

法国巴黎银行 携手 IBM 深入部署云战略

概述

除了自己的私有云外，法国巴黎银行还将整合 IBM Cloud 解决方案，并将其托管在自己专属的数据中心内。

借助该合作，法国巴黎银行能够进一步增强其通过 IBM 公有云订购“IT 即服务”的能力。

法国巴黎银行云战略的这一新举措能够有力推动数字化转型，为客户提供最出色的服务，同时确保银行数据的安全性和保密性。。

日前，法国巴黎银行与 IBM Services 宣布，将双方的合作再延长 8 年。2003 年，法国巴黎银行与 IBM 共同创建了 IT 服务合资公司 BNP Paribas Partners for Innovation (BP2I)。这次协议的签署将进一步拓展双方的合作。通过该合作，法国巴黎银行能够不断获得 IBM 提供的服务，更深入地推进自己的云计算战略。

加大云计算的力度，满足客户的期望

银行业所面对的消费者行为和期望在不断变化，他们需要实时的银行业务、移动的服务和访问等更全面地了解自身的财务状况。为了满足客户的期望，法国巴黎银行制定了转型计划，旨在加大云计算的力度，加快数字化转型，提高集团的运营效率。

法国巴黎银行在 2013 年开发了自己的首个私有云，而现在，该银行将整合 IBM Cloud，并在自己的专有数据中心内托管。法国巴黎银行将加强自己的混合云“即服务”能力，使用公有云提供的 IBM 解决方案，支持涵盖测试和应用环境等新服务的开发。

根据其制定的云战略，为了保证客户数据的安全，法国巴黎银行不会将公有云用于包含敏感信息的客户数据或生产环境。

借助 IBM 的专业能力，法国巴黎银行在云计算战略迈出的新一步，将不仅实现敏捷运营，还将确保 IT 系统的高性能及安全性。该举措也将加快新数字应用和服务的“上市时间”，令该银行及时体验到新技术的强大力量。

签署本协议后，法国巴黎银行将通过 IBM 混合云解决方案，使用和整合专用云、公有云及私有云等多种环境，增强其服务能力。这将进一步帮助银行整合和优化不同云基础架构服务的工作负载管理。

法国巴黎银行将通过 IBM 解决方案开发新的银行服务和技术，加速其数字化进程，改善客户服务，并支持开发新的数字化应用。



“Cloud 只是起点, 不会
是终。我们需要同时管
理传统系统与云计算带
来的新兴技术。

CIO 必须预测走向并为
新的世界搭起桥梁。”

—法国巴黎银行集团 CIO
Bernard Gavgni- IBM 云计算

关于法国巴黎银行

法国巴黎银行是欧洲具有国际影响力的主要银行。它在 73 个国家或地区开展业务, 员工人数超过 196,000, 欧洲地区的员工人数将近 149,000。该集团在三个主要业务领域占据显著的市场地位, 包括国内市场和国际金融服务、小额银行业务与服务(主要负责小额银行业务网络和金融服务)以及企业与机构银行业务(主要面向企业和机构客户)。该集团通过为个人、协会、初创企业、中小企业、大型企业和机构等客户提供融资、投资、储蓄和保值服务, 帮助他们实施项目。在欧洲, 该集团拥有四个内部市场(比利时、法国、意大利和卢森堡), 其个人金融部门是欧洲地区首个面向个人的专业化融资机构。法国巴黎银行还在环地中海国家或地区、土耳其以及东欧地区大力发展综合的小额银行业务, 同时在美国西部建设了重要的业务网络。在企业与机构银行业务以及国际金融服务活动方面, 法国巴黎银行在欧洲和美洲都占有强大的市场份额, 在亚太地区的份额也在不断增长。

关于 BNP Paribas Partners for Innovation (BP2I)

BNP Paribas Partners for Innovation (BP2I) 是一家 IT 服务公司, 成立于 2003 年, 唯一的客户就是法国巴黎银行。它是由法国巴黎银行与 IBM 各占 50% 股权的合资企业。它的专业经验源自于对前沿技术的精通, 在 IT 服务领域的出色表现, 以及深厚的银行服务专业知识。BP2I 有助于提高银行的经济效益, 增强员工的工作自主性以及团队合作力度。BP2I 被法国巴黎银行视为在 IT 层面支持企业成长与发展的战略工具。

了解更多信息? 立刻拨打免费咨询热线 400-668-2350

敬请访问: <https://www.ibm.com/cn-zh/cloud/hybrid>

© Copyright IBM Corporation 2020

IBM Corporation

中国印刷

2019 年 1 月



关注 IBM 云公众号



访问 IBM 云官网



IBM、IBM 徽标、及 ibm.com 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。Web 站点 [ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。本文档中所含信息仅供参考之用。尽管出版时尽力对本文档所含信息的完整性和准确性进行了验证, 但所有信息均按原样提供, 不对其作出任何明示或暗示的保证。此外, 此类信息基于 IBM 的当前产品计划和策略, 如有更改, 恕不另行通知。由于使用本文档或其他材料或由于其相关事宜而造成的损害, IBM 不负任何责任。本文档中的任何信息均不表示 IBM 或其供应商或许可方作出任何保证或陈述, 也不会更改对 IBM 软件的使用具有约束力的条件和条款。本案例研究说明了所述 IBM 客户使用 IBM 产品的方式。我们不保证您的使用会出现相当的结果。在本出版物中, 但凡提及 IBM 产品或服务时, 并不表示 IBM 可以在 IBM 业务所涉及的所有国家或地区予以提供。