



企业云战略 对比评估

IBM 转型指数:云现状

IBM Consulting 如何提供帮助

IBM Consulting 是现代业务模式的倡导者，是与您并肩前行的好伙伴。我们积极打造开放的工作方式，在融合不同的需求和技术的同时，用紧密协作、自由创新和突破性思维推动企业的指数级增长。我们致力于运用开放的生态、技术、创新和文化助力企业开辟全新的机遇，实现业务现代化发展。我们将和客户与生态合作伙伴共进共创，创造未来的无限可能！如需了解更多信息，请访问：ibm.com/consulting。



摘要

与单单采用云技术相比，混合云与其他业务转型举措相结合可以将效益提升 13 倍。

- 86% 的组织表示其云计算旅程已经取得了实证性的初步成效。

一些企业认为自己的云旅程实现了令人满意的价值，但另一些企业可能并不这样认为。这些实证性成效分布在一个广阔的价值域中。

- 面对未来的云旅程，许多企业仍然是在“盲人摸象”。

利用进展快照来评测各领域云计算采用以及整体云转型的当前状态，企业最高管理层即可为其云计算旅程制定更高效的计划。

- 深入理解当前云进展现状具有重要意义。

我们从调研中看到，许多领导者对于其组织当前在云旅程中所处位置的自我感知与实际情况之间存在巨大差距。“IBM 转型指数”提供深度分析视图，让企业领导者能够重点关注对未来业务发展具有最重大影响力的领域。

转型工作的初衷不尽相同。

许多企业只是将云计算视为转型的“入场筹码”，但现实情况是，一部分企业领导者在通过优化云来推动业务转型的同时，能持续建立强有力的竞争优势。

与仅使用云技术相比，混合云投资与业务转型战略全方位结合，可以将效益提升 13 倍。¹而且，混合云与企业转型工作的紧密融合程度越高，各项技术投资对业务收入产生的积极影响也就越大。²

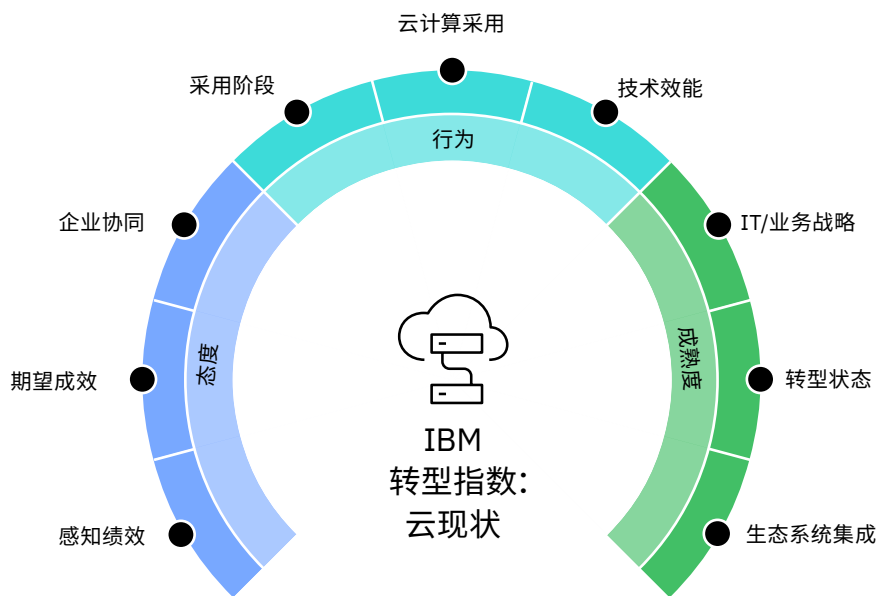
我们的研究表明，86% 的组织表示其云计算旅程已经取得了实证性的初步成效。但深入研究和分析表明，这些“实证性成效”分布在一个广阔的价值域中。³一些企业位于价值域的顶端，而另一些企业则位于价值域的底端。这或许是因为不同企业设定了不同的标准，抑或是不同企业对于其他同类企业云旅程成效的了解程度也不尽相同。一些企业认为自己的云旅程实现了令人满意的价值，但另一些企业可能并不这样认为。

面对未来的云旅程，许多企业领导者仍然是在“盲人摸象”。但是，如果有这样一张地形图，可以让企业了解云计算推动其业务转型的当前进展，那又会怎样？有了这样一张地形图，企业最高管理层可以洞悉云计算各领域及整体云转型的进展，从而为其云计算旅程制定更高效的计划。

“IBM 转型指数：云现状”正是要提供这样的地形图。（请参见第 3 页的图 1。）

图 1

什么是
“IBM 转型指数：云现状”



态度

云计算在组织内部有什么重要意义？组织内的人员如何看待云计算、云计算的业务潜力及其在企业文化中的位置？

企业协同

企业在内部嵌入云计算的深度是多少？企业如何通过结构性变革来支持云转型？

期望成效

企业在多大程度上认为自己拥有充足的资源来实施可创造业务价值的云战略？

感知绩效

企业如何感知其绩效和 IT 效能？云计算是否有助于理顺人员配备需求？

行为

团队采用哪些方式、在多大程度上运用云计算？云计算是已经融入到业务中，还是作为事后追加的功能？

采用阶段

人们对云计算工作负载的接受程度如何？领导者是否支持云计算并从战略上积极参与云计算项目？

云计算采用情况

企业在多大规模上应用云计算？有多少种服务类型受到影响？技术是否为业务活动和转型提供支持？

技术效能

IT 的效能如何？除了云计算以外，是否还使用其他相关的现代技术？

成熟度

在引领企业数字化转型之旅中，云采用实现了多大的进展？

IT/业务战略

领导者是否支持？组织变革是否反映了这种支持？

转型状态

与竞争对手相比，业务绩效如何？数字化转型对业务转型有多大的深层影响？

生态系统集成

云计算是否正在实现积极的业务成效？企业是否利用云计算来减少摩擦，并将生态系统纳入到整体云战略中？

如何利用“IBM 转型指数”来评估组织中的云现状

借助“IBM 转型指数”的相关工具，组织可以通过在线回答各种云领域的问题来评估其相对于行业和当地标准的云现状。根据回答，组织将获得从 0 到 100 的分数（100 为最高分），并且能够了解其当前在云转型旅程中所处的位置。这一分数基于我们针对 12 个国家/地区的 23 个行业的 3000 位高管所开展的调研（请参见第 11 页，详细了解我们的研究方法）。该指数由一些要素构成，每个要素在整个工具中都有各自的影响/权重。这些要素与组织态度、行为和 IT 成

熟度相关联，可揭示团队在哪些领域面临最重大的挑战和机遇。

IBM 转型指数所包括的这些要素共同反映了组织在云转型旅程中的进展情况，从而帮助组织及时制定明智的决策。因为，大型企业当前做出的云计算决策不仅将决定他们如何运用云技术，而且还很有可能在未来数年中对企业的竞争力产生深远的影响。而仅依据不完整的路线图来做出这些决策必然会阻碍潜在业务价值的释放。



观点

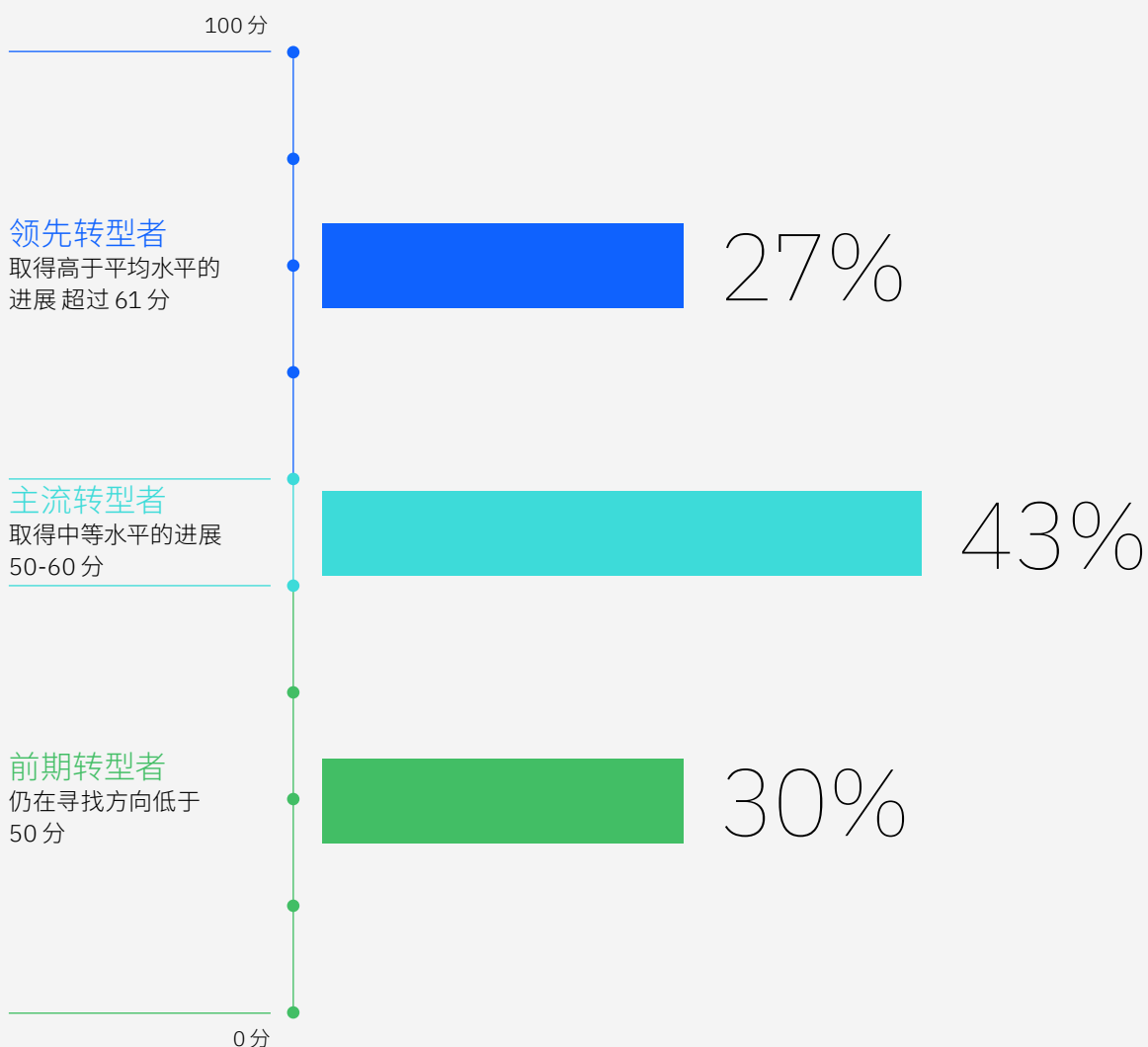
大多数企业的分数如何？

在“IBM 转型指数：云现状”的 100 分制评估中，大多数企业都属于“主流转型者”类别，即 43% 的企业在云旅程中取得了中等水平的进展。

目前为止，全球只有 27% 的企业取得了高于平均水平的进展，这些企业在指数中被列为“领先转型者”类别。

大约三分之一 (30%) 的企业仍在寻找方向；此类企业在指数中被列为“前期转型者”类别。

第一期“IBM 转型指数：云现状”调研的平均分为 55，这表明许多企业在云推动的转型旅程中只取得了中等水平的进展。



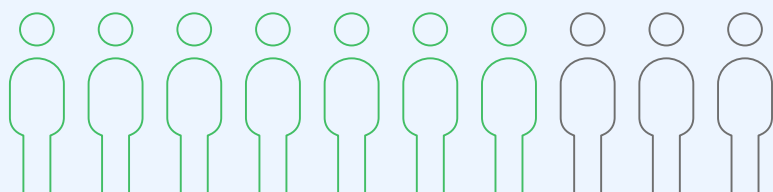
云现状

“IBM 转型指数：云现状”调研针对 12 个国家/地区和 23 个行业的 3,000 多位 IT 和商业决策者开展了一项调查，并最终形成了以下趋势快照。所有调研受访者均在年收入超过 5 亿美元的企业任职，并且对其组织的云战略有深入的理解。

没有捷径，唯有砥砺前行。

云计算的复杂性持续增长。许多 IT 团队缺乏必要的云技能来成功管理这种复杂性，并且需要重新开展培训、雇用新的技术人才或引入零工模式的自由工作者。

近 **70%** 的
受访者表示其组织的 IT 团队缺乏构建或管理云应用所需的技能。



企业领导者在调研中指出了多项挑战。

组织在多云环境中全面集成工作负载方面面临各种挑战。



安全性



管理



监管
合规性



问题
解决



成本
考量



客户
偏好

混合云是首选模式。

少数企业现已采用混合云。80% 的企业正在将其工作负载从公共云移回到某种形式的私有基础架构中，我们预计这一趋势仍将持续。首要原因是为了改善性能、缩短延迟以及增强安全性和合规性。

56%

的受访者已经采用了混合云，32% 的受访者已经采用了多云方法。

80%

正在将工作负载从公共云移回到某种形式的私有基础架构中。

56%

混合云

32%

多云

8%

公有云

4%

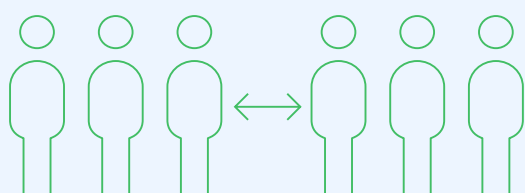
私有云



生态系统需要一张入场券。而云就是这张入场券。

52%

的受访者认为将业务生态系统合作伙伴纳入到云战略中对于业务成功非常重要。



尽管企业面临整体集成和技能方面的诸多挑战，但云计算的发展仍将继续向前迈进。在云计算的支持下，领先的生态系统可以促进信息在不同企业内部的创新合作伙伴之间流动。



全面掌握您的云转型现状

为了帮助您企业推进基于云的转型之旅，第一步是评估您当前所处的位置。“IBM 转型指数：云现状”旨在让企业的领导团队清楚了解其当前实际所处的位置，并与自己认为当前所处的位置进行对比。我们经常会看到两者之间存在巨大的差距。

通过清楚了解企业当前的云现状，您就可以开始重点关注最有可能通过积极整改实现重大改进的领域。

行动项目因企业而异，但也有一些“放之四海而皆准”的行动方案：

01

考虑采用深层云

许多企业的当前和传统技术采用计划所产生的收益正在不断递减。⁴ 对于推动数字技术转化为业务价值的项目，请关注是否出现了可能失败的典型迹象：您是否正在加码投资开展更多项目？团队是否要在晚上和周末加班？侧重于成本优化的传统云、数据、软件和 AI 采用方法只能实现小幅改进，因为它的设计初衷就是如此。而要实现重大改进，企业就只能重新设计系统。深层云建议，如果想要实现核心业务绩效的重大改进，您就需要将云应用于企业内部的关键业务价值流。

02

避免事后追加

在制定任何新的业务战略时，请在第一时间融入混合云，而不是事后再临时追加。站在云的角度，从整体上思考业务生态系统。通过架构设计将合作伙伴融入到云环境中。

03

在决策流程中纳入更多相关方

请务必引入不同的职能部门来共同设计云转型战略。在技术决策流程中，业务部门和 IT 部门应当处于平等的地位。请利用整个组织的集体经验来制定云旅程路线图。

04

坚定贯彻零信任安全

如今，各种漏洞正同时从多个维度威胁着企业的安全性，因此建立强有力的安全屏障至关重要。在组织中统一采用领先的安全实践，而不是在多个孤岛中各自为战。应用零信任安全原则来为生态系统合作伙伴之间的通信提供安全保护，让他们能够更加有效地发挥云投资的优势。

当您对于基于云的转型现状建立清晰、客观的认知之后，就可以开始推动企业按部就班、精准实施、物尽其用、避免无用功。“IBM 转型指数：云现状”可以向您的团队展示需要集中精力在哪些领域来推动创造更大的业务价值。

关于研究洞察

研究洞察致力于为业务主管就公共和私营领域的关键问题提供基于事实的战略洞察。洞察根据对自身主要研究调查的分析结果得出。要了解更多信息，请联系 IBM 商业价值研究院：iibv@us.ibm.com

IBM 商业价值研究院

IBM 商业价值研究院 (IBV) 成立于 2002 年。凭借 IBM 在商业、技术和社会交叉领域的独特地位，IBV 每年都会针对成千上万高管、消费者和专家展开调研、访谈和互动，从中分析提炼出可信赖的、振奋人心和切实可行的洞察，帮助领导者做出更明智的业务决策。

需要 IBV 最新研究成果，请在 ibm.com/ibv 上注册以接收 IBV 的电子邮件通讯。您可以在 Twitter 上关注 @IBMIBV，或通过 <https://ibm.co/ibv-linkedin> 在 LinkedIn 上联系我们。

访问 IBM 商业价值研究院中国官网，免费下载研究报告：<https://www.ibm.com/ibv/cn>

选对合作伙伴，驾驭多变的世界

IBM Consulting 积极与客户协作，运用业务洞察和先进的研究方法与技术，帮助他们在瞬息万变的商业环境中保持独特的竞争优势。

相关报告

驾驭混合云

IBM 商业价值研究院，2022 年 7 月
<https://www.ibm.com/downloads/cas/AML68DBE>

深层云替代方案：潜入业务绩效的核心

IBM 商业价值研究院，2022 年 10 月
<https://www.ibm.com/downloads/cas/RA9M3DNO>

云技术的下一次飞跃：如何创造变革性的业务价值——中国洞察

IBM 商业价值研究院，2022 年 3 月
<https://www.ibm.com/downloads/cas/YAEERMMV>

调研和分析方法

由 Harris Poll 代表 IBM 和 IBM 商业价值研究院 (IBV) 在 12 个国家/地区和 23 个行业开展在线调查，时间为 2022 年 6 月 8 日至 7 月 17 日。这项调查针对年收入超过 5 亿美元的公司中的 3,014 名 IT 和业务决策者，他们对其组织的云战略都有深入的理解。“IBM 转型指数：云现状”是综合了针对 9 个云计算相关维度的 25 个以上不同格式题库，由行业专家提供信息输入的数据而制定的。

注释

- 1 Payraudeau, Jean-Stéphane, Anthony Marshall, and Jacob Dencik, Ph.D. “Unlock the business value of hybrid cloud:How the Virtual Enterprise drives revenue growth and innovation.” IBM Institute for Business Value. July 2021. <https://ibm.co/hybrid-cloud-business-value>
- 2 Ibid
- 3 In cooperation with Harris Insights and Analytics, the IBM Institute for Business Value (IBV) surveyed 3,014 executives in 12 countries and 23 industries from June 8, 2022 to July 17, 2022. All data in this document is from that research unless otherwise indicated.
- 4 Benore, Michael, Philip Dalzell-Payne, Bala Rajaraman, Richard Warrick, and Chris Brown. “The deep cloud alternative:Getting to the heart of business performance.” IBM Institute for Business Value. August 2022. <https://ibm.co/deep-cloud>

© Copyright IBM Corporation 2022

国际商业机器（中国）有限公司
北京市朝阳区金和东路 20 号院 3 号楼
正大中心南塔 12 层
邮编：100020

美国出品 | 2022 年 9 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Watson 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。以下 Web 站点上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表：ibm.com/legal/copytrade.shtml。

本档为自最初公布日期起的最新版本，IBM 可能随时对其进行更改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有产品或服务。

本文档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有关于适销性、适用于某种特定用途的任何保证以及非侵权的任何保证或条件。IBM 产品根据其提供时所依据的协议条款和条件获得保证。

本报告的目的仅为提供通用指南。它并不旨在代替详尽的研究或专业判断依据。由于使用本出版物对任何企业或个人所造成的损失，IBM 概不负责。

本报告中使用的数据可能源自第三方，IBM 并未对其进行独立核实、验证或审查。此类数据的使用结果均为“按现状”提供，IBM 不作出任何明示或默示的声明或保证。

扫码关注 IBM 商业价值研究院



官网



微博



微信公众号



微信小程序

MWEMP0NJ-CNZH-02

