

70 %

des entreprises comptent produire plus de contenu cette année qu'en 2016.

Face à un choix illimité, comment sélectionner le meilleur contenu pour chaque interaction ?

Vous investissez beaucoup de temps et d'énergie à créer une expérience client mémorable.

IBM Watson Content Hub s'intègre à vos systèmes existants afin de vous permettre d'offrir le meilleur contenu pour tous les appareils et toutes les situations.

RAPIDE & SIMPLE

Suivez le rythme imposé par vos clients. Les mises à jour ne nécessitent pas l'intervention du service informatique, ce qui facilite les interactions au moment où elles se font.

COGNITIF

Watson comprend vos images et vos documents et y attribue les balises les plus pertinentes pour que vous puissiez rapidement importer et explorer votre contenu.

UNIVERSEL GRÂCE AU CLOUD

Proposez une expérience de marque cohérente et attrayante dans tous les points de communication client.

Offrez le meilleur contenu à vos clients.
Incitez-les à faire le **bon choix**.

IBM Watson Content Hub.

