

Hyundai Nishat Motor (Private) Limited



Introdução

1. Visando um espaço competitivo
2. Solução de nível corporativo
3. Um atalho para a liderança
4. Sobre a Hyundai Nishat Motor (Private)

Revolucionou o mercado automobilístico do Paquistão, acelerando as entregas de novos carros em 66%

A nova empresa automotiva [Hyundai Nishat Motor \(Private\) Limited](#) buscava uma vantagem para conquistar clientes no Paquistão. Ao conduzir operações integradas e fluxos de trabalho digitais baseados em SAP S/4HANA® e em IBM® Power® Systems com processadores IBM POWER9™ e IBM Storage, a empresa entregou veículos até 66% mais rápido do que a média nacional.



Desafio de negócio

Para se estabelecer no Paquistão, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited visa conquistar sua participação no mercado com entregas rápidas e preços altamente competitivos. Como ela poderia criar um negócio automotivo nacional do zero?

Transformação

A Hyundai Nishat Motor (Private) Limited está usando as melhores práticas de fluxos de trabalho no SAP S/4HANA® no IBM® Power® Systems e no IBM Storage para acelerar sua implantação no Paquistão, com baixo custo e alta eficiência.

Benefícios para os negócios

[Entregas até 66%](#) mais rápidas de novos veículos

[Oferece 50% mais baixo](#) de custo total de propriedade e manutenção

[Até 8x](#) mais capacidade para crescimento futuro

Hyundai Nishat Motor (Private) Limited

Introdução

1. Visando um espaço competitivo

2. Solução de nível corporativo

3. Um atalho para a liderança

4. Sobre a Hyundai Nishat Motor (Private)

Visando um espaço competitivo

No setor automotivo, as margens de lucro são pequenas. O sucesso depende de uma combinação essencial entre qualidade, recursos de engenharia e eficiência operacional. Como um empreendimento completamente novo no Paquistão, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited deve atender a todos esses requisitos do segmento de mercado ao mesmo tempo em que cria do zero um negócio nacional e uma base de clientes.

Shuja ur Rahman, chefe de TI na Hyundai Nishat Motor (Private) Limited, explica: “Como um novo empreendimento, nós precisávamos capturar e expandir rapidamente a nossa participação no mercado. Nós sabíamos que no Paquistão o tempo médio entre efetuar um pedido e receber um veículo era em torno de nove meses. Se conseguíssemos entregar em menos tempo, e competir em termos de preço, estávamos confiantes de que seria possível criar uma proposta atraente para conquistar novos negócios tanto de clientes privados como de corporativos”.

Construindo do zero

Para atingir seus objetivos, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited optou por processos de negócios integrados. O objetivo era gerenciar suas operações de ponta a ponta – da previsão e planejamento à manufatura e entrega – usando um único sistema, baseado nas melhores práticas do setor.

“Nosso intuito é atingir um equilíbrio ideal entre a manufatura para estoque e por demanda (push-pull)” disse Shuja ur Rahman. “Ao combinar dados de pedidos reais de clientes de nossas concessionárias com nossas próprias previsões de pedidos, podemos garantir que tenhamos o inventário ideal disponível em nossa fábrica para produzir de acordo com a demanda, enquanto minimizamos nossos requisitos de capital giro. Esses processos são muito intrincados e complexos para gerenciar manualmente, e buscamos uma solução de ERP de nível corporativo”.



“Graças às melhores práticas do setor, por meio do SAP e da infraestrutura de alto desempenho da IBM, estamos preparados para conquistar uma posição em um nicho de mercado muito competitivo.”

— Shuja ur Rahman, Chefe de TI, Hyundai Nishat Motor (Private) Limited

Hyundai Nishat Motor (Private) Limited

Introdução

1. Visando um espaço competitivo

2. Solução de nível corporativo

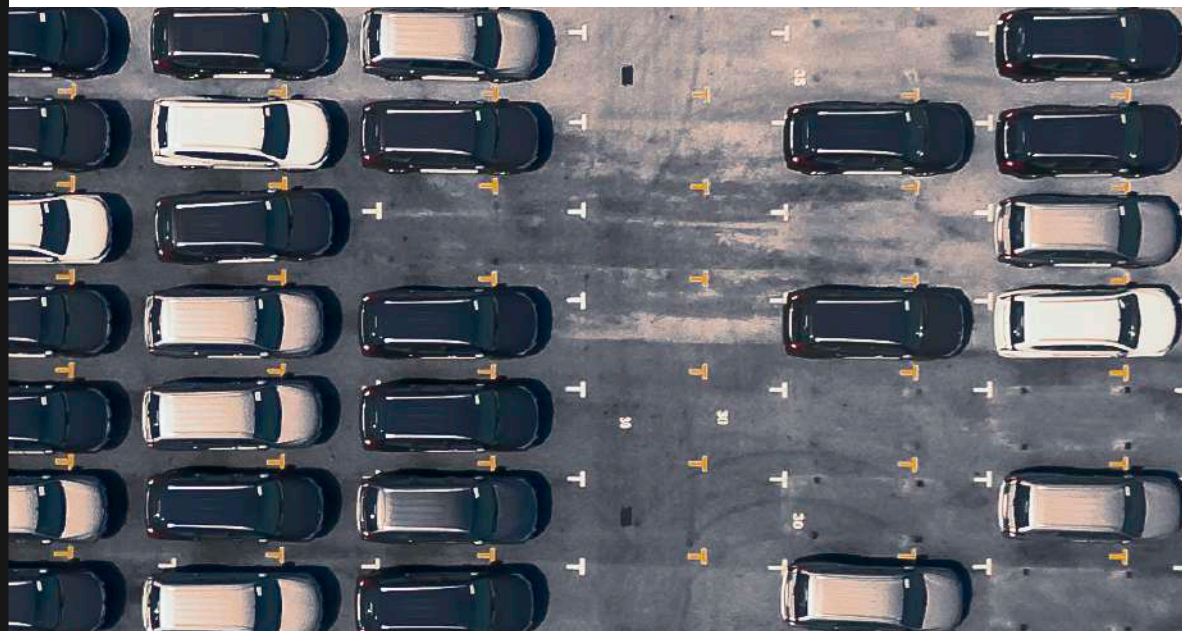
3. Um atalho para a liderança

4. Sobre a Hyundai Nishat Motor (Private)

Solução de nível corporativo

Para estabelecer a base para seu novo negócio, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited selecionou o [SAP S/4HANA](#) para finanças e controle, gestão de capital humano, gerenciamento da cadeia de suprimentos e muito mais. Criado para big data e deep analytics, o SAP S/4HANA ajuda fabricantes a obter insights acionáveis para suas operações e a conduzir altos níveis de eficiência.

“De todas as soluções de ERP que avaliamos, o SAP S/4HANA foi de longe o vencedor,” lembra Shuja ur Rahman. “As soluções SAP não são apenas a plataforma escolhida por muitas empresas líderes do Paquistão, elas também estão entre os sistemas de negócios mais amplamente utilizados no setor automotivo como um todo. A forte presença da empresa em nosso mercado nos deu uma confiança considerável de que a SAP teria o alcance e a capacidade de resposta para garantir o sucesso de nossa implementação e ficamos muito impressionados com as credenciais do parceiro de negócios SAP local recomendado para nós”.



Plataforma para crescer

Como praticamente todos os aspectos de seu negócio seriam executados no SAP S/4HANA, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited desejava assegurar que sua plataforma estivesse sempre disponível e responsiva para seus usuários corporativos. Após comparar várias plataformas de servidor baseadas no processador x86, a empresa decidiu implementar o SAP S/4HANA em três servidores IBM Power System H922 para SAP HANA com processadores [IBM POWER9™](#), virtualizados com o [IBM PowerVM®](#) e executando o sistema operacional SUSE Linux Enterprise Server para SAP Applications.

“Os principais critérios para a nova plataforma eram confiabilidade, eficiência, desempenho e escalabilidade,” continua Shuja ur Rahman. “Ao optar pelos servidores IBM Power Systems, nós precisamos apenas de três servidores físicos para suportar nossa implementação inteira do SAP S/4HANA, em comparação com mais de 10 servidores físicos para uma configuração x86 semelhante. Nós estimamos que tivemos um custo total 50% menor de propriedade com a arquitetura IBM POWER9 com relação à solução x86 considerada”, compara Shuja ur Rahman.

“Além de reduzir nossos requisitos de energia e resfriamento, além da área de cobertura do data center, a combinação do [IBM Power Systems](#) e do SUSE Linux Enterprise Server proporciona uma redução significativa em nossos custos de licenciamento. Como resultado, nós estimamos que atingimos um custo total de propriedade com a arquitetura IBM POWER9 50% mais baixo com relação à solução x86 que consideramos”.

Hyundai Nishat Motor (Private) Limited

Introdução

1. Visando um espaço competitivo
2. Solução de nível corporativo
3. Um atalho para a liderança
4. Sobre a Hyundai Nishat Motor (Private)

Solução de nível corporativo



Combinação eficaz

Para entregar um armazenamento confiável de baixa latência para seu novo ambiente SAP, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited escolheu duas matrizes **IBM Storwize® V7000** (predecessoras do IBM FlashSystem® 7200). Desenvolvida com a tecnologia IBM Spectrum® Virtualize, a solução permite que a empresa aproveite a compactação e o thin provisioning para reduzir seus requisitos de armazenamento físico em torno de 40%, e que expanda de maneira rápida e econômica incluindo novas unidades.

“A combinação do IBM Power Systems e do IBM Storage garante que nossa infraestrutura e nosso ambiente SAP S/4HANA expandam de maneira contínua à medida que nossos negócios crescerem,” acrescenta Shuja ur Rahman.

Trabalhando junto com a IBM, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited implementou seu novo ambiente de computação, servidor e rede e colaborou com seu parceiro de negócios SAP local para implementar e configurar a solução SAP S/4HANA.

Shuja ur Rahman comenta: “Trabalhar com a IBM em nossa implementação de tecnologia foi uma experiência muito positiva e ficamos impressionados com a maneira como o projeto fluiu tranquilamente. Agora, estamos trabalhando com a SAP para implementar aplicativos SAP para suportar todas as nossas áreas de negócios”.

Hyundai Nishat Motor (Private) Limited

Introdução

1. Visando um espaço competitivo

2. Solução de nível corporativo

3. Um atalho para a liderança

4. Sobre a Hyundai Nishat Motor (Private)

Um atalho para a liderança

Com as soluções IBM e SAP apoiando seus negócios, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited está no caminho para atingir seu objetivo de revolucionar o mercado automotivo do Paquistão.

“Um dos grandes desafios para os fabricantes automotivos no Paquistão é que eles estão vulneráveis às flutuações da moeda, o que geralmente causa aumentos de preço significativos para o cliente final,” explica Shuja ur Rahman. “Como a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited também está comprometida com uma base global de provedores, não podemos eliminar o risco das flutuações da moeda. No entanto, ao integrar as operações de uma maneira confiável e econômica, podemos otimizar nosso capital de giro e nos posicionar de forma mais sólida para absorver flutuações adversas em comparação com nossos concorrentes, permitindo que sejamos mais ágeis e responsivos em nossas estratégias de precificação”.

Shuja ur Rahman acrescenta: “Melhor ainda, nós não iremos competir com os preços sozinhos. Ao usar o SAP S/4HANA para coordenar nossos processos de manufatura, nós prevemos que estaremos aptos a entregar pedidos em apenas uma semana, o que nos permite realizar as entregas de veículos mais rapidamente do que a nossa concorrência”.

Atualmente, 100 funcionários usam o SAP S/4HANA ativamente para realizar seus trabalhos diários. À medida que os negócios continuarem crescendo, a empresa prevê que terá capacidade para suportar oito vezes mais usuários corporativos sem fazer investimentos adicionais na infraestrutura de TI.

“Até o final do ano, planejamos ter cinco escritórios e dois dígitos de concessionárias nacionais em funcionamento”, diz Shuja ur Rahman. “Ao integrar nossa plataforma SAP S/4HANA com os próprios sistemas de gerenciamento de nossas concessionárias, pretendemos facilitar o compartilhamento oportuno de dados sobre pedidos do cliente reais e previstos. Nosso objetivo é criar previsões contínuas de pedidos de 15 dias com nossa solução SAP e orquestrar nossa cadeia de suprimentos com base nesses dados. A otimização de nossos níveis de inventário por meio do planejamento just-in-time nos ajudará a manter nossos requisitos de capital giro baixos, o que é um grande benefício para um novo negócio”.

Olhando para o futuro, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited planeja aproveitar ainda mais os recursos avançados de sua plataforma SAP S/4HANA, inclusive áreas como inteligência artificial (IA), machine learning e a Internet of Things (IoT).

“Ao instrumentar nosso processo de manufatura, nós acreditamos que haverá oportunidades para descobrir o potencial de aumentar ainda mais a eficiência e reduzir os custos,” concluiu Shuja ur Rahman. “A Hyundai Nishat Motor (Private) Limited começou da estaca zero no Paquistão. Graças às melhores práticas do setor, por meio da SAP e da infraestrutura de alto desempenho da IBM, estamos preparados para conquistar uma posição em um nicho de mercado muito competitivo.”

Hyundai Nishat Motor (Private) Limited

Introdução

1. Visando um espaço competitivo
2. Solução de nível corporativo
3. Um atalho para a liderança
4. Sobre a Hyundai Nishat Motor (Private)

Um atalho para a liderança



Benefícios em detalhes

- A Hyundai Nishat Motor (Private) Limited pode executar suas soluções SAP em apenas três servidores IBM Power Systems físicos com processadores IBM POWER9, em comparação com os dez servidores necessários para uma configuração x86 semelhante – reduzindo a área de seu data center.
- Ao otimizar seus requisitos de energia, resfriamento e licenciamento de software, a empresa atingiu um custo total de propriedade para infraestrutura 50% mais baixo do que uma solução x86 comparável.
- A empresa prevê que poderá expandir sua base de usuários para o SAP S/4HANA em um fator de oito, sem a necessidade de comprar recursos adicionais de computação, armazenamento e rede – assegurando a escalabilidade.
- Com processos econômicos baseados nas melhores práticas da SAP para o setor automotivo, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited prevê que estará apta a oferecer preços altamente competitivos aos seus clientes.
- Com a manufatura just-in-time enxuta orientada pelo SAP S/4HANA na infraestrutura IBM, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited está confiante de que entregará os veículos 66% mais rapidamente do que outras empresas, ajudando-a a competir de maneira efetiva pela participação no mercado.



Introdução

1. Visando um espaço competitivo
2. Solução de nível corporativo
3. Um atalho para a liderança
4. Sobre a Hyundai Nishat Motor (Private)

Sobre a Hyundai Nishat Motor (Private)

Fundada em 2017 como uma joint venture entre a Nishat Group, a Sojitz Corporation e a Millat Tractors Limited, a Hyundai Nishat Motor (Private) Limited é uma fabricante de automóveis sediada em Lahore, Paquistão. A partir de sua fábrica em Faisalabad e de uma rede nacional de concessionárias franqueadas, a empresa montará e venderá no varejo carros e veículos comerciais para clientes privados e corporativos no país inteiro.

Solução composta por

- IBM Power Systems H922
- Power9
- SAP S/4 HANA
- Software - PowerVM
(not HPC, nor VA Linux)
- Storage: IBM FlashSystem 7200
- Storwize V7xxx

Dê o próximo passo

Para saber mais sobre como a solução de infraestrutura IBM Power Systems e SAP HANA pode ajudar o seu negócio, [entre em contato com o especialista aqui](#).



Hyundai Nishat Motor (Private) Limited



Introdução

1. Visando um espaço competitivo
2. Solução de nível corporativo
3. Um atalho para a liderança
4. Sobre a Hyundai Nishat Motor (Private)



Sobre a parceria entre IBM e SAP

A mudança estratégica para a nuvem e para tecnologias inteligentes não é fácil, mas é a maneira como empresas de todos os tamanhos irão criar experiências excepcionais para o cliente, descobrir novas oportunidades de receita, otimizar investimentos e, fundamentalmente, reinventar a maneira como realizam negócios. A SAP e a IBM oferecem as inovações e o conhecimento de mercado para ajudar. A SAP fornece as aplicações e tecnologias inteligentes líderes do mundo todo, conectando e tornando os dados inteligíveis, o que torna os processos mais ágeis e as decisões mais poderosas. A IBM ajuda a criar negócios mais inteligentes e é líder global em transformações SAP – oferecendo experiência profunda no mercado, conhecimento sobre implementação na nuvem e on-premise e tecnologias inteligentes e inovadoras.

