

Centre de paiements IBM – Canada :

Une façon simple de moderniser le traitement dans l'ensemble de l'écosystème des paiements

Avec l'initiative de modernisation de Paiements Canada, les institutions financières, les opérateurs de paiements et les entreprises de technologies financières ressentent la pression : ils doivent moderniser leurs capacités de traitement des paiements. Au-delà du mandat réglementaire, les acteurs du secteur financier sont tenus de réviser leurs modèles d'affaires et d'innover pour générer de nouveaux revenus et affronter un grand nombre de fournisseurs de services non traditionnels, tout en fonctionnant avec des marges très serrées.

L'opportunité que représentent les paiements

Étant donné la taille du marché des paiements, il faut absolument agir.

1,9 T\$

Revenus mondiaux générés par le secteur des paiements

40 %

Pourcentage des revenus des services bancaires provenant des paiements

6 %

Rythme auquel croissent les revenus provenant des paiements

Source : Global payments: Expansive growth, targeted opportunities. Octobre 2018 | Article de Sukriti Bansal, Philip Bruno, Olivier Denecker et Marc Niederkorn

Le défi?

Les systèmes de paiements traditionnels n'offrent pas la valeur stratégique dont les banques ont besoin de nos jours.

La solution de paiements

Une plateforme de paiements moderne qui relie tous les participants de l'écosystème, notamment les banques traditionnelles, les opérateurs de paiements, les mécanismes de compensation et de règlement (y compris les chaînes de blocs) et les entreprises de technologies financières. Cela leur permet d'aller chercher les services d'une autre banque ou d'un tiers de confiance pour les utiliser sur leur propre plateforme de paiements.

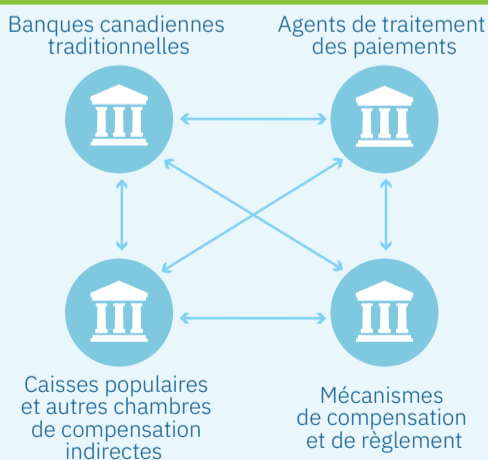
Voilà ce qu'offre le Centre de paiements IBM – Canada.

Les avantages

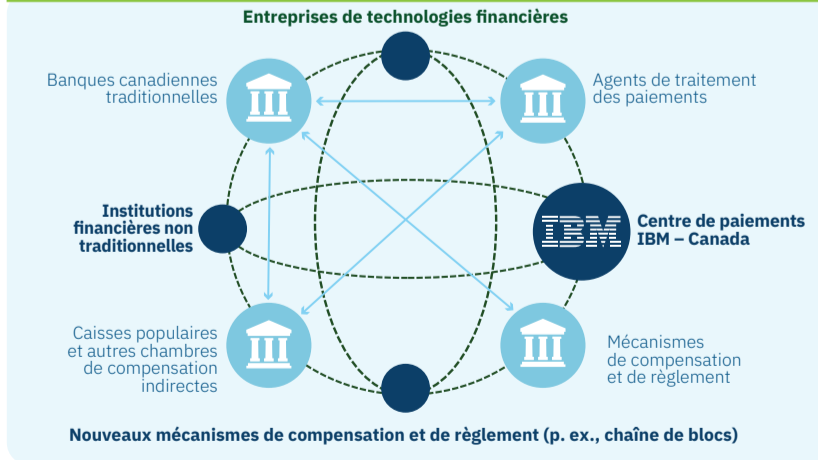
- Technologie de traitement et services d'exploitation de paiements entièrement gérés
- Intégration standard par lots et en temps réel par API avec les participants de l'écosystème
- Services de consultation et d'intégration système pour les paiements
- Services à valeur ajoutée comme l'IA, les fonctions antifraudes, l'analytique et la production de rapports



Écosystème actuel des paiements au Canada



Vision d'IBM pour l'écosystème des paiements au Canada



Le résultat? Des avantages pour les participants de l'écosystème :

- Économies de coût pour les opérations de paiement
- Nouvelles possibilités de revenus
- Coûts d'investissement moins élevés dans la modernisation
- Accès plus rapide au marché avec les nouveaux produits de paiement
- Diminution de la complexité des paiements, ce qui vous permet de vous concentrer sur l'offre d'une meilleure expérience client et de services de paiements innovateurs

L'avenir, c'est maintenant

Avec une plateforme solide de paiements cognitifs, des services complets de paiements par l'entremise du nuage et d'un vaste groupe international d'experts en paiements, le Centre de paiements IBM – Canada peut vous aider à moderniser vos paiements en faisant appel à l'innovation.

Pour en savoir plus, contactez-nous dès aujourd'hui.

Andrew Higgins
Chef du Centre de paiements IBM – Canada
ahiggins@ca.ibm.com

Monika Stilicha
Associée adjointe, Paiements numériques
monika.stilicha@ibm.com

IBM, le logo IBM et IBM.com sont des marques déposées d'International Business Machines Corporation, enregistrées dans de nombreux pays. Tous les autres noms de produit ou de service peuvent être des marques d'autres compagnies. Une liste à jour des marques de commerce d'IBM est disponible sur le Web à www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. © Copyright IBM Corporation, 2019. © Copyright IBM Canada Ltée, 2019. B33253