



## Flusso di prodotti incrementato

Combina fattori quali le previsioni meteorologiche, la domanda e la modalità di effettuazione degli ordini, per garantire con efficienza che i prodotti richiesti dai clienti siano sempre disponibili.



## Esperienza del cliente perfezionata

Utilizza insight personalizzati per creare esperienze in negozio e online positive per il cliente, in modo da poter individuare opportunità relative all'inventario e all'assunzione di personale.



## Distribuzione ottimizzata

Fai in modo che i prodotti vengano distribuiti dove sono necessari e favorisci la massimizzazione dei profitti concentrando l'attenzione dove la richiesta è massima.



## Instradamento migliorato

Contribuisci alla riduzione dei costi di spedizione utilizzando in modo efficace la previsione avanzata, che consente di fornire articoli molto richiesti, dove se ne presenta la maggiore esigenza.



## Controllo delle scorte semplificato

Garantisci la disponibilità dei livelli di inventario adeguati per soddisfare qualsiasi entità di domanda, con strumenti che riescono ad ottimizzare automaticamente la fornitura in base alle previsioni.



Soddisfa le aspettative utilizzando  
**inventari più intelligenti**

Fai in modo di conoscere i comportamenti di acquisto dei tuoi clienti, per una maggiore accuratezza delle previsioni. Quindi, esplora con perizia le reti di fornitura e distribuzione per offrire ai clienti i prodotti che desiderano, quando li richiedono e nel modo che preferiscono.

**Scopri come prevedere la domanda in tempo reale in meno di 60 minuti→**

