

IBM SPSS Statistics 제품소개

-V25 및 Subscription

—
2017 Aug
eCustomerCare Center 담당자(한국어 지원)
무료 전화: 007986112156
메일 주소: ecareap@sg.ibm.com

성공적인 의사결정을 이끄는 예측 분석 솔루션

IBM SPSS

최적의 의사 결정을 위해 데이터를 활용하여 유용한 Insight를 도출할 수 있도록 지원합니다. 분석에 필요한 정보를 수집하고 결과를 미리 예측하여 그 결과를 업무 프로세스에 반영할 수 있습니다. 이러한 비즈니스 프로세스를 통해 보다 정밀한 예측 정보를 의사 결정에 활용할 수 있습니다.

SPSS Statistics

통계를 처음 접하는 초급자부터 전문가까지, 전 세계적으로 가장 많은 사용자가 이용하는 표준 통계분석 S/W입니다. 설문조사 데이터를 비롯하여 고객 구매 데이터, 의료 데이터 등 여러 가지 데이터를 보다 간단하고, 보다 깊게 분석하기 위한 분석 도구입니다. 모든 통계분석 기법을 탑재하고 있습니다.

전통적 통계분석을 위한 도구

가설을 수립하고 표본으로부터 통계적 검정을 통해 결론 도출



기초 통계지식이 있는 분석가, 데이터 사이언티스트, 리서치 담당자

SPSS Modeler

데이터에서 숨겨진 가치 있는 정보를 찾기 위한 일련의 기능들을 제공합니다. 데이터 탐색, 핸들링, 모델링, 통계분석, 시각화 기능들을 손쉽게 사용할 수 있도록 GUI 환경을 가지고 있습니다. 시스템 작업이나 고급 사용자를 위해 자동화 배치 작업이나 파라미터 처리, 매크로 기능들도 함께 지원합니다.

데이터 마이닝을 위한 도구

대용량의 데이터에 대한 탐색 및 패턴 분석 후 최적의 예측 모형 도출

통계 비전문가이나 업무에서 데이터 분석을 수행하는 Business Analyst

SPSS Collaboration and Deployment Services

비즈니스 프로세스를 향상시키기 위해 분석의 결과를 작업과 통합시키고, 조직 전체에 향상된 성능을 지원하도록 분석 자산의 관리와 전개를 위한 플랫폼을 제공합니다.

SPSS Statistics V25 소개



**New and
Advanced Statistics**

베이지안 분석



Stronger Integration

**타 어플리케이션과
통합 기능 향상**



Enhanced Productivity

**생산성 향상을 위한
기능 강화**

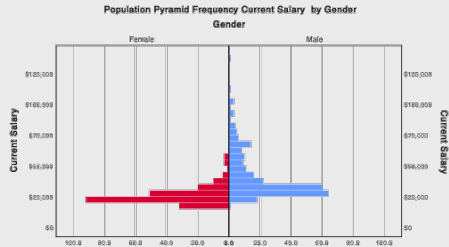
SPSS Statistics V25의 새로운 기능 (1)

V25의 Base Edition과 Subscriptions의 Base edition에 포함

Chart Builder 강화

내장된 Chart Builder로 더욱 세련된 차트 작성 가능

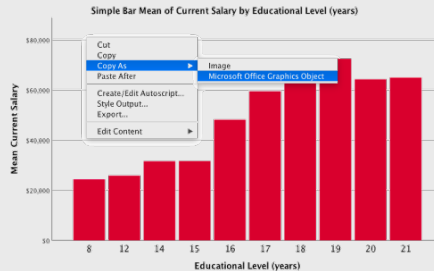
Chart Builder 인터페이스 내에서 색깔과 모양을 쉽게 바꿀 수 있음



Copy/Paste 강화 및 MS Office 통합

'Copy as' 기능으로 MS Word, Excel, Powerpoint로 쉽게 차트를 붙이는 기능 추가

다양한 이름과 라벨을 사용하여 데이터 카피 기능 추가

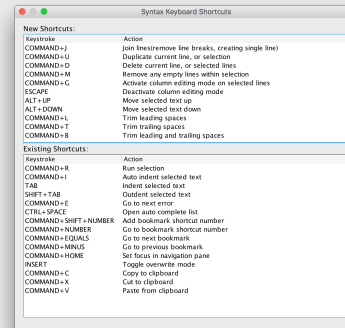


파워 유저를 위한 Syntax Editor 강화

syntax 편집 및 작성 속도를 위한 단축키 추가

Column mode 편집

One click trim of leading, trailing, and empty spaces



시각장애인을 위한 Accessibility 강화

Gemalto 라이선스 version 9.1으로 업그레이드

* Subscription Base edition에는 미포함

Bayesian Statistics

- 단일 표본 T 검증 대응표본 T 검증
- 이항비율검증
- 포아송 분포 검증
- 독립표본 T검증
- 상관관계 분석
- 단순/다중 선형 회귀 분석
- 변량분석 (분산분석)
- 로그 선형 분석

Advanced Statistics

GENLINMIXED & MIXED
에서 제공:

Random effects solution
results (EBLUPs).

Continuous time spatial
covariance structures.

GLM에서 제공 :

Profile Plots with error bars,
bar/line charts, option to
include grand mean, option
to force chart to include 0
on Y axis.

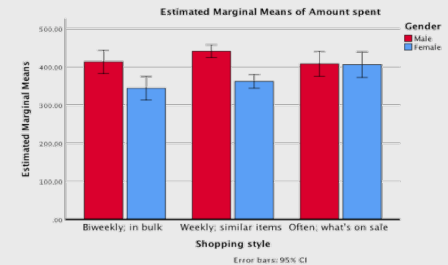
New tests for for
heteroskedasticity including
White's test.

Robust standard errors.

Modified versions of
Levene's test.

UNIANOVA에서 위와 동일한
기능 제공 * Base edition에 포함

Profile Plots



SPSS Statistics Subscription 소개

구매 편의성

기존 라이선스 비용의 1/10가격으로 쉽게 IBM 마켓플레이스에서 신용카드 구매 가능

라이선스 관리 편의성

ibm.com에서 IBM ID만으로 쉽게 등록, 다운로드하고 유저를 관리하고 업그레이드 할 수 있음. 라이선스 키를 관리할 필요 없음

항상 최신 버전 유지

SPSS Statistics의 최신 기능이 추가되면 별도의 라이선스 구매 없이도 항상 최신 기능을 사용할 수 있음

패키징 : Base + 3 add-ons

Base Edition

128,000원

월별 사용자 당

구매

윈도우나 맥에서 사용할 수 있는 데스크탑 에디션

Custom Tables & Advanced Statistics

+\$79

월별 사용자 당

Adds Custom Tables, Regression, Advanced Statistics.

추가구매

Complex Sampling & Testing

+\$79

월별 사용자 당

Adds Complex Sampling, Exact Test, Conjoint, Categories and Missing Values.

추가 구매

Forecasting & Decision Trees

+\$79

월별 사용자 당

Adds Forecasting, Decision Trees, Neural Networks, and Direct marketing.

추가 구매

V25와 Subscription의 Edition 비교

V25의 Client 버전과
Subscription 버전의
패키지는 다소 다르게
구성되어 있습니다

SPSS Statistics 25

| | |
|---------------------|------------------------------|
| Standard | IBM®SPSS® Statistics Base |
| | IBM®SPSS®Advanced Statistics |
| | IBM®SPSS®Regression |
| | IBM®SPSS®Custom Tables |
| Professional | IBM®SPSS®Data Preparation |
| | IBM®SPSS®Missing Values |
| | IBM®SPSS®Forecasting |
| | IBM®SPSS®Categories ** |
| | IBM®SPSS®Decision Trees |
| Premium | IBM®SPSS®Direct Marketing |
| | IBM®SPSS®Complex Samples |
| | IBM®SPSS®Conjoint |
| | IBM®SPSS®Neural Networks |
| | IBM®SPSS®Bootstrapping |
| | IBM®SPSS®Exact Tests** |
| | IBM®SPSS®Amos ** + |

SPSS Statistics Subscription

| | |
|--|------------------------------|
| Base Edition | IBM®SPSS®Statistics Base |
| | IBM®SPSS®Data Preparation |
| | IBM®SPSS®Bootstrapping |
| Custom Tables and Advanced Statistics | IBM®SPSS®Advanced Statistics |
| | IBM®SPSS®Regression |
| | IBM®SPSS®Custom Tables |
| Complex Sampling and Testing | IBM®SPSS®Missing Values |
| | IBM®SPSS®Categories ** |
| | IBM®SPSS®Complex Samples |
| | IBM®SPSS®Conjoint |
| | IBM®SPSS®Exact Tests** |
| Forecasting and Decision Trees | IBM®SPSS®Forecasting |
| | IBM®SPSS®Decision Trees |
| | IBM®SPSS®Direct Marketing |
| | IBM®SPSS®Neural Networks |
| | IBM®SPSS®Amos ** + |

V25 기준 에디션 설명

| 패키지 | 포함 모듈 | 내용 |
|--------------|---|---|
| Standard | Base Custom Tables Regression Advanced Statistics | SPSS Statistics Standard는 다양한 분야에서 기본적인 분석 기법인 회귀분석과 고급선형모형을 지원합니다. 그룹 간 평균 비교에 사용되는 t-검정과 일원배치분산분석, 변수 간의 연관성을 살펴보는 교차분석과 상관분석, 그 외에 요인분석, 판별분석, 군집분석, 품질관리도표 등이 포함되어 있으며 일반선형모형, 로그-선형분석, Kaplan-Meier 추정, Cox회귀분석, PLUM, 일반화 선형 혼합 모형 등의 고급통계분석을 사용할 수 있습니다. |
| Professional | Standard Pack Data Preparation Forecasting Missing Values Categories Decision Trees | SPSS Statistics Professional은 축적된 과거 데이터를 바탕으로 미래를 예측해야 할 경우 활용할 수 있으며 시계열, 회귀 분석 모형을 통해 미래에 대한 의사결정시 신뢰성 있는 분석 결과를 도출할 수 있습니다. 또한 다차원 범주 데이터에 대한 시각화 및 탐색 기능을 제공하며, 그룹간 관계를 파악하여 의사결정나무를 통해 시각적 결과를 제시해 줍니다. |
| Premium | Professional Pack Conjoint Exact Test Complex Samples Neural Networks Direct Marketing Bootstrapping Amos/Sample Power | SPSS Statistics Premium은 SPSS Statistics를 사용하여 할 수 있는 모든 분석을 지원하는 패키지입니다. 뿐만 아니라 SPSS Amos와 SPSS Sample Power, SPSS Viz Designer를 지원하여 다양한 분석 기능을 사용할 수 있습니다. |

V25 세부 모듈

- Standard edition

| 모듈 | 주요 통계분석 | |
|------------|------------|----------------|
| Standard | 빈도분석 | 요인분석 |
| | 기술통계분석 | 분류분석 |
| | 데이터 탐색 | K-평균 군집분석 |
| | 교차분석 | 판별분석 |
| | 비율통계 | 척도화분석 |
| | 집단별 평균분석 | 신뢰도분석 |
| | 일원배치 분산분석 | ALSCAL |
| | 보고서/ 코드북 | 다차원척도법 |
| | 몬테카를로 | 행렬연산기능 |
| | 시뮬레이션 | 일반화 추정 방정식 |
| | 일반화 로그선형모형 | 생명표 분석 |
| | 이변량상관분석 | 자동선형모형 |
| | 편상관분석 | 일반선형모형 |
| | 거리측도 | 선형혼합모형 |
| | 회귀분석 | 생존분석 |
| | 곡선추정 | Kaplan-Meier |
| | 비모수 검정 | 추정방법 |
| | 다중응답 분석 | Cox Regression |
| | 일반화 선형모형 | 로그 선형모형 분석 |
| | 일반화 선형 | 다항 로짓모형 분석 |
| | 혼합 모형 | 가장 가까운 |
| 계보적 로그선형모형 | 이웃 분석 | |

V25 세부 모듈

- Professional edition

| 모듈 | 주요 통계분석 | |
|--|---|--------------------------------|
| SPSS Statistics Standard Bundle | | |
| Data Preparation | 데이터 확인 이상치 탐색 | 최적의 빈 만들기 |
| Forecasting | ARIMA 지수평활법 계절분해 | 스펙트럼 자기회귀 |
| Missing Values | 결측데이터 패턴 분석 결측값 대체기능 (EM 알고리즘 / 회귀알고리즘) 다중 대체(Multiple Imputation) | |
| Categories | 대응일치분석 다중 대응일치분석 범주형 회귀분석 범주형 주성분분석 | 비선형 정준상관분석 다차원척도법 다차원 확장 |
| Decision Trees | SPSS Statistics Syntax, SQL문, 단순텍스트 형식 에서 분류/예측 규칙 생성 의사결정나무(Decision Trees) 분석 CHAID, exhaustive CHAID, CART, QUEST 등 네 가지 tree-growing 알고리즘 중의 하나를 사용하 여 분석 수행 교차 타당성 검사 분류(Classification) 및 층화 | |

V25 세부 모듈

- Premium edition

| 모듈 | 주요 통계분석 | |
|-------------------------------------|---|---|
| SPSS Statistics Professional Bundle | | |
| Conjoint | Orthoplan, 직교계획 컨조인트 분석을 위한 실험카드 작성 컨조인트 분석 | |
| Exact Tests | 독립/연관된 일표본, 이표본, K-표본 검정 적합도 검정 | R*C Contingency Table의 독립성 검정 Measures of Association의 검정 |
| Complex Samples | 층화 추출 군집 추출 다단계 추출 Complex Samples Descriptives Complex Sample Tabulate | Complex Samples General Linear Models Complex Ordinals Selection Complex Samples Logistic Regression Complex Samples Cox Regression |
| Neural Networks | 다중 퍼셉트론 방사형 기저함수 | |
| Direct Marketing | RFM(Recency, Frequency, Monetary) 분석 고객 및 접촉 정보의 세분화 고객 및 접촉 정보의 프로파일 분석 구매 가능성이 높은 지역(Postal Code) 식별 | 고객 성향 점수 분석 캠페인 비교 테스트(통제집단 패키지 테스트) 응답 가능성이 높은 고객 식별 응답 가능성 점수화 |
| Bootstrapping | 기술통계 프로시저 - 기술통계 - 빈도분석 - 데이터탐색 - 집단별 평균분석 - 교차분석 - 일표본/독립표본 T-검정 - 상관분석의 이변량상관계수 - 상관분석의 편상관계수 | 모델링 프로시저 - 일원배치 분산분석 - 일변량 일반선형모형 - 일반화 선형모형 - 회귀분석 - 판별분석 - 로지스틱 회귀분석 - 이분형/다항 로지스틱 회귀분석 - 순서 회귀분석 - 선형혼합모형 - Cox 회귀모형 |
| AMOS | 구조방정식 모형 | |

분석 업무 별 필요 모듈 (1)

| | SPSS Statistics Base | SPSS Conjoint | SPSS Missing Values | SPSS Regression | SPSS Advanced Statistics | SPSS Amos | SPSS Categories | SPSS Exact Tests | SPSS Complex Samples | SPSS Forecasting | SPSS Custom Tables | SPSS Decision Trees | SPSS Text Analytics for Surveys | SPSS Data Preparation | SPSS Bootstrapping | SPSS Direct Marketing | SPSS Neural Networks |
|---|----------------------|---------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|-----------------|------------------|----------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| Surveys, marketplace research and direct marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Customer satisfaction surveys | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Product attribute testing | ■ | ■ | | ■ | | | ■ | | | | | | ■ | ■ | ■ | | |
| Pricing and promotion analysis | ■ | ■ | | ■ | ■ | | ■ | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Marketplace segmentation studies | ■ | | | ■ | ■ | | ■ | ■ | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Demographic studies and opinion polling | ■ | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Database marketing and direct marketing | ■ | | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Academic | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teaching | ■ | | | ■ | ■ | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Administration | ■ | | | ■ | ■ | | | | | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Administrative research and human resources or resource planning | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Program effectiveness | ■ | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| Employee attitude and satisfaction surveys | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Applicant selection and testing | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Compensation and employment analysis | ■ | | ■ | ■ | ■ | | | | | ■ | | | ■ | ■ | ■ | | ■ |

분석 업무 별 필요 모듈 (2)

| | SPSS Statistics Base | SPSS Conjoint | SPSS Missing Values | SPSS Regression | SPSS Advanced Statistics | SPSS Amos | SPSS Categories | SPSS Exact Tests | SPSS Complex Samples | SPSS Forecasting | SPSS Custom Tables | SPSS Decision Trees | SPSS Text Analytics for Surveys | SPSS Data Preparation | SPSS Bootstrapping | SPSS Direct Marketing | SPSS Neural Networks |
|--|----------------------|---------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|-----------------|------------------|----------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| Medical, scientific and social science research | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Treatment outcome analysis | ■ | | | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | | | | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Behavioral and biomedical research | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Environmental impact studies | ■ | | | ■ | ■ | | | ■ | | ■ | | | ■ | ■ | ■ | | |
| Criminal justice studies | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Out comes management | ■ | | | ■ | ■ | ■ | | | | | ■ | | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Project management | ■ | | | | | | | | | | ■ | | ■ | ■ | | | ■ |
| Research and development engineering | ■ | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Planning and forecasting | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sales and marketing forecasting and budgeting | ■ | | ■ | ■ | | | | | | ■ | | | | ■ | ■ | | ■ |
| Resource requirements and forecasting | ■ | | ■ | ■ | | | | | | ■ | | | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| New product forecasting | ■ | ■ | | | | | | | | | | | ■ | | ■ | | |
| Quality improvement | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Productivity and service quality | ■ | | | ■ | | | | ■ | | ■ | ■ | | | ■ | ■ | | ■ |
| Manufacturing and productivity analysis | ■ | | | ■ | | | | ■ | | ■ | ■ | | | ■ | ■ | | ■ |
| Reporting and ad hoc decision making | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fraud detection and noncompliance | ■ | | | ■ | ■ | | | | | | ■ | | | ■ | ■ | | ■ |
| Risk management and credit management | ■ | | | ■ | ■ | | | | | | ■ | | ■ | ■ | ■ | | ■ |
| Reports to or from governmental agencies | ■ | | | | | | | | ■ | | ■ | | ■ | | ■ | | |
| Industry trend analysis | ■ | | ■ | ■ | ■ | | | | | ■ | | | ■ | ■ | ■ | | |
| Property and tax assessment | ■ | | ■ | ■ | | | | | | | ■ | | | ■ | ■ | | ■ |



감사합니다

eCustomerCare Center 담당자(한국어 지원)

무료 전화: 007986112156

메일 주소: ecareap@sg.ibm.com

SPSS 마켓플레이스 <https://www.ibm.com/kr-ko/marketplace/spss-statistics>

SPSS 지원 포털(영문) <https://developer.ibm.com/predictiveanalytics/get-help/>