

# 自助变革： 零售商的机会



VS



似乎越来越多的业务用户在抗拒 IT，转而要求按自己的方式进行分析：即通过自助服务，使用自己的数据寻找与自身需求相关的见解…无论他们是多么兼容并蓄。

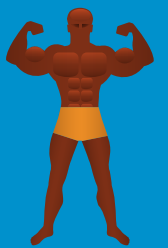
180 亿美元

美国每年在巧克力上的花费<sup>1</sup>



260 亿美元

北美地区每年在健身俱乐部会员资格上的花费<sup>2</sup>



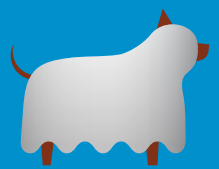
300 美元

2014 年美国每个成年人在彩票上的年均预计花费<sup>3</sup>



3.5 亿美元

美国每年在宠物万圣节服装上的花费<sup>4</sup>



要赚钱，先花钱。这一点在个人客户参与至关重要的按需零售经济中尤其正确。投资于分析可带来丰厚回报，包括：<sup>5</sup>



提高  
转化率



降低  
购物车  
放弃率



提升  
客户满  
意度



增加收入

但是，要从分析投资中获益，零售商需要提供业务用户所需的功能。

## 您的组织是属于少数的前瞻派还是多数的自满派？

点击此处，**获取全新观点。**

© 版权所有 IBM 公司 2017。IBM、IBM 徽标、ibm.com 是 IBM 公司在全球许多司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。最新的 IBM 商标列表请见以下网站的“版权和商标信息”版块：[www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)。

<sup>1</sup> Satioquia-Tan, Janine, *Americans eat HOW MUCH chocolate?* CNBC, 23 July 2015, <http://www.cnbc.com/23/07/2015/americans-eat-how-much-chocolate.html>

<sup>2</sup> *Statistics and facts on Health & Fitness Clubs*. Statista, 2015, <https://www.statista.com/topics/1141/health-and-fitness-clubs/>

<sup>3</sup> Thompson, Derek, *Lotteries: America's 70\$ Billion Shame*, The Atlantic, 11 May 2015, <http://www.theatlantic.com/business/archive/05/2015/lotteries-americas-70-billion-shame/392870/>

<sup>4</sup> Whitten, Sarah, *More consumers are purchasing pet costumes for Halloween than ever before*, CNBC, 29 October 2016, <http://www.cnbc.com/29/10/2016/more-consumers-are-purchasing-pet-costumes-for-halloween-than-ever-before.html>

<sup>5</sup> Klena, Kai and Danny Edsall, *Shoppers disrupted: Retailing through the noise*, IBM Institute for Business Value, May 2015.