



# AI 여정 가속화

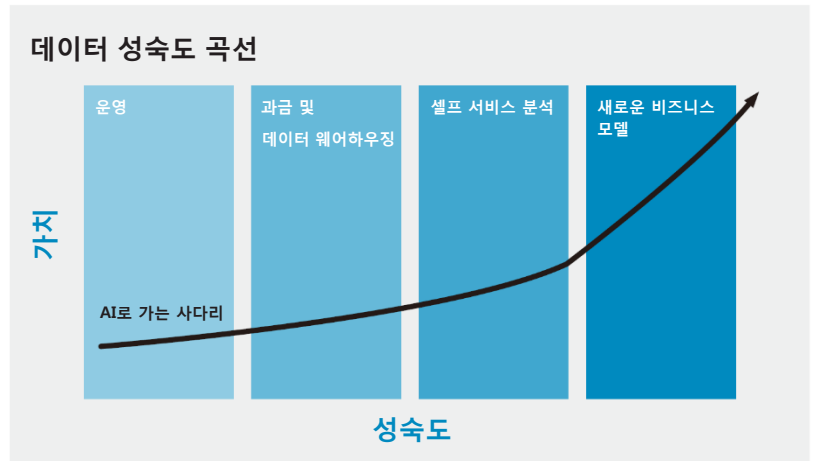
전략적 자산인 데이터를 유연하게 관리

## 데이터 성숙도 곡선

기업에서 데이터 액세스 및 체계화에 대한 투자를 늘리는 가운데 비즈니스 리더는 조직의 데이터에서 더 많은 비즈니스 가치를 끌어낼 방법을 찾고 있습니다.

비즈니스 리더의 92%는 미래에 제대로 경쟁하려면 조직에서 현재 가능한 수준보다 훨씬 더 빠른 속도로 정보를 활용할 수 있어야 한다고 말합니다.<sup>1</sup>

최고 정보 책임자(CIO)는 조직의 데이터 접근 방식을 발전시키고, 전략적 결정을 통해 진정한 가치를 실현할 수 있는 솔루션이 필요합니다. 이 여정을 데이터 성숙도 곡선으로 나타낼 수 있습니다.



### 주요 내용

- 데이터 성숙도 곡선
- AI를 위한 최적의 시기
- IBM Cloud Private for Data 소개
- IBM Cloud Private for Data 요약

곡선의 출발점에 있는 조직은 대개 비용 절감에 중점을 두고 운영에 데이터를 적용하는 방법을 습득했습니다. 데이터 성숙도가 높아지면 정보 사용이 확대되면서 초점이 비즈니스 인텔리전스로 이동합니다. 이 단계의 조직은 데이터 운영을 현대화했으나 아직 비즈니스 의사 결정에 인공지능(AI)을 도입하지 않았을 가능성이 있습니다.

곡선의 최상부는 완전한 데이터 성숙도에 도달했고 셀프 서비스 분석을 구축했으며 비즈니스 트랜스포메이션에 AI를 활용할 수 있는 기업입니다.

이 AI 및 데이터 성숙도 여정에 참여하는 CIO와 비즈니스 리더는 기존 온프레미스 데이터를 활용하면서 클라우드에서 첨단 분석을 수행할 수 있는 솔루션을 찾습니다.

### AI를 위한 최적의 시기

인사이트를 기반으로 비즈니스의 미래를 펼치는 것이 현실이 되었습니다. 최근의 한 설문 조사에서 기업 경영진의 83%는 AI가 비즈니스에서 전략적 중요성을 갖는다고 밝혔습니다.<sup>2</sup>

AI 및 데이터 현대화는 많은 업종에서 경쟁력 유지의 필수 조건이 되었습니다. 비즈니스 리더의 72%는 향후 3년 내에 경쟁사가 데이터와 인사이트를 활용하여 비즈니스에 파괴적 변화를 일으킬 것으로 예상합니다.<sup>3</sup>

시장의 선두 주자들은 이미 데이터 전략을 발전시켜 AI를 수용했지만, 대부분 기업은 아직 가야 할 길이 멍니다. 기업이 본격적으로 AI 도입에 나서면 정보 아키텍처와 관련하여 일련의 결정을 내리고 과제를 해결해야 합니다. 확고한 데이터 기반을 구축하고 전사적 범위에서 주요 의사결정자에게 신뢰할 수 있는 인사이트를 제공하는 전 과정에서 CIO와 기타 IT 리더는 AI 여정을 뒷받침하는 포괄적인 데이터 관리 전략을 마련해야 합니다.

파괴적 변화가 일상적으로 일어나는 세상에서는 AI를 활용하는 기업이 업계의 선두 주자로 자리매김할 것입니다. 그러나 AI 여정에 속도를 내려는 기업의 상당수는 방화벽으로 보호되는 데이터를 활용하면서 트랜스포메이션 인사이트를 지원할 뿐만 아니라 데이터 보안 요구 사항도 해결해야 합니다. 이러한 조직은 IBM Cloud Private for Data로 진일보할 수 있습니다.

### IBM Cloud Private for Data 소개

IBM Cloud Private for Data는 기업의 데이터 성숙도 목표 달성을 지원하는 고성능 분석을 위한 통합 엔드 투 엔드 플랫폼입니다. 이 솔루션은 중요 데이터를 전용 방화벽으로 안전하게 보호할 뿐만 아니라 클라우드 기반 애플리케이션에서 이 데이터에 대한 액세스를 허용함으로써 새로운 인사이트를 창출하도록 지원합니다.

올인원 통합 솔루션인 IBM Cloud Private for Data를 선택한 기업은 빠르고 효율적으로 데이터를 활용할 수 있습니다. 여러 애플리케이션을 구축하고 연결할 필요 없이 모든 데이터 사용자가 하나의 인터페이스에서 협업할 수 있습니다. 이 연결 플랫폼은 데이터가 어디에 있더라도 액세스 및 거버넌스를 지원하므로 훨씬 더 다양한 애플리케이션의 분석 작업에 쓰입니다. 팀에서 이 분석 솔루션을 활용하여 의미미한 인사이트를 개발하고 전사적 범위에서 트랜스포메이션의 속도를 높일 수 있습니다.



IBM Cloud Private for Data 고객은 **Kubernetes**를 사용하여 몇 분 만에 새로운 인프라를 프로비저닝할 수 있습니다. 이 플랫폼의 인메모리 데이터베이스는 초당 **1백만 건 이상의 이벤트**를 수집합니다.<sup>4</sup>

## IBM Cloud Private for Data 요약

IBM Cloud Private for Data의 마이크로서비스 카탈로그는 IBM 분석 솔루션 포트폴리오의 핵심 기능을 통합합니다. 그 중에는 클라우드 기반 분석 툴에서 온프레미스 데이터를 활용하고, 데이터 성숙도를 위한 최적의 기반을 구축하고, 비즈니스 가치 창출을 위해 유의미한 인사이트를 개발하도록 지원하는 툴이 포함되어 있습니다.

- **데이터 보호** – IBM Cloud Private for Data는 데이터 전체가 아닌 데이터 인사이트를 퍼블릭 클라우드 애플리케이션에 전달하는 방식으로 데이터에 대한 완전한 통제권을 확보합니다. 따라서 기업은 퍼블릭 클라우드의 이점을 누리면서도 모든 데이터를 프라이빗 클라우드의 방화벽으로 보호할 수 있습니다.
- **데이터 체계화** – IBM Cloud Private for Data 사용자는 기존 데이터를 찾아내고 데이터에 대한 액세스를 요청하며 손쉽게 조직 전반의 동료들과 협업할 수 있습니다. 이러한 기능을 연계하여 활용하면 데이터 검색 및 관리에 드는 시간을 단축하고, 효과적으로 데이터를 활용하면서 비즈니스 의사 결정을 위한 인사이트를 개발하는 데 더 많은 시간을 투자하는 것이 가능합니다. 엔터프라이즈 데이터 카탈로그에서 데이터를 표준 비즈니스 용어 모음에 매핑하고 정보 거버넌스 정책 및 규칙을 적용함으로써 통합 정보 아키텍처를 구현할 수 있습니다.

- **혁신을 위한 인사이트 확장** – IBM Cloud Private for Data는 데이터 카탈로그화 및 거버넌스를 위해 통합 엔드 투 엔드 데이터/분석 정보 아키텍처를 제공합니다. 이 플랫폼은 데이터를 수집하여 간단하면서 접근 가능한 형태로 만들고, 데이터를 체계화하여 신뢰할 수 있는 분석 기반을 구축하며, 필요에 따라 인사이트를 확장할 수 있도록 데이터를 분석 가능한 형태로 제공합니다.
- **AI 대비** – IBM Cloud Private for Data는 분석 기능을 확장함과 동시에 유의미한 인사이트 개발에 필요한 시간과 비용을 최소화합니다. 머신 러닝 및 AI를 성공적으로 도입하려면 유의미하고 신뢰할 수 있는 정보를 확보해야 합니다. 이종 데이터는 일관성 있는 형식을 갖추고 단일 액세스 포인트로 체계화해야 최고의 가치를 제공할 수 있습니다. IBM Cloud Private for Data에서 원시 데이터를 신뢰할 수 있는 데이터로 바꿀 수 있습니다. 이 단계에 이르면 데이터를 분석하여 더 우수한 비즈니스 성과를 거두는 데 필요한 인사이트를 얻을 수 있게 됩니다.



새 데이터 개발자의 전문성을 강화하는 방법을 소개합니다.



IBM Cloud Private for Data에 대해 자세히 알아보십시오.

---

1. [https://www-01.ibm.com/marketing/iwm/dre/signup?source=urx-15504&S\\_PKG=ov57855&disableCookie=Yes](https://www-01.ibm.com/marketing/iwm/dre/signup?source=urx-15504&S_PKG=ov57855&disableCookie=Yes)  
2. <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2017/09/10/how-artificial-intelligence-is-revolutionizing-business-in-2017/#50b179c85463>  
3. <https://www.ibm.com/thought-leadership/chief-information-officer/accelerate/resources/from-data-to-disruption.html>  
4. <https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/53801.wss>



---

© Copyright IBM Corporation 2018

IBM Corporation  
IBM Analytics  
Route 100  
Somers, NY 10589

Produced in the United States of America  
2018년 5월

IBM, IBM 로고, ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"([www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml))에 있습니다.

이 문서는 최초 발행일을 기준으로 하며, 통지 없이 언제든지 변경될 수 있습니다. IBM이 영업하는 모든 국가에서 모든 오퍼링이 제공되는 것은 아닙니다.

이 문서의 정보는 상품성, 특정 목적에의 적합성에 대한 보증 및 타인의 권리 침해에 대한 보증이나 조건을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적이든 묵시적이든 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM 제품에 대한 보증은 제품의 준거 계약 조항에 의거하여 제공됩니다.



Please Recycle