

# CADENA DE SUMINISTRO PROFESIONAL

Se encuentra en plena transformación digital; está experimentando muchos de sus beneficios y enfrentándose a su complejidad. Esta evaluación le ayudará a identificar cuáles son los pasos a seguir para avanzar a la siguiente fase.

- Es consciente de la importancia de una cadena de suministro ágil y ha comenzado a seguir las tendencias a nivel regional y nacional para identificar áreas potenciales de cambio.
- Recopila datos sobre el movimiento de mercancías diariamente y a medida que cambian de manos, con el fin de realizar un mejor seguimiento de la calidad del producto para cada unidad de inventario a lo largo de la cadena de suministro.
- Puede predecir la demanda a nivel de cliente a medida que trabaja para desarrollar un proceso de cumplimiento más eficiente.

## ¿Cuál es el siguiente paso?

En el futuro, debería tener la capacidad de recopilar y procesar un mayor volumen de datos estructurados y no estructurados. Esto le ayudará a predecir y satisfacer la demanda en tiempo real para poder actuar inmediatamente. Conforme avance, desarrollará la capacidad de aprovechar conocimientos más profundos de estos datos, en tiempo casi real, para construir una cadena de suministro más eficiente.



## Su plan de acción

- **Aumente la transparencia y la automatización:** los sistemas integrales de gestión de la cadena de suministro (conocidos como centros de control) que incorporan analítica predictiva y prescriptiva le ayudarán a avanzar hacia una visibilidad del inventario casi en tiempo real en sus almacenes. Por ejemplo, IBM Watson Supply Chain Insights utiliza tecnología basada en IA para proporcionar una búsqueda completa, visibilidad y conocimientos a lo largo de toda la cadena de suministro.
- **Duplique la previsión de la demanda:** aumente la cantidad de datos internos y externos que recopile y analice, incluidos los datos estructurados y no estructurados de los sistemas basados en Internet de las cosas (IoT), las redes sociales, las fuentes de noticias, las fuentes de datos meteorológicos y las redes emergentes basadas en blockchain. Cuando colabora activamente con los socios de la cadena de suministro para compartir datos e integrar silos de datos de back-end y front-end, usted construye una cadena de suministro más eficiente. Al predecir mejor la demanda, puede mejorar la eficiencia en el cumplimiento de sus pedidos y mitigar los costes de las existencias agotadas, los excedentes y los artículos devueltos.
- **La transparencia de los datos en tiempo real es lo más importante:** contemple la utilización de tecnologías que incorporan blockchain, que crea una capa de seguridad y le ayuda a controlar mejor el origen y la calidad de un producto. Por ejemplo, IBM Food Trust permite a los usuarios autorizados el acceso inmediato al historial completo y a la ubicación actual de cualquier alimento que se transporte, así como a la información que lo acompaña (por ejemplo, certificaciones, datos de pruebas y temperatura). Para el seguimiento de envíos globales, TradeLens, de IBM, proporciona un registro electrónico para que, durante el transporte, todas las partes implicadas en la cadena de suministro puedan ver la información de seguimiento en tiempo casi real. Esa información incluye los tiempos de llegada de los envíos y documentos tales como despachos de aduana, facturas comerciales y guías de carga.
- **Aproveche la distribución y el cumplimiento omnicanal:** Para orquestar la coordinación de los pedidos de los clientes, los procesos de cumplimiento y devolución, explore las herramientas basadas en IA que ayudan a optimizar el uso del inventario y proporcionan una visibilidad de búsqueda completa y perspectivas a lo largo de toda la cadena de suministro. Avance hacia un único centro de gestión centralizado para gestionar negocios en línea, minoristas y mayoristas.
- **Piense a lo grande, pero empiece dando pequeños pasos:** Elabore la hoja de ruta general para la transformación de su cadena de suministro. Seleccione una o dos áreas específicas para proyectos a corto plazo que produzcan resultados inmediatos. Esto le ayudará a crear confianza y le proporcionará información a medida a la hora de abordar proyectos de mayor envergadura.

**Para más información:** <https://www.ibm.com/industries/retail-consumer-products/supply-chain>

## El panorama actual

Las antiguas cadenas de suministro se centraban en la disponibilidad, en las previsiones mensuales y en el coste de activos físicos. En la actualidad, las empresas están tratando de adaptar mejor la oferta a la demanda y convertir grandes cantidades de datos disponibles en información que puedan utilizar para transformar sus cadenas de suministro en tiempo real.

La mayor parte de su competencia se encuentra en la misma fase de transformación digital que usted. Todo el mundo está explorando activamente formas de adaptar la logística de su cadena de suministro en función de los conocimientos locales, el tráfico, el clima, el sentimiento del entorno y el inventario de la tienda local. Desea recopilar puntos de datos fiables de cada nodo de la cadena de suministro y de cada una de las partes, así como los datos procedentes de aquellas variables que pueden afectar al control de la calidad, como la temperatura. La clave para optimizar el cumplimiento de los pedidos será combinar la escucha social, los datos de demanda multicanal y la disponibilidad de inventario para predecir y satisfacer la demanda de productos a nivel local.

A diferencia de un minorista, el escenario es ligeramente diferente si usted es una empresa de bienes de consumo (CPG). Estas empresas (CPG) tienen sus operaciones en la cadena de suministro bastante consolidadas, pero estas no son tan avanzadas en su capacidad de planificar y hacer previsiones diarias o incluso cada hora. Los minoristas, sin embargo, se encuentran más avanzados en la planificación, y aún se están poniendo al día en sus operaciones.



## Retos

- **Fragmentación de canales:** no solo los consumidores están conectados con los minoristas a través de un número cada vez mayor de canales, sino que detrás de cada canal existe una infraestructura de cumplimiento cada vez más compleja. El hecho de que los consumidores puedan comprar, enviar o recoger sus pedidos de múltiples maneras está creando nuevos recorridos de compra para los minoristas y las empresas verticalizadas de bienes de consumo (CPG). Esto obliga a los proveedores a prever, planificar, cumplir y reabastecerse con mayor rapidez y eficiencia que nunca. Los patrones de datos tradicionales que ayudan a predecir la demanda se están revirtiendo.
- **El auge de la relación directa con el consumidor:** muchas empresas están adoptando un modelo de contacto directo con el consumidor mediante la venta y el envío de sus propios productos. Esto puede ser especialmente difícil para las empresas de bienes de consumo (CPG), que están acostumbradas a enviar palés en lotes durante la noche y a enviarlos a un número fijo de almacenes minoristas. Dada esta nueva dinámica, las compañías deben ubicar millones de puntos de contacto de entrega en horas en lugar de días, al mismo tiempo que optimizan la experiencia del cliente.
- **Preste mayor atención a la sostenibilidad:** las empresas líderes han dado prioridad a la sostenibilidad en lo que respecta a los impactos sociales, ambientales y sanitarios de sus cadenas de suministro. Esto requiere un nuevo nivel de transparencia además de facilitar información fiable sobre las condiciones de abastecimiento, los procesos de producción y los impactos ambientales (por ejemplo, la huella de carbono y los residuos) en toda la cadena de suministro.
- **El creciente impacto de fenómenos meteorológicos inesperados:** estos eventos inusuales pueden tener un gran alcance, como es el caso de los terremotos, tsunamis o huracanes, o pueden ser locales, como los grandes fenómenos meteorológicos, los cortes de electricidad y carreteras que ponen en peligro los envíos de productos de importancia crítica. Las cadenas de suministro están mejorando su capacidad para anticiparse a estos acontecimientos. Y las empresas están aprendiendo a reaccionar con mayor rapidez para mitigar el coste de eventos que no pueden predecir.



# Cambios de perspectiva

## Uso de la IA para reducir el coste, la complejidad y el riesgo de la cadena de suministro.

**Problema:** Acme Computers, un fabricante global de equipos informáticos, descubrió que su larga cadena de suministro generaba grandes cantidades de datos procesables que podían asistir los esfuerzos para hacerla más eficiente. Pero la recopilación de datos y el análisis efectivo de los mismos son dos cosas diferentes, y los empleados no pudieron procesar la información de forma manual y productiva.

**Solución:** gracias a IBM Watson Supply Chain Insights, Acme pudo predecir, evaluar y mitigar mejor las interrupciones de su cadena de suministro. Con este enfoque de gestión de riesgos basado en IA, la empresa redujo su tiempo medio de respuesta a las interrupciones de la cadena de suministro de días a minutos, lo que supuso un aumento del 90% de su velocidad.

## Transformación de la cadena de suministro para la expansión global.

**Problema:** Lockt, uno de los principales fabricantes de candados y cajas fuertes, se estaba expandiendo rápidamente a nivel mundial. Necesitaba incorporar al menos 40 nuevos socios comerciales a nivel mundial cada año y gestionar la integración de intercambio electrónico de datos (EDI), un proceso que ya no era rentable completar de forma manual.

**Solución:** el fabricante optó por utilizar la solución segura basada en la nube de IBM, conocida como IBM Supply Chain Business Network, para integrar a sus nuevos socios comerciales y automatizar el proceso de migración EDI. Gracias a esta herramienta, la empresa pudo incorporar 200 mapas de socios de una nueva empresa adquirida en la mitad del tiempo que necesitaba anteriormente. Un proceso que normalmente tardaba doce meses en completarse ahora solo tardaba seis.



- En 2018, las cadenas de suministro disponían de una cantidad de datos un 50% mayor que hace cinco años.
- Menos de una cuarta parte de los datos disponibles para las cadenas de suministro se analizan en tiempo real o casi real.
- Solo el 8% de las cadenas de suministro afirman que se encuentran en la fase más avanzada de la madurez digital.

Fuente: "The Path to a Thinking Supply Chain", infografía realizada por IDC Technology Spotlight.

