

# The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

di Brian Hopkins

7 gennaio 2019

## Perché leggere questo report

Nella nostra valutazione, basata su 21 criteri, delle enterprise insight platform, che combinano tools di gestione dei dati, analytics e sviluppo di applicazioni in ambito analytics, abbiamo identificato i nove provider più significativi: EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS e TIBCO Software, e li abbiamo sottoposti a ricerca, analizzati e classificati in base a un punteggio. Questo report evidenzia in che modo ciascun provider risponde alle esigenze del mercato con l'intento di aiutare i CIO a operare la scelta giusta nella selezione di una enterprise insight platform.

## Conclusioni principali

### **IBM, Microsoft e SAS in posizione di leadership**

La ricerca Forrester ha messo in evidenza un mercato in cui IBM, Microsoft e SAS sono leader, Google, SAP, TIBCO Software e GoodData sono Strong Performer, Reltio è un Contender ed EdgeVerve è un Challenger.

### **Le enterprise insight platform risolvono un problema dei CIO: la complessità costituisce un ostacolo per la velocità**

Il mercato EIP è in espansione perché le aziende desiderano creare sistemi analitici, ma la crescita dei dati e la complessità tecnologica rendono difficile la realizzazione di tale obiettivo. Per consentire alle proprie aziende di avanzare più velocemente, i CIO si rivolgono a provider che uniscono le esperienze dei team dedicati agli insight a tools integrati, facili da usare e flessibili.

### **Visione del prodotto, consolidamento e modelli di distribuzione come elementi chiave di differenziazione**

Il supporto dello sviluppo di sistemi analitici, i team dedicati agli insight, il consolidamento delle piattaforme e i modelli di distribuzione cloud sono i fattori che determinano quali provider dominano il mercato. I provider che sono in grado di meglio supportare tutte le persone di un team di insight con esperienze simili che comprendono la governance e in grado di contribuire in modo creativo al cloud ibrido e alla distribuzione multicloud assumeranno una posizione di leadership.

# The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019

Analisi e classifica dei nove più importanti provider



di [Brian Hopkins](#)

in collaborazione con [Matthew Guarini](#), [Boris Evelson](#), Patrick Carroll e Diane Lynch

7 gennaio 2019

## Sommario

### 2 Le enterprise insight platform consentono un più rapido avanzamento del business

Il mercato delle enterprise insight platform comprende diversi provider provenienti da quattro background

### 4 Panoramica sulla valutazione delle enterprise insight platform

Provider valutati e criteri di inclusione

### 6 Profili dei provider

Leader

Strong Performer

Contender

Challenger

### 13 Materiale supplementare

## Documenti delle ricerche correlate

[The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#)

[The Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017](#)



**Condividete i report con i colleghi.** Migliorate la vostra partecipazione come membri condividendo la ricerca.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

## Le enterprise insight platform consentono un più rapido avanzamento del business

Forrester definisce una enterprise insight platform come:<sup>1</sup>

*Un set integrato di tools di gestione dati, analisi e sviluppo che fornisce una piattaforma generale di livello enterprise per la creazione di sistemi analitici.*

Le enterprise insight platform aiutano i CIO a soddisfare la continua esigenza aziendale di un più rapido avanzamento per rispondere alla complessità tecnologica.

- › **I CIO avvertono la criticità generata dall'integrazione della tecnologia nelle piattaforme di big data.** Le problematiche che devono affrontare i dirigenti per quanto riguarda la creazione di sistemi analitici si traducono in criticità per il CIO legata alla complessità delle piattaforme tecnologiche (vedere la Figura 1). Ad esempio, l'integrazione di dati in tempo reale e aziendali costituisce il problema principale delle piattaforme software Internet of things (IoT).<sup>2</sup> Gran parte di questo lavoro di integrazione ricade sui CIO, il che può rallentare le cose mentre tutti si aspettano che la gestione della tecnologia integri nuove funzionalità di diversi provider.
- › **L'esigenza di velocità spinge il mercato nella direzione di piattaforme integrate.** Nelle enterprise insight platform la maggior parte (o tutta) la tecnologia necessaria per creare sistemi analitici è preintegrata; di conseguenza, tali piattaforme consentono alle aziende di avanzare più velocemente. L'esigenza di avanzare più velocemente e di apportare modifiche più facilmente costituisce il fattore determinante alla base della richiesta di queste piattaforme da parte dei clienti. Come ulteriore prova, su una scala da 1 a 10, i clienti di riferimento di questo sondaggio Forrester Wave™ hanno valutato il fatto di disporre di un singolo provider per la gestione e l'analisi dei dati con un punteggio medio di 8,8.<sup>3</sup>
- › **Il mercato delle enterprise insight platform nel 2019 registrerà una crescita a due digit.** Nel corso di tale anno le aziende spenderanno 50 miliardi di dollari nel vasto mercato della business intelligence e della gestione delle informazioni.<sup>4</sup> All'interno di questo mercato, prevediamo che i big data e i software di analytics cresceranno rispettivamente del 12% e del 14%.<sup>5</sup> Ci aspettiamo che la crescente domanda di maggiore velocità e agilità garantisca una crescita simile delle enterprise insight platform.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

**FIGURA 1** Le problematiche aziendali insieme alla crescita dei dati rappresentano per i CIO una criticità legata alle piattaforme

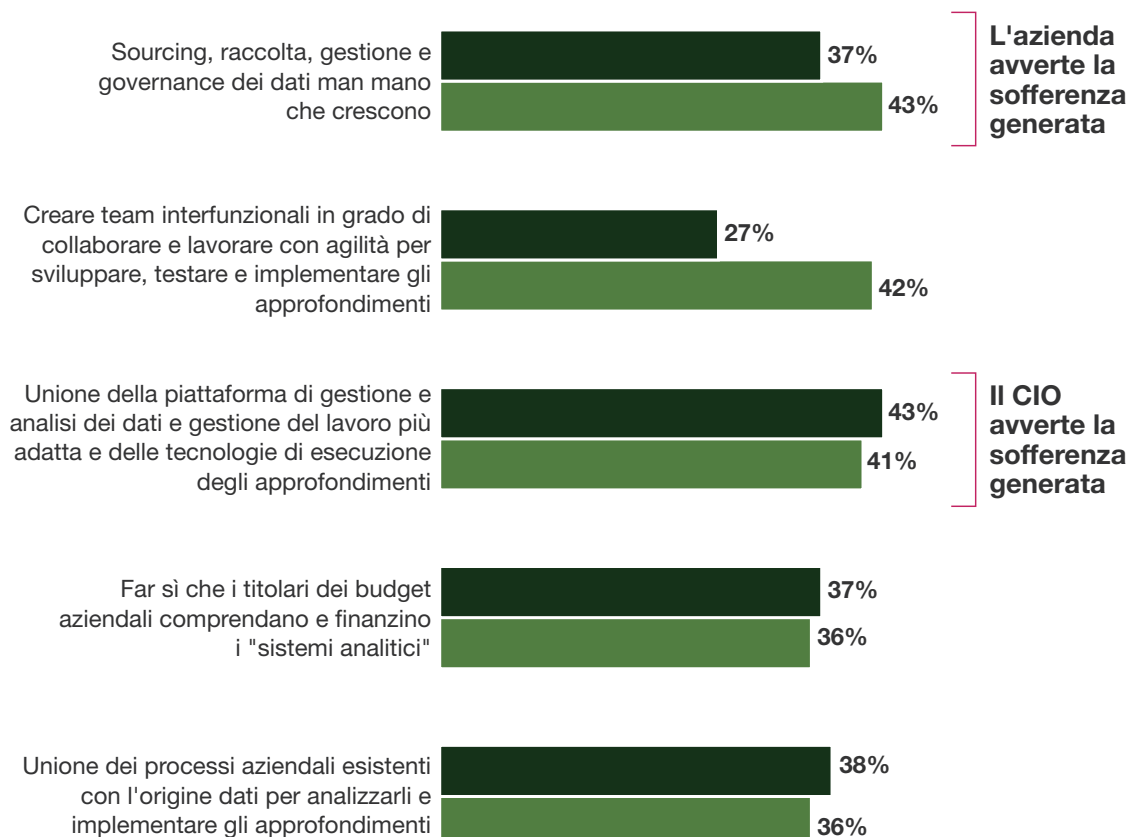
**90%**  
afferma che il miglioramento nell'utilizzo di dati approfonditi nel processo decisionale aziendale nel corso del 2018 è stata una priorità moderata o elevata.

**71%**  
dispone o intende creare sistemi analitici maggiormente basati sui dati.

**Ostacoli legati all'utilizzo dei sistemi analitici\***

■ CIO

■ intervistati di livello C, esclusi i CIO



Fonte: 2.879 decision-maker internazionali per i dati e l'analisi

\*Fonte: 132 intervistati di livello C e 81 CIO

Fonte: Sondaggio Forrester Analytics Global Business Technographics® sui dati e le analisi, 2018

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

**Il mercato delle enterprise insight platform comprende diversi provider provenienti da quattro background**

Nel 2016 e nel 2017 abbiamo valutato due tipi di enterprise insight platform: le suite enterprise insight platform nel 2016 e le suite enterprise insight platform come servizio nel 2017.<sup>6</sup> Nel 2019 uniremo i mercati on-premise e cloud affinché includano:

- › **ISV di grandi dimensioni che hanno compiuto progressi per quanto riguarda i tools integrati, distribuendoli nel cloud.** A partire dalla nostra valutazione Forrester Wave delle suite di enterprise insight platform del 2016, i sw provider indipendenti (ISV) di grandi dimensioni come IBM, SAS, SAP e TIBCO Software hanno ulteriormente unificato le proprie suite nelle piattaforme. Ad esempio, SAS Event Stream Processing ora supporta le funzioni SAS Data Quality in-stream come parte della piattaforma SAS Viya. Nel 2019 vedremo che anche gli ISV che sfruttano le tecnologie di automazione native del cloud come Kubernetes abiliteranno i deployment multicloud come hanno fatto IBM e SAP.
- › **Hyperscale public cloud insight platform providers with matured components.** Nel 2017 non era lecito paragonare le suite on-premise alle piattaforme offerte dai provider di cloud pubblici hyperscale. La volontà delle aziende di adottare il cloud pubblico significava che i CIO dovevano per prima cosa scegliere una strategia cloud, quindi la piattaforma di analytics migliore per le operazioni principalmente on-premise o cloud pubbliche. Ora i provider cloud pubblici hanno a tal punto migliorato le proprie funzionalità di gestione e analisi dei dati per cui è lecito paragonare tali piattaforme alle offerte di piattaforme degli ISV.
- › **Provider SaaS che presentano offerte alternative a quelle cloud pubbliche hyperscale e degli ISV.** Nel 2017 abbiamo trattato di alcuni provider di servizi SaaS (Software-as-a-Service) nel nostro report Forrester Wave sulle piattaforme di insight come servizio. A partire da quel momento, aziende come Databricks e Qubole hanno siglato una partnership con provider cloud hyperscale come Microsoft. Alcuni provider di soluzioni cloud native, tra cui GoodData e Reltio, hanno adottato principi basati sull'analisi e aspirano a competere con ISV di grandi dimensioni e provider cloud hyperscale nel mercato delle piattaforme di insight.
- › **Un system integrator che commercializza la propria proprietà intellettuale come piattaforma.** Nel 2016 abbiamo identificato una serie di system integrator (SIs) che considera la solidità commerciale della propria proprietà intellettuale (IP) alla stregua di una piattaforma soggetta a licenza separata. Ora, la soluzione di Infosys, EdgeVerve, è entrata nel mercato dei software delle enterprise insight platform. Ci aspettiamo che altri system integrator esaminino EdgeVerve per capire se il suo investimento in software commerciale risulta redditizio.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

## Panoramica sulla valutazione delle enterprise insight platform

Per stimare lo stato del mercato delle enterprise insight platform e comprendere come i provider si rapportino tra loro, Forrester ha valutato i punti di forza e i punti deboli dei principali provider. Dopo aver esaminato le ricerche condotte in passato, incluse diverse valutazioni Forrester Wave sui componenti delle piattaforme, le valutazioni delle esigenze degli utenti e le interviste a provider ed esperti, abbiamo sviluppato una serie completa di 21 criteri, raggruppati in tre categorie di alto livello:<sup>7</sup>

- › **Offerta corrente.** La posizione di ogni provider sull'asse verticale del grafico di Forrester Wave indica l'efficacia dell'attuale offerta. I criteri chiave di queste soluzioni comprendono i tools di gestione dati, insight e sviluppo di applicazioni di analisi, nonché funzionalità di gestione delle piattaforme.
- › **Strategia.** La posizione dei provider sull'asse orizzontale indica l'efficacia delle relative strategie. Abbiamo valutato la visione del prodotto, le prestazioni passate, le roadmap dell'innovazione, i modelli di distribuzione e gli ecosistemi di partner.
- › **Presenza sul mercato.** Rappresentati dalla dimensione dei marcatori nel grafico, i nostri punteggi relativi alla presenza sul mercato riflettono il fatturato e il numero di clienti di ciascun provider.

### Provider valutati e criteri di inclusione

Forrester ha incluso nove provider nella valutazione: EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS e TIBCO Software (vedere la Figura 2). Ognuno di questi provider presenta:

- › **Tools o servizi di gestione dei dati.** I provider offrono set completi di tools o servizi di gestione dei dati integrati e complementari orientati all'analisi che includono alcuni, ma non necessariamente la totalità, dei seguenti elementi: persistenza dei dati, cataloghi di dati e tools di governance, nonché servizi di integrazione e operazioni sui dati.
- › **Più tools o servizi analitici.** I provider offrono set completi di tools e framework di analisi, come i tools di business intelligence, l'analisi predittiva, l'apprendimento automatico (ML), nonché i servizi di intelligenza artificiale (IA), le funzionalità di analisi in streaming e i servizi di analisi del testo e delle entità.
- › **Tools o servizi di sviluppo di applicazioni di analisi.** I provider offrono alcuni servizi di supporto per lo sviluppo di applicazioni di analisi in grado di offrire un'esperienza di team di approfondimento unificata, una gestione delle applicazioni di analisi e funzionalità di attivazione di tali analisi. I provider dovrebbero inoltre fornire alcuni acceleratori delle soluzioni di analisi, che vanno dai sistemi completamente preconfigurati fino ai modelli e alle best practice.
- › **Tools o servizi di gestione delle piattaforme unificate.** I provider offrono funzionalità di gestione delle piattaforme unificate che includono tools per il provisioning, il monitoraggio e il ridimensionamento automatici, nonché servizi per il mantenimento della disponibilità e dell'affidabilità.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

- › **Esperienza con le grandi aziende.** Abbiamo valutato solo i provider che Forrester ritiene adeguati per i clienti di maggiori dimensioni con esigenze da grande impresa. Nello specifico, i provider devono avere almeno 25 clienti con almeno 1.000 dipendenti o un fatturato pari o superiore a 500 milioni di dollari. Abbiamo inoltre richiesto che i provider vantino un'esperienza di almeno cinque anni e siano in grado di effettuare operazioni redditizie.
- › **Una concentrazione strategica sull'abilitazione delle insight platform.** L'integrazione della gestione e dell'analisi dei dati costituisce un approccio convenzionale dei provider per aumentare il valore dei propri singoli tools; infatti, si tratta di una prassi talmente comune che non potrebbe fungere da fattore di differenziazione. Abbiamo pertanto selezionato solo i provider che ci hanno parlato dell'importanza della creazione di una insight platformi integrata. Questo ci ha portato ad escludere alcuni provider che i CIO potrebbero invece essersi aspettati di vedere nella nostra analisi.

**FIGURA 2** Provider valutati e informazioni sui prodotti

Provider	Tools della piattaforma principale valutati	Valutati ma non parte della piattaforma principale del 19 settembre 2018
EdgeVerve	Infosys Nia	
GoodData	GoodData Enterprise Insight Platform	
Google	Google Cloud Platform	
IBM	IBM Cloud Private for Data (ICP4D)	
Microsoft	Microsoft Azure	Microsoft Power BI; Microsoft Dynamics 365
Reltio	Reltio Cloud	
SAP	SAP Cloud Platform	SAP Data Hub
SAS	SAS Viya	SAS 9
TIBCO Software	TIBCO Connected Intelligence Cloud (TIBCO Cloud)	TIBCO Data Science; TIBCO Data Virtualization

## Profili dei provider

Questa valutazione del mercato delle enterprise insight platform è intesa solo come punto di partenza e invitiamo i clienti a consultare le valutazioni dettagliate sui prodotti e a ponderare i criteri in modo da adattarli le proprie esigenze specifiche mediante lo strumento di confronto dei provider basato su Excel di Forrester Wave (vedere la Figura 3 e la Figura 4). Fare clic sul collegamento all'inizio di questo report nel sito Forrester.com per scaricare lo strumento.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

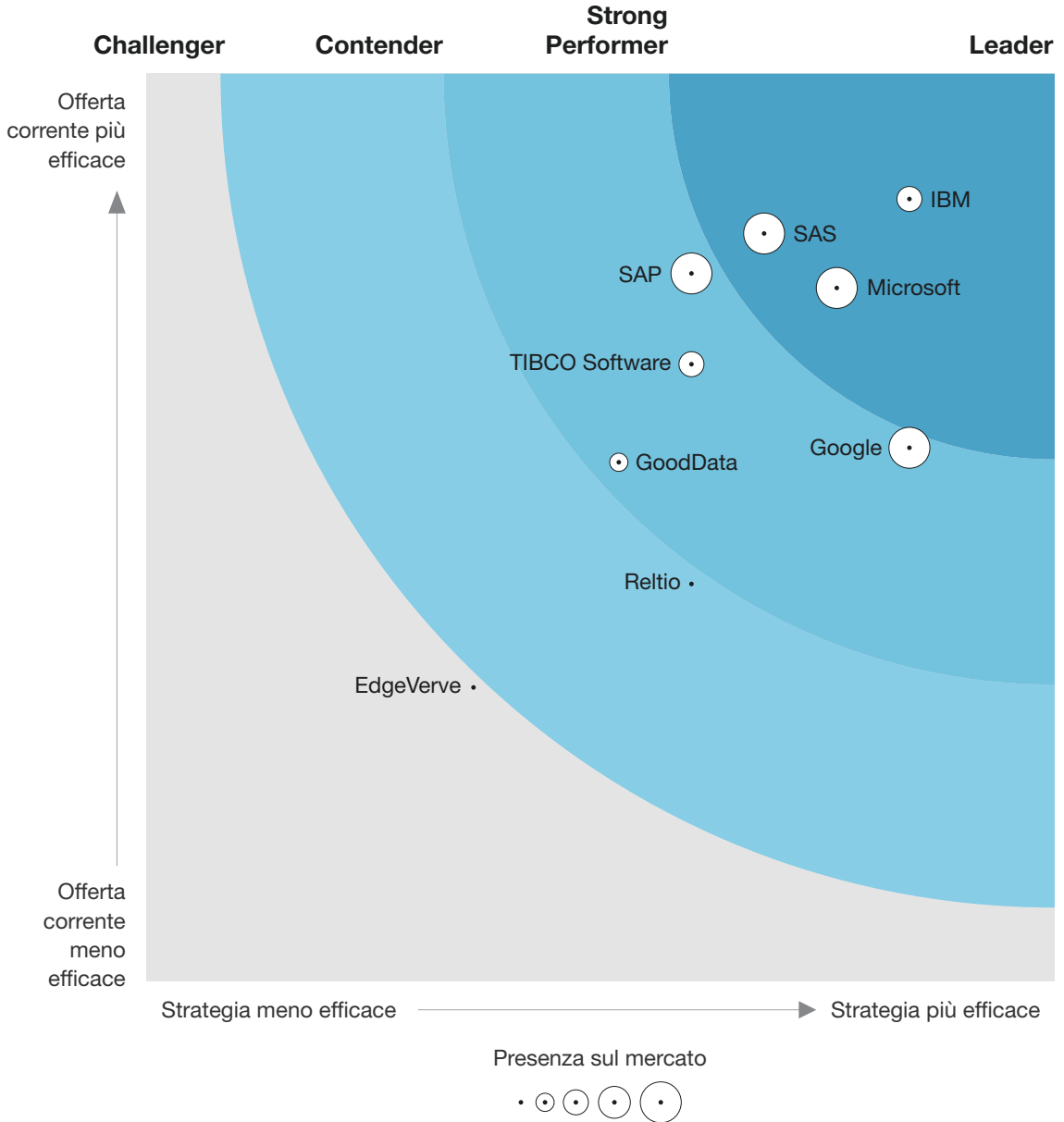
Analisi e classifica dei nove più importanti provider

**FIGURA 3** Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019

# THE FORRESTER WAVE™

## Enterprise Insight Platforms

Q1 2019





**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

**FIGURA 4** Forrester Wave™: scheda di valutazione delle enterprise insight platform, T1 2019

	Ponderazione di Forrester	EdgeVerve	GoodData	Google	IBM	Microsoft	Reltlio	SAP	SAS	TIBCO Software
<b>Offerta corrente</b>	50%	1,62	2,86	2,94	4,31	3,82	2,19	3,90	4,12	3,40
Gestione dei dati	25%	0,75	1,80	2,00	5,00	3,50	3,10	4,30	4,30	3,80
Tools di analisi	35%	1,80	2,80	2,40	4,40	4,20	0,70	4,80	5,00	4,20
Tools di sviluppo di app di analisi	15%	2,60	3,40	3,40	4,00	3,70	1,70	2,60	3,60	2,60
Piattaforma	25%	1,66	3,66	4,34	3,66	3,66	3,66	3,00	3,00	2,34
Strategia	50%	1,80	2,60	4,20	4,20	3,80	3,00	3,00	3,40	3,00
Visione del prodotto	20%	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00	3,00	5,00
Prestazioni passate	20%	0,00	3,00	5,00	1,00	5,00	3,00	1,00	5,00	3,00
Roadmap dell'innovazione	20%	3,00	1,00	5,00	5,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Modello di distribuzione	20%	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00
Ecosistema di partner	20%	0,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	3,00	3,00
Presenza sul mercato	0%	1,00	2,00	5,00	3,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00
Ricavi	50%	1,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00
Numero di clienti	50%	1,00	3,00	5,00	1,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00

Tutti i punteggi si basano su una scala da 0 (debole) a 5 (forte).

**Leader**

- › **IBM ha posto i tools di catalogazione e governance dei dati con supporto ML al centro della propria offerta.** IBM dispone di un portafoglio estremamente vasto di funzionalità di gestione e analisi dei singoli dati che hanno costantemente ottenuto un buon punteggio nelle valutazioni Forrester Wave dei singoli componenti. Grazie a IBM Cloud Private for Data, IBM dispone di funzionalità preintegrate che consentono ai clienti di essere produttivi in una settimana o meno. Siamo inoltre rimasti colpiti dai tools di catalogazione e governance dei dati con supporto ML.<sup>8</sup> La piattaforma IBM utilizza Kubernetes per la distribuzione in locale o nel cloud pubblico. Infine, il supporto da parte di IBM di diverse figure del team di approfondimento attraverso esperienze personalizzate ma unificate è encomiabile. Le aziende che desiderano unificare il lavoro dei team di insight otterranno ottimi risultati con questa piattaforma.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

L'offerta di IBM costituisce una combinazione di tecnologia legacy e nuova che alcuni clienti ritengono necessari di alcuni interventi. Inoltre, la piattaforma IBM Cloud SaaS si differenzia anche dall'offerta IBM Cloud Private for Data, ma nel corso del tempo tali piattaforme verranno unificate. Infine, IBM continua ad evolversi cambiando talvolta il brand del proprio software, il che confonde i clienti e potrebbe richiedere loro di ricorrere alla rete di consulenza di IBM per comprendere meglio.

- › **Microsoft offre tools integrati e nativi del cloud che sono maturati rapidamente.** Microsoft offre componenti di gestione e analisi dei dati affidabili e di facile utilizzo come parte della propria piattaforma cloud Azure di livello mondiale. Le recenti aggiunte da parte di Databricks per i notebook basati su Spark e Kafka-as-a-service completano un portafoglio leader del settore i cui punti di forza sono rappresentati da Azure Data Lake, Azure SQL Data Warehouse e Power BI. Inoltre, Microsoft è riuscito a sostenere la concorrenza per quanto riguarda l'apprendimento automatico e le API di intelligenza artificiale. I clienti hanno parlato molto di Microsoft per la sua rapida maturazione negli ultimi anni, che ha trasformato Azure in una valida insight platform generica per le aziende che desiderano trasferire nel cloud le proprie analisi dei big data.

Microsoft adotta un approccio basato su un'implementazione rapida, pertanto i clienti dovrebbero aspettarsi un po' di ritardo nelle funzionalità dei propri prodotti. Siamo inoltre delusi dal fatto che la sua versione Azure Data Lake Storage Gen2 fosse ancora in anteprima al momento di questa valutazione Forrester Wave; tale versione consentirà di risolvere molti problemi di prestazioni regolarmente segnalati dai clienti. Sebbene Microsoft offra servizi di intelligenza artificiale, i suoi tools multimodali di analisi predittiva e apprendimento automatico (PAML) nelle precedenti valutazioni Forrester Wave hanno ottenuto un punteggio basso. Infine, abbiamo rilevato che questa offerta era troppo debole per quanto riguarda le funzionalità di governance dei dati e i tools di preparazione dei dati self-service, che sono entrambe funzionalità critiche per il team di approfondimento.

- › **SAS offre una stretta integrazione tra analisi, preparazione dei dati e governance.** SAS dispone di un set di tools di analisi visiva, predittiva e in streaming di altissimo livello.<sup>9</sup> SAS Viya è un'architettura moderna con un unico motore di analisi ad alte prestazioni. La piattaforma SAS presenta anche la più stretta integrazione da noi osservata tra le diverse funzionalità di analisi, preparazione e governance dei dati. Il supporto per notebook, la programmazione per più lingue e più opzioni cloud completano SAS Viya e fanno sì che rappresenti una buona scelta per le aziende con esigenze di analisi mission-critical.

L'architettura tradizionalmente chiusa di SAS, l'approccio misurato all'open source e l'indifferenza nei confronti del cloud lo hanno danneggiato; sebbene stia adottando delle misure, riteniamo che debba avanzare più velocemente. Inoltre, alcuni componenti SAS non sono ancora nativi della sua architettura Viya. Infine, SAS non dispone di funzionalità di database e storage dei dati, in quanto preferisce concentrarsi sulla persistenza dei dati in-memory e sull'elaborazione pushdown in altri archivi di dati. Un'architettura basata in misura notevole sulla memoria significa che i clienti devono gestire con attenzione le risorse disponibili in modo da mantenere le prestazioni.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

**Strong Performer**

- › **Google rimane impegnata in un'innovazione senza server e basata sull'intelligenza artificiale e nell'open source.** Google dispone di una strategia senza precedenti per quanto riguarda la fornitura di servizi di intelligenza artificiale e di analisi dei dati senza server come AutoML e BigQueryML e di API che costituiscono la base dell'intelligenza artificiale, che funzionano su qualsiasi scala come parte della propria piattaforma cloud principale.<sup>10</sup> Apprezziamo inoltre l'impegno e il contributo del provider all'open source. Continua a guidare l'innovazione del cloud ibrido con nuovi servizi come Cloud Composer (basato su Apache Airflow) e KubeFlow. Google è l'unico provider di questa indagine Forrester Wave che gestisce i dati a riposo e in movimento con lo stesso paradigma di programmazione. Google Cloud Platform rappresenta una buona scelta per le aziende che dispongono di competenze di sviluppo nativo per il cloud e data science.

Google continua a dedicare la propria piattaforma agli sviluppatori esperti e ai data scientist; per i membri del team di approfondimento meno sofisticati tale piattaforma potrebbe essere onerosa. Inoltre, altri concorrenti del cloud stanno raggiungendo le prime innovazioni di Google per quanto riguarda le soluzioni senza server e basate sull'intelligenza artificiale e l'orchestrazione dei container. Google ora dispone di funzionalità di business intelligence semplici (ma immature), ma non dispone di alcun catalogo dati per supportarle: solo tools di gestione dei metadati tecnici per la governance e la complessa libreria TensorFlow tramite i notebook per PAML. Infine, i clienti di riferimento ritengono che la gestione delle licenze e la configurazione delle piattaforme di Google sia ancora più difficile di quanto debba essere.

- › **Le offerte di SAP semplificano l'acquisizione e l'integrazione di componenti delle insight platform.** SAP offre solidi componenti della insight platform come un database analitico ad alte prestazioni, business intelligence, PAML e servizi di analisi in streaming.<sup>11</sup> Le sue tecnologie dedicate ai marchi SAP Analytics Cloud, SAP Cloud Platform e SAP Leonardo semplificano notevolmente l'acquisizione e l'integrazione di tali tools. SAP Data Hub, tramite Vora, estende l'elaborazione multimodale dei big data oltre SAP Hana e consolida molte funzioni di gestione dei dati in un unico framework aziendale. Le aziende che utilizzano già da tempo i tools di analisi dei dati SAP continueranno ad avvalersene nel corso del loro cammino.

I potenziali acquirenti devono riconoscere che SAP è ancora soltanto a metà strada lungo la sua roadmap verso il cloud. Ad esempio, Data Hub non fa ancora parte di SAP Cloud Platform, il che aggiunge una certa complessità all'acquisizione e all'integrazione complessive. Il provider deve inoltre svolgere un lavoro migliore spiegando ai clienti come le tecnologie Leonardo come IOT si combinano sia con le funzionalità di SAP Cloud Platform che con quelle della insight platform on-premise.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

- › **TIBCO Software offre servizi di business intelligence, streaming e dati agili.** La insight platform di TIBCO Software continua a concentrarsi sul proprio strumento di business intelligence principale, Spotfire, che eccelle nella visualizzazione dei dati in tempo reale e self-service.<sup>12</sup> A questa funzionalità, il provider ha aggiunto una suite di interessanti soluzioni di data science, analisi predittiva e apprendimento automatico, analisi in streaming, nonché di tools di catalogazione dei dati per creare la propria piattaforma Connected Intelligence. La recente acquisizione da parte di TIBCO Software della tecnologia di virtualizzazione dei dati di Cisco Systems arricchisce la sua piattaforma completa con servizi di dati agili. Riteniamo che la visione di TIBCO Software sia perfettamente in linea con le aziende che necessitano di una piattaforma per la creazione di sistemi analitici in tempo reale.

TIBCO Software ha creato il proprio portafoglio mediante le acquisizioni e sta lentamente procedendo verso l'integrazione di tutti i suoi componenti. Ad esempio, TIBCO Data Science non fa parte della sua piattaforma principale. Gli acquirenti inoltre riscontreranno alcune ridondanze tecnologiche e potrebbero non riuscire a vedere la piattaforma nella loro suite di tools. Ad esempio, la funzionalità di catalogazione dei dati è disponibile in due offerte diverse. Infine, l'implementazione del cloud pubblico di TIBCO Software e la relativa strategia non sono all'altezza di quelle dei leader di questa indagine Forrester Wave.

- › **GoodData dispone di un'interfaccia utente aggiornata che conferisce un aspetto moderno.** L'offerta di insight platform di GoodData rappresenta una scelta appropriata per le aziende che hanno bisogno di sviluppare e gestire molte applicazioni di analisi visive e prodotti di dati basati su analisi su vasta scala. Tale offerta comprende un set di tools per lo sviluppo di applicazioni di analisi visive completamente programmabili e la gestione del ciclo di vita. Il provider ha inoltre aggiunto la possibilità di connettersi ed eseguire semplici analisi sui dati in streaming da Kafka o Kinesis.<sup>13</sup> Inoltre, ha modernizzato la propria architettura, rendendola più aperta, portatile per il cloud trasversale e più facile da ottimizzare per garantire prestazioni elevate nelle distribuzioni distribuite di grandi dimensioni. Infine, abbiamo notato un'interfaccia utente aggiornata che conferisce un aspetto moderno.

GoodData è una insight platform strutturata rapida e orientata ai batch e molti clienti si avvalgono ancora del provider per impostare e gestire i processi di integrazione dei dati. Le sue funzionalità PAML sono relativamente semplici; non offre servizi di intelligenza artificiale e offre funzionalità di analisi in streaming molto semplici. Infine, il suo modello di distribuzione è ancora principalmente destinato alle applicazioni di prodotti di dati white-labeled: i clienti che desiderano creare applicazioni interne potrebbero rendersi conto di non aver bisogno di tutte le funzionalità offerte dalla piattaforma.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

**Contender**

- › **Reltio dispone di funzionalità avanzate di catalogazione dei dati e gestione dei dati master basate su ML.** Reltio offre una piattaforma SaaS che si basa sulle principali funzionalità as-a-service di catalogazione dei dati e gestione dei dati master basate su ML (MDM) ed estende tali funzionalità a una piattaforma di sviluppo di applicazioni di analisi.<sup>14</sup> Viene fornito con Databricks o Qubole per Spark e l'analisi predittiva basata su notebook. Riteniamo che le sue funzionalità avanzate di catalogazione dei dati e gestione dei dati master basate su ML consentiranno ai clienti di creare applicazioni di analisi incentrate su quadri di alta qualità di clienti, prodotti e partner.

Reltio è una startup in rapida espansione e sta avvertendo le sofferenze generate crescita. Non si tratta di un'offerta generica come quelle dei nostri Leader e Strong Performer; ad esempio, non fornisce alcuna funzionalità di business intelligence per l'analisi SQL e fornisce solo un semplice supporto per l'elaborazione dei flussi di dati basati su eventi. I clienti saranno limitati per quanto riguarda i tipi di applicazioni di analisi che possono facilmente creare. Infine, a causa dell'imaturità della insight platform di Reltio, bisogna aspettarsi alcune configurazioni complesse, delle difficoltà nelle integrazioni ed eventuali problemi di prestazioni. Ad esempio, la gestione e la configurazione della piattaforma richiedono la complessa modifica dei file JSON.

**Challenger**

- › **EdgeVerve offre un'esperienza di sviluppo unificata destinata principalmente all'ML.** EdgeVerve è stato scorporato per portare Infosys IP sul mercato come software commerciale. La sua insight platform Nia combina l'open source dei big data ai tools per l'ML automatizzato, l'analisi del testo, nonché flussi di lavoro per lo sviluppo di applicazioni di analisi. Nia offre un'esperienza di sviluppo unificata destinata principalmente all'ML, alla gestione della conoscenza e allo sviluppo di applicazioni conversazionali. Le aziende che desiderano accelerare lo sviluppo di algoritmi o creare rapidamente applicazioni di conoscenza con componenti di conversazione potrebbero trovare questa offerta utile.

Nia è una versione trasformata in prodotto reale dello stack di accelerazione delle soluzioni che Infosys offre da diversi anni; tuttavia, Nia ha meno da offrire rispetto ad altri provider di questa indagine Forrester Wave. Le sue funzionalità di gestione dei dati sono quasi interamente costituite dall'open source, con un workbench di orchestrazione leggero che svolge il doppio compito di integrazione dei dati e di automazione dei flussi di lavoro ML. Offre poco in termini di analisi visiva o in streaming oltre all'open source. EdgeVerve non è stato in grado di fornire a Nia i riferimenti dei clienti per consentirci di parlare con loro nell'ambito di questa valutazione.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

## Entra in contatto con un analista

I professionisti Forrester sono a disposizione per applicare le nostre ricerche a specifiche esigenze e iniziative aziendali e tecnologiche, favorendo processi decisionali più informati e sicuri.

### Richieste di informazioni agli analisti

Per mettere in pratica quanto appreso dalla ricerca, è possibile contattare un analista per affrontare alcune domande in una sessione telefonica di 30 minuti oppure scegliere di ricevere una risposta via e-mail.

[Ulteriori informazioni.](#)

### Consulenze degli analisti

Per convertire la ricerca in azione, è possibile collaborare con un analista su uno specifico engagement sotto forma di sessioni strategiche personalizzate, workshop o presentazioni.

[Ulteriori informazioni.](#)

### Webinar

È possibile partecipare alle sessioni online sulla ricerca più recente che coinvolge il business. Ogni chiamata include sessioni di domande e risposte e diapositive con analisti ed è disponibile on demand.

[Ulteriori informazioni.](#)



### App di ricerca di Forrester per iOS e Android.

Un passo avanti rispetto alla concorrenza, indipendentemente dalla posizione in cui vi trovate.

## Materiale supplementare

### Risorsa online

La versione online della Figura 3 è uno strumento di confronto tra provider basato su Excel che fornisce valutazioni dettagliate dei prodotti e classifiche personalizzabili. Fare clic sul collegamento all'inizio di questo report nel sito Forrester.com per scaricare lo strumento.

### Fonti di dati utilizzate nell'indagine Forrester Wave

Forrester ha utilizzato una combinazione di quattro fonti di dati al fine di valutare i punti di forza e i punti deboli di ogni soluzione. I provider inclusi in questo studio Forrester Wave sono stati in parte valutati utilizzando materiali da loro stessi forniti entro il 18 settembre 2018.

**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

- › **Questionari per i provider.** Forrester ha effettuato sondaggi sulle capacità dei provider rispetto ai criteri di valutazione. Dopo aver analizzato i sondaggi completati sui provider, li abbiamo contattati telefonicamente ogniqualvolta fosse necessario, al fine di raccogliere dettagli sulle rispettive competenze.
- › **Dimostrazioni dei prodotti.** Abbiamo chiesto ai provider di effettuare demo delle funzionalità dei loro prodotti. Abbiamo utilizzato i risultati di queste demo per convalidare i dettagli sulle funzionalità dei prodotti di ogni provider.
- › **Riunioni riguardanti la strategia esecutiva.** Per comprendere meglio la visione del prodotto di ciascun provider, le prestazioni precedenti e la roadmap dell'innovazione, abbiamo chiesto loro di riassumere la strategia riguardante la propria soluzione di enterprise insight platform.
- › **Sondaggio/contatti telefonici con i clienti di riferimento.** Per convalidare la qualità di prodotti e provider, Forrester ha contattato telefonicamente alcuni clienti attuali indicati da ogni provider.

### The Forrester Wave Methodology

Abbiamo condotto una ricerca primaria per sviluppare un elenco di provider rispondenti ai nostri criteri per la valutazione nel mercato. Dal pool iniziale di provider abbiamo ottenuto l'elenco finale ristretto. Abbiamo scelto questi provider in base a: 1) adeguatezza dei prodotti; 2) successo dei clienti; 3) domanda di clienti Forrester. Abbiamo eliminato i provider con un numero limitato di clienti di riferimento e prodotti che non rientrano nell'ambito della nostra valutazione. I provider contrassegnati come partecipanti incompleti soddisfacevano i criteri di inclusione da noi definiti ma rifiutavano di partecipare o contribuivano solo parzialmente alla valutazione.

Dopo aver esaminato le ricerche precedenti, le valutazioni delle esigenze degli utenti e le interviste a provider ed esperti, abbiamo sviluppato i criteri di valutazione iniziali. Per valutare i provider e i loro prodotti in base al nostro insieme di criteri, abbiamo raccolto dettagli sulle caratteristiche dei prodotti tramite una combinazione di valutazioni pratiche, questionari, dimostrazioni e/o discussioni con i clienti. Abbiamo inviato le valutazioni ai provider affinché le rivedessero e le abbiamo ottimizzate in modo che fornissero la visione più accurata possibile delle offerte e strategie del provider.

Abbiamo impostato ponderazioni predefinite che riflettono la nostra analisi delle esigenze delle grandi società utilizzatrici, e/o altri scenari evidenziati nella valutazione Forrester Wave, e quindi abbiamo assegnato punteggi ai provider in base a una scala definita in modo chiaro. Queste ponderazioni predefinite sono intese solo come punto di partenza e invitiamo i lettori ad adattarle alle proprie esigenze specifiche mediante lo strumento basato su Excel. I punteggi finali generano la raffigurazione grafica del mercato in base ai valori correnti di offerta, strategia e presenza sul mercato. Forrester intende aggiornare regolarmente le valutazioni dei provider con l'evolvere delle loro strategie e delle funzionalità dei prodotti. I provider contrassegnati come partecipanti incompleti soddisfacevano i criteri di inclusione da noi definiti ma rifiutavano di partecipare o contribuivano solo parzialmente alla valutazione. Per ulteriori informazioni sulla metodologia seguita da ogni valutazione Forrester Wave, consultare [The Forrester Wave™ Methodology Guide sul nostro sito Web](#).



## The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

### Criteri di integrità

Tutte le ricerche Forrester, incluse le valutazioni Forrester Wave, vengono condotte nel rispetto dei [Criteri di integrità](#) pubblicati sul nostro sito Web.

### Metodologia del sondaggio

Il sondaggio Forrester Analytics Global Business Technographics® sui dati e le analisi per il 2018 è stato condotto tra il febbraio e il marzo 2018. Il sondaggio online ha coinvolto 2.879 intervistati situati in Australia, Brasile, Canada, Cina, Francia, Germania, India, Nuova Zelanda, Regno Unito e Stati Uniti e operanti in aziende con 100 o più dipendenti.

Forrester Analytics Business Technographics assicura che il campione finale del sondaggio contenga solo persone con coinvolgimento diretto in attività di pianificazione, finanziamento e acquisto di prodotti e servizi aziendali e tecnologici. Research Now ha condotto il sondaggio per conto di Forrester. Gli incentivi per gli intervistati comprendevano punti trasformabili in certificati dono.

Tenere presente che le domande sul brand incluse in questo sondaggio non devono essere utilizzate per misurare la quota di mercato. Lo scopo delle domande sul brand poste da Forrester Analytics Business è mostrare l'uso di un brand da parte di un'audience di destinazione specifica in un determinato momento.

### Note finali

- <sup>1</sup> Forrester utilizza anche termini relativi a una enterprise insight platform, ad esempio la "piattaforma BI a stack completo". Una piattaforma BI a stack completo è una insight platform principalmente orientata all'analisi strutturata, che supporta lo sviluppo di applicazioni self-service, di creazione di report, dashboard e di analisi visive. Le enterprise insight platform sono più generiche, in quanto supportano lo sviluppo di applicazioni di analisi che include sia i dati strutturati che quelli non strutturati e richiede combinazioni di analisi strutturate, visualizzazione, analisi predittiva e funzionalità di streaming e ML. Consultare il report di Forrester "[Forrester's 15-Step Methodology For Shortlisting BI Vendors](#)".
- <sup>2</sup> Abbiamo chiesto ai decision maker internazionali per i dati e l'analisi le cui aziende utilizzano i servizi IoT quali sono i problemi principali legati ai dati, agli approfondimenti e alle analisi per IoT. L'integrazione dei dati in tempo reale e aziendali è stata la risposta più comune (44%), prima della gestione dell'acquisizione e del trasferimento dei dati (41%) e della proprietà e della governance dei dati (38%). Fonte: Sondaggio Forrester Analytics Global Business Technographics® sui dati e le analisi, 2018.
- <sup>3</sup> Fonte: 20 clienti di riferimento di Forrester Wave a cui abbiamo posto domande sui provider di enterprise insight platform.
- <sup>4</sup> Consultare il report di Forrester "[The Q4 Global Tech Market Outlook For 2018 To 2019](#)".
- <sup>5</sup> Nel 2019 le soluzioni globali di gestione dei big data cresceranno del 14% e le soluzioni software BI e di analisi globali cresceranno del 12%. Consultare i report di Forrester "[Forrester Data: Big Data Management Solutions Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#)" e "[Forrester Data Report: World Business Intelligence And Analytics Software Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#)".



**The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platforms, Q1 2019**

Analisi e classifica dei nove più importanti provider

- <sup>6</sup> Consultare i report di Forrester "[The Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017](#)" e "[The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#)".
- <sup>7</sup> Consultare i report di Forrester "[The Forrester Wave™: Big Data Fabric, Q2 2018](#)", "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)", "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)", e "[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)".
- <sup>8</sup> Consultare il report di Forrester "[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)".
- <sup>9</sup> Consultare i report di Forrester "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)", "[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)" e "[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)".
- <sup>10</sup> Consultare il report di Forrester "[The Forrester Wave™: Full-Stack Public Cloud Development Platforms, North America, Q2 2018](#)".
- <sup>11</sup> Consultare i report di Forrester "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)", "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)", "[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)" e "[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)".
- <sup>12</sup> Consultare il report di Forrester "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)".
- <sup>13</sup> Consultare il report di Forrester "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)".
- <sup>14</sup> Consultare il report di Forrester "[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)".

Collaboriamo con i leader aziendali e tecnologici per sviluppare strategie orientate al cliente con l'obiettivo di favorire la crescita.

#### PRODOTTI E SERVIZI

- › Ricerca e tools di base
- › Dati e analytics
- › Collaborazione fra peers
- › Coinvolgimento di analisti
- › Consulenza
- › Eventi

---

Le attività di ricerca e analisi di Forrester sono personalizzate in base al ruolo e alle iniziative aziendali critiche del cliente.

#### RUOLI AI QUALI FORRESTER OFFRE I PROPRI SERVIZI

##### **Professionisti nei settori marketing e strategico**

CMO

Marketing B2B

Marketing B2C

Esperienza del cliente

Analisi dei clienti

Strategia di canale e di eBusiness

##### **Technology Management Professionals**

› CIO

Application Development & Delivery

Enterprise Architecture

Infrastruttura e Operations

Sicurezza e gestione dei rischi

Sourcing e gestione provider

##### **Technology Industry Professionals**

Analyst Relations

---

#### SUPPORTO AL CLIENTE

Per informazioni sulle ristampe in formato cartaceo o elettronico, contattare il servizio clienti al numero +1 866-367-7378, +1 617-613-5730 o [clientsupport@forrester.com](mailto:clientsupport@forrester.com). Sono disponibili sconti sui volumi e offerte speciali per gli istituti accademici e le organizzazioni senza scopo di lucro.