



A decisão de terceirizar com uma empresa globalmente integrada: da terceirização de commodity para a criação de valor

Multiplicando recursos globais, capacitação e inovação para impulsionar o crescimento

O modelo tradicional de terceirização de commodity está ultrapassado. Uma nova categoria de terceirização está surgindo. Para as empresas que desejam se destacar em uma economia globalizada, a terceirização é menos a arbitragem de mão de obra e mais o acesso à rede global de talentos disponíveis atualmente para as empresas. A terceirização permite que as empresas selecionem o trabalho a ser feito e onde ele será feito a fim de impulsionar o crescimento e o valor para os negócios. Isso torna a terceirização uma ferramenta fundamental para a empresa globalmente integrada.

A globalização e os avanços na tecnologia mudaram a maneira de se fazer negócios. As empresas que assinam contratos de terceirização esperam reduzir custos e melhorar a eficiência, mas benefícios como esses são apenas o valor de entrada nos acordos de terceirização feitos atualmente. Com os mercados e todos os clientes prontos para serem conquistados, as empresas com pensamento voltado para o futuro procuram abrir as portas para maximização dos negócios da terceirização e do seu potencial de transformação. Essas empresas estão voltadas para a criação de valor e para as oportunidades de receita que a terceirização pode fornecer.

Uma ferramenta fundamental para a empresa globalmente integrada

O acesso mundial à capacitação e recursos especializados permite que os empresários selecionem as tarefas que desejam realizar e onde elas

serão executadas. Eles verificaram que, em um mundo conectado, muitas funções de negócios dentro da empresa poderiam ser executadas de maneira melhor e menos dispendiosa em outros lugares, e assim eles estão aproveitando o mercado global para otimizar seus recursos de produção e de fornecimento, adquirindo a capacitação desejada e reduzindo os custos. Eles não são intimidados pelos limites geográficos e não se limitam a recursos e parceiros locais. Na verdade, eles estão multiplicando infra-estruturas, aplicativos e pessoal localizados em nações distantes. Essas características constituem as marcas de qualidade das empresas globalmente integradas.

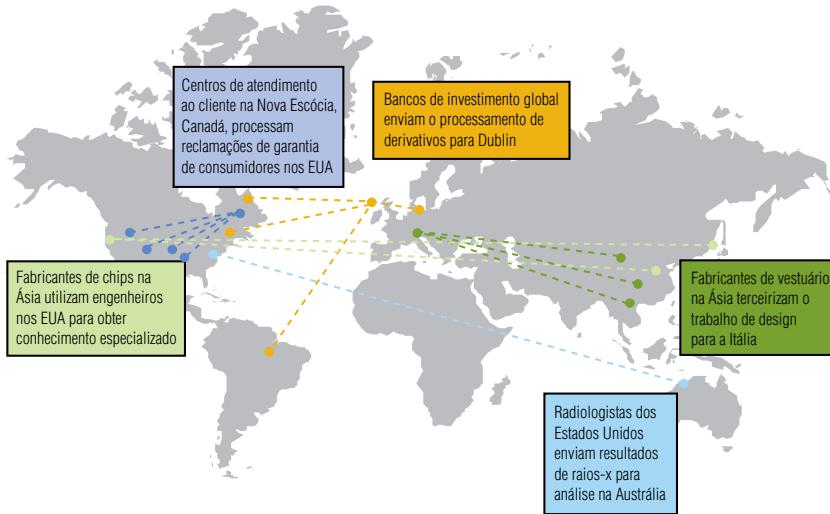
Essa capacidade de gerenciar operações, conhecimento especializado e recursos de maneira mais fluida permite que as empresas globalmente integradas entrem em novos mercados e conquistem novas oportunidades de

negócios onde quer que apareçam. Isso também permite que elas reestruturem a organização para obter a eficiência ideal, substituindo operações redundantes em filiais e em outros países por centros de conhecimento especializado em indústria e tecnologia localizadas onde for mais conveniente, independentemente de onde se localizem.

A terceirização é um importante capacitador para a empresa mundialmente integrada. Ela interconecta empresas, abrindo as portas para projetos de colaboração, parcerias de inovação, tecnologias de comunicações e de redes que podem facilitar os negócios globais. A terceirização aumenta a distribuição dos padrões abertos de negócios que viabilizam a integração global e a livre troca de informação. Auxiliando as empresas na aquisição das mais recentes tecnologias e conhecimentos especializados, a terceirização permite que elas se adaptem com sucesso às alterações na dinâmica do mercado. Ela pode ajudar empresas a integrar suas cadeias de fornecimento, superar barreiras comerciais e estabelecer ecossistemas de negócios e comunidades de código aberto necessários às empresas globalmente integradas.



© Copyright IBM Corporation 2008



A empresa mundialmente integrada pode utilizar os melhores centros de conhecimento especializado e conhecimento, independentemente da localização.

A nova agenda da terceirização

As empresas que são ou pretendem ser globalmente integradas desejam que a terceirização produza o tipo de redução de custos e resultado de negócios previsível exigido pelos acionistas, mas estão focando em um objetivo ainda maior. Elas percebem a terceirização como um meio de aumentar ganhos de produtividade que financiem inovações de alto valor e iniciativas de transformação de negócios. Esse foco na criação de valor representa uma mudança significativa no modo como são tomadas as decisões de terceirização.

As empresas com pensamento global procuram formar parcerias de terceirização com vários provedores especializados para obter recursos, capacitação especializada e infraestrutura desejados. Elas usam a terceirização para preencher lacunas em seus conjuntos de serviços, e

expandir seus portfólios e penetrar em novos mercados. Em vez de aguardar por fusões e aquisições para procurarem novas oportunidades de receitas, as decisões de terceirização refletem o desejo de se voltarem para redes de parceiros externos em um mercado cada vez mais globalizado.

O sucesso depende de encontrarem parceiros que ofereçam a combinação ideal de conhecimento especializado, serviços e infra-estrutura nos locais que ofereçam condições atraentes de impostos e transporte. Os melhores provedores apresentam um nível de maturidade global que esteja de acordo com as aspirações de negócios e de tecnologia do cliente, incluindo uma estrutura de controle global que assegure a consistência das operações terceirizadas em todo o mundo, em conformidade com os requisitos tributários, legais e ambientais locais.

Conclusão

À medida que a globalização se intensifica e as empresas continuam a transferir seus trabalhos para locais melhores e mais lucrativos, as decisões de terceirização se tornarão mais cruciais e estratégicas. As empresas que quiserem visualizar além das fronteiras tradicionais da terceirização estarão na melhor posição para expandir e explorar seus valores para os negócios e de sua transformação.

Para obter mais informações

Para obter mais informações sobre terceirização na empresa globalmente integrada, entre em contato com o seu Representante IBM ou um Parceiro de Negócios IBM ou acesse:

ibm.com/cio