少 IT 或其他职能部门阻力。

---

## IBM 能够提供哪些帮助？

IBM 提供咨询服务和企业级云产品，在市场上占有独特地位。我们致力于让客户参与对话，以确定采用云技术的切入点，这些切入点不再集中于成本削减，而是更加注重通过一系列云技术能力来实现业务模式转型；这些云技术能力包括：

- **业务和技术战略咨询服务，** 帮助客户利用云技术制定可执行的战略，通过技术创造价值，实现业务、运营和企业转型。
- **新一代企业云服务交付平台 — IBM Cloud 解决方案，** 为客户提供前所未有的服务水平。这种面向私有云、公共云和混合云的通用 IBM 架构基于 IBM 硬件、软件、服务和最佳实践。
- **一组强大的 IBM 云服务，** 包括计算、存储、备份、SAP、安全和统一通信。
- **咨询、设计、实施和基础架构组件管理服务，** 帮助创建动态的 IT 环境，充分有效地支持云计算部署。



---

© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Global Services  
Route 100  
Somers, NY 10589  
U.S.A.

美国出品  
2016 年 3 月  
All Rights Reserved

IBM、IBM 徽标及 [ibm.com](http://ibm.com) 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家/地区的商标。如果这些名称和其他 IBM 已注册为商标的名称在本信息中首次出现时使用符号 (® 或 ™) 加以标记, 这些符号表示在本信息发布时由 IBM 拥有这些根据美国联邦法律注册或普通法注册的商标。此类商标也可能是其他国家或地区的注册商标或普通法商标。Web 站点 [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。

本出版物所提到的 IBM 产品和服务并不暗示 IBM 将在开展运营活动的所有国家或地区提供这些产品或服务。

本报告的目的仅为提供通用指南。它并不旨在代替详尽的研究或专业判断依据。由于使用本出版物对任何企业或个人所造成的损失, IBM 概不负责。

本报告中使用的数据可能源自第三方, IBM 并不独立核实、验证或审计此类数据。此类数据使用的结果均为“按现状”提供, IBM 不作出任何明示或默示的声明或保证。

#### 参考文献

- 1 Berman, Dr. Saul, Lynn Kesterson-Townes, Dr. Rohini Srivathsa and Anthony Marshall. “The power of cloud:Driving business model innovation.” IBM Institute for Business Value.January 2013.  
<http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/ibv-power-of-cloud.html>



请回收利用