

[編集後記]

この原稿は2015年1月1日に自宅で書いていますが、昨年末に購入した「日経ビジネス」12月22日号の特集「ものづくりの未来を変えるGEの破壊力」を読んで、元旦からいきなり衝撃を受けています。

私たちは過去にAppleやAmazonなどのITカンパニーやネット・カンパニーが既存の音楽業界や小売業界を破壊してしまったこと、いわゆるパラダイム・シフトを目撃してきました。製造業で世界をリードしてきたGEはこのパラダイム・シフトに非常に強い危機感を抱いており、「座して製造業の覇権を奪われるくらいなら自ら破壊者になる」との強い思いでインダストリアル・インターネットを推進しています。

この推進力の根底にあるのは、ハードの潜在力をソフトが引き出すという信念です。GEのイメルトCEO曰く、「ソフト開発を強化して情報分析を磨くことが、産業機器メーカーが生き残る唯一の道」、つまりデータと機器が融合するIoTの世界をいかに産業機器メーカーがリードするかが生死を分ける、と公言しているのです。これ以外にも、人材の育成やソフトウェア開発の手法で知られるアジャイルをものづくりに適用したようにみえる“ファーストワークス”など、GEの大胆な変革には恐怖感すら感じます。

現在私自身は、ドイツIBMと共同でドイツ企業のIndustrie 4.0プロジェクトに従事していますが、ドイツや日本のように製造業を国の基幹産業としている国にとって、いかにインダストリアル・インターネットと向き合うかは、今後の製造戦略を考える上で重要なファクターの一つになることは間違いないと感じています。

コンテンツ・リーダー 山本 宏

PROVISION 84号編集委員

コンテンツ・リーダー：山本 宏
編集協力：井上 博夫 金子 和広 大内 剛
諸江 朋巳 長谷川 裕昭 杉山 広幸
小林 俊夫

PROVISION 委員会

北沢 強 関口 秀雄 高橋 志津
二上 哲也 西野 清志 山下 克司
吉田 弘倫 米持 幸寿 今村 健司
志水 竜夫

掲載記事中の各社商標一覧

IBM、IBMロゴ、ibm.com、BigInsights、Bluemix、Cognos、DataPower、DB2、Netcool、POWER、QRadar、Rational、SPSS、および Watson は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corporation の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または 各社の商標である場合があります。

現時点での IBM の商標リストについては

<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml> をご覧ください。

Intel は Intel Corporation または子会社の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

ITIL は英国 The Minister for the Cabinet Office の登録商標および共同体登録商標であって、米国特許商標庁にて登録されています。

Java は Oracle やその関連会社の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

Linux は、Linus Torvalds の米国およびその他の国における登録商標です。

Microsoft、Windows、Excel、Word、PowerPoint は Microsoft Corporation の米国およびその他の国における商標です。

UNIX は The Open Group の米国およびその他の国における登録商標です。

PROVISION Winter 2015 No.84

ibm.com/connections/blogs/ProVISION/entry/top

発行 日本アイ・ピー・エム株式会社
〒103-8510 東京都中央区日本橋箱崎町 19-21
発行人 兵頭 香朱子 (テクニカル・リーダーシップ、テクニカル・リーダーシップ・オフィス)
編集長 谷口 恭子
制作 株式会社 ランド
発行日 2015年2月6日

Publisher : Kazuko Hyohdoh
Technical Leadership Office, Technical Leadership, IBM Japan, Ltd.
Chief Editor : Kyoko Taniguchi
Design & Production : LAND Co., Ltd.
Published by : IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi Hakozaki-cho, Chuo-ku, Tokyo
103-8510, Japan

- ・弊社の許諾なしに本誌掲載記事の転載・複写・翻訳・データベースなどへの入力を禁じます。
- ・本誌掲載記事に関する詳細につきましては、弊社営業担当員にお問い合わせください。
- ・なお、社外からの寄稿や発言内容は、必ずしも弊社の見解を表明しているわけではありません。

Please contact IBM Japan Sales representatives for further information on articles. Outside contributors' articles and opinions may not necessarily reflect the opinions or policy of IBM Japan.

© 日本アイ・ピー・エム株式会社 2015

© IBM Japan, Ltd. 2015 Printed in Japan

