

Découvrez le portefeuille de produits IBM SPSS

*L'analytique avancée qui aident les entreprises à anticiper le
changement et à prendre des mesures pour améliorer leurs résultats*



Sommaire

1 A propos du portefeuille de produits

Les fonctionnalités spécifiques de chaque produit SPSS vous permettent de résoudre une vaste gamme de problèmes métier, d'associer des produits pour atteindre les objectifs de votre entreprise ou de déployer des solutions packagées créées spécifiquement pour résoudre vos besoins métier les plus urgents.

2 Etudes sociales et de marché, enquêtes

Développez une meilleure compréhension des attitudes, opinions et préférences des individus grâce à un logiciel spécifiquement conçu pour les études de marché et les enquêtes. Identifiez les attitudes, opinions et tendances à mesure qu'elles apparaissent dans les médias sociaux

3 Analyse prédictive et avancée

Facilité d'utilisation et polyvalence vous permettent de prendre en charge n'importe quelle tâche analytique. Utilisez les solutions SPSS pour l'analyse statistique, l'exploration des données et des textes, et la modélisation prédictive afin de découvrir des connaissances clés et de résoudre les véritables problèmes métier.

4 Gestion et déploiement de la décision

Utilisez les solutions SPSS pour intégrer l'intelligence prédictive dans vos décisions quotidiennes. Appliquez la discipline à l'analyse avec une collaboration et une automatisation hautement sécurisées. Optimisez les décisions métier quotidiennes sur la base de résultats prédictifs, de règles métier, d'objectifs métier et de contraintes opérationnelles

5 Solutions prédictives

Améliorez les résultats métier avec des solutions conçues spécifiquement pour aider les organisations à intégrer l'analyse prédictive dans leurs opérations.

A propos du portefeuille de produits

Les logiciels d'analyse prédictive aident les entreprises à exploiter les données au cours de leur processus décisionnel quotidien pour améliorer significativement leurs résultats. Les entreprises du secteur privé, du secteur public, les organisations à but non lucratif et les établissements d'enseignement peuvent ainsi collecter des informations sur les attitudes et les opinions des individus, anticiper les résultats des interactions et agir en fonction de leurs observations en intégrant les résultats analytiques aux processus métier.

Les solutions IBM SPSS constituent une part clé du vaste portefeuille de solutions d'analyse métier d'IBM qui aident les entreprises à prendre des décisions éclairées et optimisées partout pour améliorer les résultats et gérer le risque. Les produits SPSS permettent à votre entreprise d'appliquer l'analyse au processus de décision, de n'importe où et n'importe quand. Ces produits peuvent être utilisés indépendamment les uns des autres mais sont conçus pour fonctionner ensemble afin de couvrir l'ensemble des besoins d'analyse. Les entreprises peuvent bénéficier de l'analyse plus rapidement lorsque de multiples fonctionnalités sont intégrées dans une solution unique.

Les logiciels SPSS prennent en charge :

- Les études sociales et de marché, et les enquêtes. Les solutions comme IBM Social Media Analytics et SPSS Data Collection vous donnent une vision détaillée des clients sur la base de l'analyse des données des médias sociaux, des études de marché et des enquêtes.
- Analyse prédictive et avancée. Les solutions comme IBM SPSS Statistics et ses modules et IBM SPSS Modeler sont reconnus comme les produits leaders pour la fourniture d'analyse avancée, d'analyse prédictive et de fonctionnalités d'exploration de données et de texte qui transforment les données en connaissances.

- Gestion et déploiement de la décision. Des solutions comme IBM SPSS Collaboration and Deployment Services associent une approche collaborative, disciplinée et sécurisée de l'analyse à des fonctionnalités de gestion. Ces solutions peuvent ainsi introduire de l'intelligence prédictive dans les décisions métier quotidiennes.
- Solutions prédictives. Les solutions comme IBM Predictive Maintenance and Quality et IBM Predictive Customer Intelligence sont spécifiquement conçues pour synthétiser des fonctionnalités multiples pour les résultats d'un secteur d'activité ciblé.

Etudes sociales et de marché, et enquêtes

Et si vous pouviez obtenir des éclairages sur les attitudes, les préférences et les opinions des individus afin d'améliorer et d'orienter vos décisions ? Le logiciel IBM Social Media Analytics permet de transformer de gros volumes de données des médias sociaux en connaissances et actions commerciales très efficaces. Les solutions IBM SPSS Data Collection vous permettent de créer et de distribuer des enquêtes convaincantes puis d'intégrer les retours d'information à votre processus décisionnel grâce à une structure centralisée et sécurisée.

IBM Social Media Analytics

La solution IBM Social Media Analytics analyse de gros volumes de sources de médias sociaux et fournit des résultats personnalisés sous la forme de graphiques et de tableaux de bord configurables et intuitifs, faciles à utiliser. Vous pouvez agir rapidement sur ces données pour améliorer la satisfaction des clients, optimiser les campagnes marketing, renforcer la réputation de la marque, atténuer les risques potentiels et anticiper les nouvelles opportunités. Des fonctionnalités clés d'analyse du comportement, des sentiments, de la démographie, des zones géographiques et des influenceurs, ainsi que des fonctions avancées de reconnaissance vous aident à aller au-delà de « l'écoute » ou de la « surveillance » des médias sociaux pour agir sur les informations et résoudre les véritables problèmes métier.

IBM Social Media Analytics associe les ressources d'IBM Research à des années d'expérience dans le traitement automatique du langage naturel pour appliquer l'analyse avancée aux données des médias sociaux. Spécifiquement conçue pour les utilisateurs non experts en informatique, la solution IBM Social Media Analytics peut être installée dans vos locaux mais vous pouvez également choisir l'offre Cloud, qui simplifie le processus de mise en œuvre et réduit les contraintes et dépenses informatiques.

IBM Social Media Analytics extrait les données sous la forme de fragments de texte (« snippets ») collectés sur les médias sociaux accessibles au public, sur la base de requêtes qui recherchent des mots ou des phrases spécifiques. Les données recueillies dans le résultat de la recherche sont ensuite chargées dans une base de données afin d'être analysées. Des tableaux de bord prédéfinis sont disponibles sur une page de portail intuitif, qui comprend des filtres semblables à ceux du portail d'analyse d'IBM Social Media Analytics. Ce format familier facilite ainsi le partage des connaissances dans toute l'entreprise.

SPSS Data Collection

Aujourd'hui, les entreprises de premier plan reconnaissent que la clé de leur réussite repose sur l'utilisation de données issues d'une variété de sources différentes, ce qui leur permet d'obtenir des éclairages plus détaillés. La solution SPSS Data Collection fournit une vision plus précise des attitudes, préférences et opinions des individus, et ces informations précieuses peuvent être utiles au processus de décision. Par exemple, Castorama, le troisième distributeur mondial dans le secteur du bricolage, a utilisé SPSS Data Collection pour réaliser des enquêtes et des études de marché. Castorama a triplé le nombre d'études de marché au niveau national et quadruplé le nombre d'initiatives marketing locales. Les informations obtenues ont permis à l'entreprise de faire des campagnes plus ciblées et plus efficaces. Grâce à SPSS Data Collection, les entreprises, les départements ou les enquêteurs individuels peuvent mettre en œuvre un processus d'étude de marché, soit avec un service entièrement hébergé (SaaS) soit avec une installation sur site.

Outils de rédaction

Rationalisez le processus de création d'enquête grâce à des interfaces intuitives et familières. Incorporez une logique sophistiquée pour augmenter les taux de complétude et garantir des données de haute qualité.

SPSS Data Collection Author

Concevez et créez des enquêtes pouvant être déployées en ligne ou hors ligne, pour des entretiens en face à face, par téléphone et sur périphériques mobiles.

SPSS Translation Utility

Gérez les traductions des questionnaires et des rapports.

Outils pour les entretiens

Déployez et gérez des enquêtes convaincantes sur le Web, par téléphone, en entretien en face à face ou via les périphériques mobiles. Suivez l'évolution des tendances telles que HTML5 et les enquêtes mobiles.

SPSS Data Collection Web Interviews

Déployez et gérez des enquêtes en ligne convaincantes.

SPSS Data Collection Interviewer

Conduisez et gérez des entretiens en face à face.

SPSS Data Collection Interviewer Desktop

Saisissez les réponses aux enquêtes depuis votre PC.

SPSS Data Collection Paper et SPSS Data Collection Scan

Créez des questionnaires papier et configurez-les pour une numérisation électronique.

SPSS Data Collection Data Entry

Consignez la qualité des données rapidement, précisément et efficacement, commencez l'analyse plus tôt et trouvez des informations plus vite.

SPSS Data Collection Phone Interviews

Développez et gérez des centres d'appels virtuels ou réels.

Outils de reporting

Créez des rapports interactifs professionnels dans des environnements en ligne ou PC et communiquez la bonne information à la bonne personne et au bon moment.

SPSS Data Collection Survey Reporter

Créez des rapports interactifs.

Solutions d'analyse du texte des enquêtes

Les logiciels SPSS comprennent des solutions capables de transformer du texte d'enquête non structuré en données quantitatives et d'obtenir des informations par le biais de l'analyse des sentiments. La technologie de traitement automatique du langage permet de réduire les ambiguïtés du langage humain et, ainsi, de découvrir plus facilement des modèles dans les attitudes, les croyances et les opinions des autres.

SPSS Text Analytics for Surveys

Lisez et analysez des milliers de lignes de texte générées par vos enquêtes avec une solution pouvant coder les langages humains pour extraire les informations utiles. Vous obtenez la même rapidité et rentabilité que celle offerte par les systèmes basés sur les statistiques mais d'une plus grande précision et avec un moindre degré d'intervention humaine.

Analyse prédictive et avancée

Et si vous pouviez obtenir des éclairages plus complets à partir de vos données et faire des prévisions ? La solution IBM SPSS predictive and advanced analytics vous permet d'utiliser l'analyse statistique, l'exploration de données et de textes, et la modélisation prédictive pour découvrir des opportunités, améliorer l'efficacité et minimiser le risque de manière proactive. La suite de produits SPSS Statistics vous permet d'analyser les informations efficacement et de fournir des résultats complets. SPSS Modeler peut vous aider à découvrir des relations cachées au sein de vos données et à anticiper les résultats des interactions futures.

IBM SPSS Statistics

La puissante suite IBM SPSS Statistics a permis aux établissements financiers de détecter les fraudes plus facilement et ainsi, d'économiser des millions. Les universités ont pu faciliter le travail des chercheurs et améliorer leur capacité à attirer et fidéliser les étudiants à potentiel. Les organismes du secteur public ont pu améliorer leurs performances et maîtriser leurs coûts. Par exemple, la police de Memphis a utilisé les solutions SPSS Statistics pour améliorer ses techniques de lutte contre la criminalité et a réussi à réduire les crimes graves de plus de 30 %, dont une réduction de 15 % des crimes avec violence.

La suite SPSS Statistics est un ensemble de produits intégrés qui couvre l'ensemble du processus analytique, de la planification à l'analyse, au reporting et au déploiement en passant par le recueil des données. Le choix entre de nombreux modules entièrement intégrés vous permet de trouver les fonctionnalités spécialisées dont vous avez besoin pour accroître votre chiffre d'affaires, surpasser vos concurrents, conduire des études et prendre de meilleures décisions.

Editions de la solution SPSS Statistics

La solution SPSS Statistics est disponible en trois éditions si bien que vous pouvez choisir celles qui répondent le mieux aux besoins de votre entreprise.

SPSS Statistics Standard

Les procédures statistiques de base permettent aux responsables métier et aux analystes d'aborder des questions fondamentales liées à l'activité métier ou à la recherche. Les utilisateurs peuvent visualiser rapidement des données, formuler des hypothèses pour des tests supplémentaires, clarifier les relations entre variables, créer des groupes, identifier les tendances et faire des prédictions.

SPSS Statistics Professional

Les principales fonctionnalités statistiques proposées dans l'édition Standard sont élargies dans l'édition Professional afin de couvrir les aspects de qualité et de complexité des données, d'automatisation et de prévision. Cette édition est destinée aux utilisateurs responsables de plusieurs types d'analyses détaillées et non standard et qui ont besoin de gagner du temps en automatisant les tâches de préparation des données.

SPSS Statistics Premium

Les analystes de données, les planificateurs, les prévisionnistes, les développeurs d'enquête, les évaluateurs de programme et les responsables du marketing de base de données – entre autres – peuvent facilement accomplir leurs tâches à chaque étape du processus analytique. S'appuyant sur les fonctionnalités des autres éditions, l'édition Premium comprend un vaste éventail de fonctionnalités statistiques entièrement intégrées et des produits associés pour les tâches d'analyse spécialisées.

Modules SPSS Statistics

Des modèles spécialisés sont à votre disposition. Vous pouvez les ajouter à vos éditions SPSS Statistics.

SPSS Statistics Base

Le processus d'analyse de A à Z. Outre les fonctionnalités de préparation des données, de gestion des données, de gestion des résultats et de création de graphiques désormais incluses dans tous les modules SPSS Statistics, ce module propose les procédures les plus couramment utilisées pour l'analyse de données de base.

SPSS Advanced Statistics

Les puissantes techniques multivariées incluent les modèles mixtes linéaires généralisés, les modèles linéaires généralisés, les estimations généralisées, les modèles de niveaux mixtes, les modèles linéaires généraux, l'estimation de la variance entre composants, MANOVA, l'estimation de Kaplan-Meier, la régression de Cox, les analyses log-linéaires hiérarchiques, log-linéaires et les analyses de survie.

SPSS Amos

Le logiciel de modélisation par équation structurelle puissant et intuitif vous permet de créer des modèles qui reflètent les relations complexes de manière plus réaliste. Vous pouvez utiliser les variables observées telles que les données d'enquêtes, ou les variables lentes telles que la « satisfaction, » pour prévoir d'autres variables numériques.

SPSS Bootstrapping

Les chercheurs et les analystes peuvent utiliser les techniques d'amorçage pour garantir la stabilité et la fiabilité de vos modèles. Estimez avec fiabilité les erreurs-types et les intervalles de confiance d'un paramètre de population comme la moyenne, la médiane, la proportion, l'odds ratio, le coefficient de corrélation, le coefficient de régression, etc.

SPSS Categories

Exploitez tout le potentiel de vos données catégorielles grâce à des cartes comportementales qui incluent des techniques d'évolution optimale et de réduction des dimensions. Ce module permet d'analyser et d'interpréter les données multivariées et leurs relations de manière plus complète.

SPSS Complex Samples

Intégrez des plans d'échantillons complexes dans l'analyse des données afin d'obtenir une analyse plus précise des données d'échantillonnage complexes. Associez ces échantillons à des statistiques et des outils de planification spécialisés pour réduire le risque d'obtenir des inférences incorrectes ou trompeuses pour les échantillons stratifiés, groupés ou à plusieurs phases.

SPSS Conjoint

Les enquêteurs peuvent utiliser ce module pour apprendre quels sont les attributs des produits qui sont importants pour les consommateurs et quels sont les niveaux d'attribut préférés tout en étudiant les prix et la valeur de la marque. Ces connaissances peuvent ensuite être utilisées pour développer des produits qui auront plus de succès.

SPSS Custom Tables

Des fonctionnalités telles qu'un aperçu du générateur de tableaux et des options de statistiques inférentielles et de gestion des données, vous permettent de communiquer de manière plus claire votre enquête, la satisfaction des clients, les sondages et les rapports de conformité.

SPSS Data Preparation

Tirez parti de l'étape de préparation des données du processus analytique grâce à de nouvelles techniques. Exécutez des contrôles de données individuels et inter-variables, trouvez rapidement des valeurs extrêmes à variations multiples et effectuez des traitements de discrétisation à l'aide de diverses méthodes de binning pour préparer la génération de modèles.

SPSS Decision Trees

Créez des arbres de décision et de classification très visuels directement dans SPSS Statistics pour la segmentation, la stratification, les prévisions, la réduction de données et le filtrage de variables, l'identification des interactions, la fusion de catégories et la discrétisation de variables continues. Ces arborescences visuelles permettent de présenter les résultats d'une façon intuitive.

SPSS Direct Marketing

Les spécialistes du marketing peuvent réaliser, en toute confiance, des analyses RFM (récence, fréquence et montant), une analyse de cluster et un profilage de prospects, tout cela sans compréhension détaillée des statistiques. Ils peuvent également améliorer les campagnes marketing grâce à une analyse de code postal.

SPSS Exact Tests

Vous pouvez obtenir des valeurs p correctes quelle que soit la structure de vos données. Même si vous avez peu de cas, si vous avez divisé vos données en petits sous-ensembles ou si vous avez des variables pour lesquelles au moins 80 % des réponses sont dans une seule catégorie, ce module vous concerne.

SPSS Forecasting

Améliorez les prévisions grâce à l'analyse de séries temporelles complètes, comprenant plusieurs modèles d'ajustement et de lissage des courbes et des méthodes d'estimation des fonctions autorégressives. L'outil Expert Modeler peut déterminer automatiquement le processus ARIMA (autoregressive integrated moving average) ou le modèle de lissage exponentiel le mieux adapté à vos séries temporelles et vos variables indépendantes, éliminant ainsi la sélection par tâtonnements.

« IBM SPSS Statistics nous permet de tirer pleinement parti de nos données. Cette solution nous a permis d'économiser plus d'un million de dollars par an, d'accroître notre chiffre d'affaires et d'améliorer la satisfaction de nos membres. »

— Calvin Bierley, analyste spécialisé en études de marché, Boeing Employees' Credit Union

SPSS Missing Values

S'il manque des valeurs dans vos données, cette procédure peut trouver des relations entre les valeurs manquantes et d'autres variables. En outre, la procédure des valeurs manquantes peut estimer ce que serait la valeur si les données étaient présentes.

SPSS Neural Networks

Modélisez des relations complexes entre les entrées et les sorties ou détectez des modèles dans vos données. Vous avez le choix entre des algorithmes utilisables pour la classification (résultats de catégorie) et pour la prévision (résultats numériques). Les deux algorithmes proposés sont Multilayer Perceptron et Radial Basis Function.

SPSS Regression

Faites des prévisions de comportement ou d'événement lorsque vos données vont au-delà des hypothèses de techniques de régression linéaire. Réalisez une régression logistique multinomiale ou binaire et une régression non linéaire, une analyse des moindres carrés pondérés, une analyse des doubles moindres carrés et une analyse probit.

Modélisation prédictive

Les puissantes fonctionnalités de création de modèles, d'évaluation et d'automatisation des solutions de modélisation et d'analyse prédictive SPSS aident les entreprises à acquérir des clients à moindre coût, à fidéliser plus longtemps leurs meilleurs clients et à leur vendre plus. Grâce à l'outil SPSS Modeler, XO Communications, fournisseur de services de communication américain, a réussi à réduire de 142 % l'érosion de son chiffre d'affaires liée au risque de perte de clientèle. L'entreprise a également économisé 10 millions de dollars par an grâce à une plus grande fidélisation des clients et à une diminution des coûts de services clients.

Les solutions de modélisation prédictive SPSS incluent trois éditions SPSS Modeler, SPSS Analytic Catalyst et SPSS Analytic Server.

SPSS Modeler Professional

Repérez rapidement les tendances et modèles dans les données numériques structurées afin de modéliser les résultats et d'établir des prévisions capables d'optimiser les décisions métier. Une gamme d'algorithmes avancés, la manipulation des données et la modélisation automatisée, et des techniques de préparation des données dans une interface hautement intuitive aident aussi bien les utilisateurs métier que les experts.

SPSS Modeler Premium

Edition Professional enrichie de fonctionnalités d'analyse de texte, d'analyse d'entité et d'analyse de réseaux sociaux, etc. Des techniques de traitement automatique du langage naturel extraient les concepts, sentiments et relations clés de données non structurées et les convertissent en un format structuré pour la modélisation prédictive. L'analyse des entités aide à lever les ambiguïtés sur les identités des individus, des lieux et des choses afin d'éliminer les doublons, de détecter la fraude potentielle et d'améliorer la précision de la modélisation.

SPSS Modeler Gold

Optimisez en permanence les décisions en réaction directe avec le client et améliorez les résultats en combinant les éclairages acquis via l'analyse prédictive avec les règles et systèmes métier existants. Les fonctionnalités de l'édition IBM Modeler Premium sont étendues avec la capacité de créer et de déployer des modèles prédictifs directement au sein du processus métier afin d'aider les individus ou les systèmes à prendre à chaque fois les bonnes décisions.

SPSS Analytic Catalyst

Cet outil automatisé permet d'obtenir des éclairages prédictifs et statistiques, des visuels interactifs s'associant à des explications en langage simple. Il suffit de télécharger un jeu de données et de sélectionner la variable pour laquelle vous voulez faire une prévision. SPSS Analytic Catalyst fournit alors les résultats dans un format qui permet à pratiquement toute personne de les comprendre et de prendre des mesures. Les utilisateurs qui trouvent les produits actuels trop complexes vont être conquis par l'analyse prédictive. En outre, les analystes métier peuvent mêler éclairages prédictifs et expertise de domaine pour favoriser et améliorer la prise de décision.

SPSS Analytic Server

Grâce à cette solution, la plateforme d'analyse prédictive IBM peut utiliser les données des distributions Hadoop pour améliorer les décisions et les résultats. Une architecture centrée sur les données, ouverte et intégrée, utilise les systèmes Big data et évolue en fonction de la taille du problème. Elle supporte les distributions Hadoop répandues et comprend une interface définie qui incorpore de nouveaux algorithmes statistiques conçus pour aller avec les données. En outre, l'interface utilisateur IBM SPSS familière masque les détails des environnements de Big data afin que les analystes puissent se concentrer sur l'analyse des données.

SPSS Modeler and SPSS Analytic Server

Associez SPSS Modeler et SPSS Analytic Server pour une plate-forme d'analyse prédictive accessible intégrée qui améliore les résultats des décisions. Les utilisateurs de tous niveaux peuvent découvrir des éclairages dans les données stockées dans les distributions Hadoop, et utiliser toutes les informations accessibles en les fédérant avec des systèmes de gestion de base de données relationnelle traditionnels.

Decision management and deployment

Et si vous pouviez être sûr de prendre à chaque fois la bonne décision concernant vos clients ? Les solutions Decision management and deployment permettent d'intégrer les résultats d'analyse dans vos opérations pour améliorer les processus métier, prédire les résultats et fournir ces résultats aux décideurs dans toute l'entreprise. Par exemple, Infinity Property and Casualty Corporation utilise les produits de déploiement SPSS pour améliorer la productivité et l'exactitude de son processus de gestion des demandes d'indemnisation. Le résultat est une hausse de 33 % des subrogations et une augmentation annuelle de 10 millions de dollars des sommes récupérées via la subrogation.

SPSS Modeler Gold

Créez et déployez des modèles prédictifs directement dans vos processus métier et systèmes opérationnels pour aider les individus ou les systèmes à prendre à chaque fois les bonnes décisions. SPSS Modeler Gold inclut la solution IBM Analytical Decision Management, et associe ainsi l'analyse prédictive à des règles, des évaluations et une optimisation pour délivrer les actions recommandées au point d'impact.

SPSS Collaboration and Deployment Services

Gérez les divers actifs analytiques en toute sécurité et encouragez plus de collaboration entre ceux qui les développent et ceux qui les utilisent. Automatisez et intégrez les processus analytiques en cours afin d'obtenir des résultats plus fiables. Cette solution vous permet de donner aux bonnes personnes les informations dont ils ont besoin afin de prendre des mesures rapides et appropriées.

SPSS Collaboration and Deployment Real-Time Scoring

Améliorez l'intégration des résultats prédictifs à mesure qu'ils sont calculés dans vos systèmes opérationnels afin de prendre des décisions éclairées en temps réel. Déployez des évaluations en temps réel dans les systèmes opérationnels via des interfaces standard et délivrez des scores et des décisions à la demande aux individus et applications métier

SPSS Predictive Analytics Enterprise

Déployez des fonctionnalités d'analyse prédictive et avancée dans les systèmes opérationnels avec une analyse complète et une option de technologie de déploiement pour l'analyse prédictive d'IBM. Cette solution associe l'analyse descriptive et prédictive, la préparation des données, l'automatisation de la modélisation prédictive, et des fonctionnalités d'analyse intelligente de pointe pour vous aider à prendre des décisions plus avisées. Les décisions sont optimisées et automatisées au point d'impact afin d'améliorer constamment les résultats métier.

Solutions prédictives

Et si votre entreprise pouvait prendre des décisions éclairées et optimisées pour améliorer les résultats en s'appuyant sur des éclairages provenant de toutes les perspectives ? Les solutions prédictives IBM vous permettent d'aligner vos données, d'anticiper les résultats et d'agir sur les éclairages acquis. Les solutions incluent des produits intégrés qui fournissent un reporting de l'historique, une analyse en temps réel et une modélisation prédictive, tous proposés pour des utilisations spécifiques. Vous pouvez ainsi revenir sur vos données et analyses plus rapidement en appliquant l'analyse à des secteurs d'activité clés de manière stratégique.

Solutions d'analyse client

Les solutions d'analyse client IBM vous permettent d'acquérir, de développer et de fidéliser des clients en détectant des éclairages cachés dans vos données. Grâce à ces éclairages, vous pouvez créer une expérience personnalisée tout en réduisant les coûts et en accroissant la fidélité des clients. Les solutions SPSS vous aident à développer votre activité, quelle que puisse être votre définition du « client ». Les organismes de santé peuvent améliorer la satisfaction des patients. Les distributeurs peuvent augmenter la taille du panier de consommation. Les établissements d'enseignement peuvent retenir les élèves à risque de décrochage scolaire.

IBM Predictive Customer Intelligence

Prenez la mesure la plus appropriée au bon moment pour fournir des expériences client personnalisées et pertinentes à tous les points de contact clients. IBM Predictive Customer Intelligence analyse les données sociales, textuelles et transactionnelles et utilise ces informations pour prédire les comportements, les sentiments et les besoins des clients. Il peut ensuite délivrer des recommandations personnalisées au point d'impact.

Solutions d'analyse opérationnelle

Les solutions IBM pour l'analyse opérationnelle peuvent aider à optimiser la productivité et la rentabilité de pratiquement tout service organisationnel par l'acquisition de meilleurs éclairages sur vos processus et actifs. Comme de nombreuses entreprises de

premier plan, vous pouvez utiliser ces solutions pour rationaliser les processus opérationnels, prévoir les défaillances d'actifs, optimiser les chaînes logistiques, améliorer l'efficacité des programmes et affecter efficacement le capital et les ressources humaines.

IBM Predictive Maintenance and Quality

Réduisez les temps d'indisponibilité non prévus des actifs et optimisez les performances opérationnelles. IBM Predictive Maintenance and Quality peut analyser l'utilisation, l'usure, l'état et autres caractéristiques liées, depuis des sources déconnectées et détecter des schémas de défaillance. Les éclairages et les décisions recommandées optimisées sont envoyés directement aux décideurs afin que vous puissiez réduire les coûts opérationnels, améliorer la productivité des actifs et accroître l'efficacité des processus.

Solutions d'analyse pour lutter contre les menaces et la fraude

Les solutions IBM SPSS pour l'analyse des menaces et de la fraude peuvent vous aider à prédire quand, où et comment les menaces vont affecter votre entreprise. Des violations de données à la fraude et au vol interne en passant par les questions de sécurité publique comme les délits et la sécurité intérieure, vous pouvez analyser tous les types de sources de données pour déterminer les niveaux de risque acceptables. Ces informations peuvent être utilisées pour créer des stratégies visant à réduire l'exposition et à minimiser les pertes.

IBM Counter Fraud Management

Bénéficiez d'une meilleure visibilité et soyez davantage proactif dans la lutte contre la fraude. Cumulez les données à partir d'une variété de sources internes et externes et appliquez une analyse sophistiquée qui surveille en permanence les indicateurs d'activité frauduleuse. IBM Counter Fraud Management vous permet de comprendre les relations non évidentes et les co-occurrences entre les entités. Cela vous permet de mieux identifier les conduites frauduleuses et de mieux les relier au point d'opération et même d'éviter les futures occurrences sur la base des attaques et des comportements précédents.

À propos d'IBM Business Analytics

Les logiciels IBM Business Analytics fournissent des informations orientées données pour aider les organisations à travailler de manière plus intelligente et à surpasser leurs concurrents. Le portefeuille de produits, très complet, inclut des solutions de Business Intelligence, d'analyse prédictive, d'aide à la décision, de pilotage de la performance et de gestion des risques. Les solutions Business Analytics aident les entreprises à identifier et à visualiser les tendances et les modèles présents dans certains secteurs, tels que l'analyse client, qui peuvent avoir un effet déterminant sur leur performance. Elles leur permettent de comparer des scénarios, d'anticiper des menaces et des opportunités potentielles, de mieux planifier, budgétiser et prévoir leurs ressources, d'équilibrer le rapport entre les risques potentiels et les retours sur investissements prévus, et de respecter les réglementations. En élargissant l'utilisation de l'analyse, les entreprises peuvent adapter leurs décisions tactiques et stratégiques afin d'atteindre leurs objectifs. Pour plus d'informations, voir ibm.com/business-analytics

Je souhaite être contacté(e)

Pour être contacté ou pour poser une question, accédez au site ibm.com/business-analytics/fr. Un représentant IBM vous répondra sous deux jours ouvrés.

Remarques



Compagnie IBM France

17 Avenue de l'Europe
92 275 Bois-Colombes Cedex

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse suivante :
ibm.com

IBM, le logo IBM, ibm.com et SPSS sont des marques d'International Business Machines aux États-Unis et/ou dans certains autres pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. Une liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse suivante : ibm.com/legal/copytrade.shtml

Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier par lui-même le fonctionnement des produits ou logiciels non-IBM avec les produits ou logiciels IBM. Les données de performances et les exemples de clients ne sont présentés qu'à des fins d'illustration. Les performances réelles peuvent varier en fonction des configurations et des conditions d'exploitation spécifiques.

Le présent document contient des informations qui étaient en vigueur et valides à la date de la première publication et qui peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres mentionnées ne sont pas distribuées dans tous les pays où IBM exerce son activité.

LES INFORMATIONS DU PRÉSENT DOCUMENT SONT FOURNIES « EN L'ÉTAT » ET SANS GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE D'AUCUNE SORTE. IBM DÉCLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DÉFAUT D'APTITUDE A L'EXÉCUTION D'UN TRAVAIL DONNÉ. Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats au titre desquels ils sont fournis.

© Copyright IBM Corporation 2014



Pensez à recycler ce document