

# IBM Bluemix®

## Nube Híbrida: Posibilidades de Elección

*Negocios impulsados por servicios de nube híbrida tienen libertad para ser más ágiles, suministrando mejores experiencias a los consumidores y soportando nuevos modelos de negocios.*

### **Introducción**

Hay puntos de vista bastante divergentes sobre cómo un servicio de nube puede y debe ser usado para apoyar a su empresa. Esta es una discusión esencial que se debe hacer, pues la estrategia de nube que usted elija (y cómo la implementa) puede ser un factor decisivo en la aceleración de resultados de negocios.

Crear un ambiente de nube híbrida que impulsa sistemas empresariales seguros de registro permite que las empresas aceleren y simplifiquen la entrega de aplicaciones y experimenten más rapidez en la innovación de servicios e ingreso al mercado.

Este artículo analiza cómo mejorar la agilidad de negocios para innovar y entregar experiencias a consumidores que aumenten su competitividad utilizando soluciones de nube híbrida.

## La Imagen de la Nube Está Cambiando

Durante la mayor parte de la última década, las estrategias de nube guiadas por TI fueron hechas para que sean económicas, de aparente sencillez y de rápida implementación. Esto ocasionó resultados en puntos específicos de implementación de nube que pueden resolver necesidades inmediatas, pero que no necesariamente forman parte de una estrategia de negocios general de largo plazo para muchas empresas.

Como la nube se volvió la forma estándar de hacer negocios, las empresas más destacadas están viendo la nube como una herramienta para innovación y transformación de negocios. Quien tenga éxito en usar la nube para alcanzar crecimiento tendrá una visión madura y estratégica de cómo implementarla e integrarla mejor a su organización.

Todos los abordajes de los servicios de nube tienen sus ventajas. Hay una sencillez evidente en servicios de nube públicos, en oposición a la mayor seguridad y control de una nube privada protegida por su firewall. Hay abordajes de nube híbrida en que nubes públicas o privadas, o una combinación de ambas, son completamente integradas con TI tradicionales de infraestructura interna y gestionadas de forma central por una única plataforma.

Con la madurez de las estrategias de nube y con los beneficios de la implementación de servicios de nube por las organizaciones haciéndose más claros, la nube híbrida surgió como una elección consensual para apoyar el crecimiento de negocios. Casi la mitad de las empresas ya usan alguna forma de nube híbrida y se prevé que el 72% de las empresas buscarán una estrategia híbrida<sup>1</sup>.

Pero la decisión de cuál estrategia de nube se debe adoptar es solamente parte de la ecuación. Tan importante como esa cuestión es la forma como el plan será implementado – cómo la nube puede ser integrada, protegida, gestionada e impulsada para entregar su potencial completo.

*“Incluso las empresas con estrategias de nube híbrida no tienen pasos definidos para implementación de aplicaciones nativas de nube (73%), migración de aplicaciones (64%) o una plataforma de gestión de nube (63%).”*

– Blog Forbes Tech<sup>2</sup>

## Maduración de la Nube

En un determinado momento, la nube computing era ampliamente vista como una manera de redimensionar las capacidades de computación de una empresa sin los pesados costos CAPEX de hardware de servidor y de infraestructura de soporte. El papel central de la nube era visto como una manera de extender lo que la empresa ya hacía con un menor costo de propiedad. Ahora, la nube es mucho más que eso:

**Tenga acceso al poder transformador de los datos** – Las soluciones de nube híbrida permiten que las empresas usen análisis de datos de negocios basados en bases de datos privadas y entonces fácilmente utilicen inputs abiertos y de terceros – como datos no estructurados – para entregar experiencias a consumidores y capturar una gran parte del mercado.

**Abierta para innovación** – Una nube híbrida incentiva el desarrollo en cualquier entorno. El acceso a APIs abiertas permite que los usuarios incorporen innovaciones de terceros y tecnologías de vanguardia en nuevas aplicaciones.

**Acelerando el descubrimiento de nuevos procesos de negocios** – Las soluciones de nube híbrida facilitan la implementación de nuevos modelos de negocios y tecnologías como análisis cognitivos, que tienen el poder de transformar negocios.

## Una Herramienta Estratégica para el Éxito de su Negocio

Quien adopta estratégicamente nubes híbridas está buscando resultados de negocios más rápidos. Líderes de negocios empresariales que usan la nube construyen las discusiones tecnológicas para hacerse más ágiles, transformando sus negocios para entregar mejores experiencias a los consumidores y apoyando nuevos modelos de negocio.

Una nube que ofrece libertad de elección da a las empresas la capacidad de integrar perfectamente datos, recursos de nube y TI tradicionales con sus procesos de negocios. Esto permite que las empresas implementen más fácilmente nuevos modelos de negocios y respondan con más agilidad a cambios de mercado, amenazas competitivas y demandas de los consumidores.

La velocidad de los cambios causada por muchos nuevos modelos de negocio hace que sea esencial seleccionar un ambiente adecuado para cada carga de trabajo. Mantener la velocidad por todo el ciclo de desarrollo, pruebas, producción y mantenimiento de aplicaciones frecuentemente requiere opciones de infraestructura híbrida con más posibilidades de elección y flexibilidad.

Quien adopta estratégicamente nubes híbridas está buscando resultados de negocios más rápidos a través de:

**Mayor agilidad de negocios** – Tener más alternativas ayuda a los líderes de negocios, porque los ayuda a adaptarse a cambios rápidamente y a que se vuelvan más proactivos. Un ambiente híbrido consistente y perfectamente integrado que es abierto y transparente da el soporte necesario para que las empresas innoven dinámicamente con nuevos servicios y creen nuevos modelos de negocio para ganar mercado y aumentar la fidelización de consumidores.

**Mayor innovación de servicios** – Desarrollo productivo basado en percepción es el fundamento de la respuesta rápida a cambios del mercado y demandas de los consumidores. Nubes híbridas proveen la plataforma y las herramientas necesarias para que toda la empresa se involucre de forma colaborativa y eficiente en la creación de valor, en la aceleración de innovaciones y en la reducción del tiempo para ingresar al mercado.

**Decisiones más rápidas y precisas** – Percepciones analíticas pueden impulsar la diferenciación e innovación de cada interacción de empleados, decisión, aplicación y proceso. La combinación de análisis de datos con la nube permite que las empresas compitan de nuevas formas, al revelar tendencias y correlaciones escondidas en datos tanto de adentro como de afuera de la empresa.

**Mejores experiencias a los consumidores** – Los consumidores esperan que las aplicaciones y los servicios sean rápidos, responsivos y seguros. A través de altos niveles de control, fiabilidad, disponibilidad, desempeño y la plataforma de implementación optimizada para cada carga de trabajo, una nube híbrida puede ayudar a la empresa a cumplir estas demandas de forma consistente.

**Costo total de propiedad menor con ROI más rápido** – La nube es más que un ahorro inicial: es hacer inversiones más inteligentes a largo plazo. Un abordaje híbrido de nube facilita que la empresa optimice y experimente con el uso de infraestructura, aumentando de esta forma el valor de inversiones de TI más allá del primer día.

*“La mayoría de los departamentos de TI de las empresas gestiona ahora aplicaciones por diversos ambientes en una arquitectura de TI global perturbadoramente compleja. Ellos también tienen que constantemente reevaluar su combinación única de instalaciones internas, nubes privadas e infraestructura pública de nube para alcanzar nuevas metas de negocios y determinar cómo aplicaciones pueden ser migradas a la nube pública con una buena relación costo/desempeño.*

*Esto no es una tarea fácil.”*

*– Cloud Tech News<sup>3</sup>*

## Desarrollo Abierto en una Nube Híbrida Industrializada Impulsa la Innovación

Hasta hace poco tiempo, eran los ingenieros de software que principalmente tenían que entender API. Hoy día, el escenario está cambiando rápidamente. Como el mundo se está reescribiendo en códigos, muchas empresas están pensando de forma holística sobre cómo ellas pueden entregar mejores experiencias a los consumidores.

Gracias al crecimiento de la economía de API abierta, no todas las soluciones necesitan ser construidas internamente, en una plataforma de nube, o usando un conjunto específico de herramientas. Las principales empresas están usando un abordaje centrado en API para construir sus estrategias de negocios. Como las API públicas se están volviendo omnipresentes, sus redes se están haciendo más poderosas y sus códigos más estables y maduros, ellas facilitan la creación de sistemas de mayor valor sobre ellas.

Estas API no sólo posibilitan nuevos modelos de negocio y facilitan la creación de nuevos sistemas, sino que también representan una transformación del trabajo. API públicas permiten que los desarrolladores mejoren una oferta que ellos están construyendo al incorporar una API, lo que provee un mecanismo para mejorar las propiedades y servicios propios.

Además, permiten que ellos contribuyan para un ecosistema de capacidades dentro de una oferta que el proveedor original nunca podría haber imaginado, construido o financiado él mismo, lo que facilita la participación en otros ecosistemas y plataformas.

*Interfaces de programación de aplicaciones (API) están en todos lados alrededor nuestro hoy día. Observe: siempre que usted hace clic en "me gusta" en un posteo o agrega un amigo en un medio social, usted está hablando con una API. La economía de API está en todos lados.<sup>4</sup>*

Empresas con acceso a herramientas, servicios, API, tiempos de ejecución, soluciones y modelos de entrega adecuados en cada etapa – todos con el soporte de una nube que entrega flexibilidad, desempeño, redimensionamiento y buen costo/beneficio – son muchísimo más productivas. La estrategia de nube de IBM está basada en flexibilidad, visibilidad y control, con el soporte de la experiencia, profesionalismo y portafolio para ejecutar esta visión.

Diferentemente de proveedores que se basan en otros para suplir faltas en sus capacidades, IBM puede apoyar la estrategia de nube de las empresas del principio al fin: IBM entrega servicios de nube públicas y dedicadas a través de una red de centro de datos global resiliente y gestionada transparentemente, con seguridad robusta que pone los datos donde las empresas necesitan que estén.

IBM entrega todas las herramientas y recursos necesarios para acelerar los resultados de negocios. IBM acoge la economía de API abierta al dar a los desarrolladores una plataforma unificada y un rico catálogo de servicios especiales para sus necesidades. Comprobación, retroalimentación y optimización son mejoradas con análisis automatizados y en tiempo real del desempeño de aplicaciones – en cualquier plataforma, en cualquier punto del ciclo DevOps.

## Conozca Más Sobre las Opciones de Nube Híbrida de IBM

Bluemix provee un control granular para delegar un amplio catálogo de recursos de nube a su equipo en un ambiente dedicado/local/híbrido. Descargue ahora un resumen de esta solución para ver ejemplos reales del Bluemix Local, Bluemix Dedicated y Bluemix Hybrid en la práctica.

[DESCARGUE AHORA](#)



## Referencias

<sup>1</sup> “Gartner Says Nearly Half of Large Enterprises Will Have Hybrid Cloud Deployments by the End of 2017.” Informativo de prensa de Gartner. 1º de octubre de 2013  
<http://bit.ly/1xkuHiV>

<sup>2</sup> McKendrick, Joe. “Everybody Is Hot On Hybrid Cloud, Even If They Don’t Quite Understand What It Is.” Blog de Forbes, 7 de diciembre de 2014  
[www.forbes.com/sites/joemckendrick/2014/12/07/everybody-is-hot-on-hybrid-cloud-even-if-they-dont-quite-understand-what-it-is/](http://www.forbes.com/sites/joemckendrick/2014/12/07/everybody-is-hot-on-hybrid-cloud-even-if-they-dont-quite-understand-what-it-is/)

<sup>3</sup> “Private vs. public vs. hybrid cloud: Which one to choose?” Blog Cloud Tech News de Logicworks. 27 de marzo de 2015.  
<http://www.cloudcomputing-news.net/news/2015/mar/27/private-vs-public-vs-hybrid-cloud-which-one-to-choose/>

<sup>4</sup> Flora, Douglas. “Building for the Open API Economy.” Blog de Bluemix, 10 de mayo de 2016.  
<https://developer.ibm.com/bluemix/2016/05/10/building-for-open-api-economy/>

© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation New Orchard Road Armonk, NY 10504

Producido en los Estados Unidos de América en enero de 2016

IBM, el logo IBM, ibm.com, Bluemix, IBM Cloud Managed Services, IBM MobileFirst, IBM UrbanCode, IBM Watson, POWER, Power Systems y System z son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones alrededor del mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Una lista actual de las marcas registradas de IBM está disponible en internet en “Copyright and trademark information” en [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Blue Box® es una marca registrada de Blue Box, Inc., una Empresa IBM. Este documento es actual a partir de su fecha de publicación y puede ser cambiado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en que IBM opera.

Los ejemplos de cliente y datos de desempeño mencionados fueron presentados solamente para propósitos ilustrativos. Resultados reales de desempeño pueden variar dependiendo de configuraciones específicas y condiciones de operación. Es responsabilidad del usuario evaluar y verificar la operación de cualquier otro producto o programa con los productos y programas de IBM.

LAS INFORMACIONES EN ESTE DOCUMENTO SON SUMINISTRADAS “COMO ESTÁN” SIN NINGUNA GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO NINGUNA GARANTÍA DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO ESPECÍFICO Y NINGUNA GARANTÍA O CONDICIÓN DE NO VIOLACIÓN.

Productos de IBM tienen garantía conforme a los términos y condiciones de los acuerdos bajo los cuales son suministrados.

El cliente es responsable de garantizar la conformidad con leyes y reglamentos aplicables. IBM no provee asistencia legal o representa o garantiza que sus servicios o productos garantizarán que el cliente está en conformidad con cualquier ley o reglamento. Declaraciones con relación a intenciones y dirección futura de IBM están sujetas a cambios o desistimiento sin aviso y representan solamente metas y objetivos.

