



Highlights

- Ausführen eines Bootstrap für einige IBM SPSS Statistics-Analyseprozeduren
 - Zuverlässiges Schätzen von Standardfehlern und Konfidenzintervallen
 - Bestimmen der Variabilität einer Statistik mithilfe des Resampling mit Ersetzung
 - Beseitigen von Ausreißern und Anomalien
-

IBM SPSS Bootstrapping

Stabilität der Modelle sicherstellen

IBM SPSS Bootstrapping unterstützt Sie dabei, zuverlässigere Modelle zu erstellen, die für die wichtigen Projekte so genaue Ergebnisse wie möglich erzeugen. Die Modelle, die Ihr Unternehmen erstellt, dienen als Grundlage für wichtige Entscheidungen. Sie können sie dazu verwenden, die Außenwirkung des Unternehmens zu gestalten, die Verbreitung von Krankheiten zu verhindern oder über eine Investition von Millionenbeträgen zu entscheiden. Es ist wichtig, dass die Modelle stabil sind, sodass sie präzise und zuverlässige Ergebnisse liefern. Bootstrapping ist ein nützliches Verfahren zum Testen der Modellstabilität. IBM SPSS Bootstrapping vereinfacht dieses Verfahren.

Dieses Modul von IBM SPSS Statistics stellt auf effiziente Weise sicher, dass Ihre Modelle stabil und zuverlässig sind. Es schätzt die Stichprobenverteilung eines Schätzers, indem es auf der Grundlage der ursprünglichen Stichprobe ein Resampling mit Ersetzung ausführt. Mit IBM SPSS Bootstrapping können Sie zuverlässig die Standardfehler und Konfidenzintervalle eines Grundgesamtheitsparameters schätzen: Dazu gehören Mittelwert, Median, Anteil, Quotenverhältnis, Korrelationskoeffizient, Regressionskoeffizient und Vieles mehr.

Zuverlässige Modelle für kritische Projekte

Zum Vorhersagen eines Ergebnisses oder zum Zuordnen einer Stichprobe ist ein möglichst zuverlässiges Modell erforderlich. Da die Ergebnisse von den Stichprobendaten abhängen, ist es jedoch möglicherweise nicht die beste Lösung, für die Stichprobendaten das Modell einfach einmal auszuführen. Das Resampling mit Ersetzung liefert Ihnen präzisere Schätzungen der Datenzuverlässigkeit.



Vollständigere Sicht auf die Daten

Indem Sie eine Statistik für eine große Anzahl alternativer Datensets berechnen, können Sie die Variabilität dieser Statistik bestimmen. Über das Resampling kann IBM SPSS Bootstrapping Tausende von alternativen Versionen des Datensets erstellen. Dadurch erhalten Sie einen genaueren Einblick in das, was die Grundgesamtheit wahrscheinlich enthält. (Die Standardeinstellung lautet 1.000 Stichproben. Diese Einstellung kann jedoch höher oder niedriger definiert werden.) IBM SPSS Bootstrapping unterstützt Sie darüber hinaus beim Entfernen von Ausreißern und Anomalien, die die Genauigkeit oder die Anwendbarkeit der Analyse vermindern. Daher erhalten Sie eine klarere Sicht auf die Daten, um das Modell erstellen zu können, mit dem Sie arbeiten.

SPSS Bootstrapping bietet die Möglichkeit, für einige Analyseprozeduren innerhalb der gesamten SPSS Statistics-Produktfamilie Bootstraps auszuführen. Dazu gehören folgende Produkte:

Deskriptive Prozeduren	Produkt
Deskriptive Statistik	IBM SPSS Statistics Base
Häufigkeiten	IBM SPSS Statistics Base
Untersuchung	IBM SPSS Statistics Base
Mittelwerte	IBM SPSS Statistics Base
Kreuztabellen	IBM SPSS Statistics Base
T-Tests	IBM SPSS Statistics Base
Korrelationen/nicht parametrische Korrelationen	IBM SPSS Statistics Base
Partielle Korrelationen	IBM SPSS Statistics Base

Tabbelle 1: Deskriptive Prozeduren

Modellierungsverfahren	Produkt
Einfaktoriell	IBM SPSS Statistics Base
UNIANOVA	IBM SPSS Statistics Base
GLM	IBM SPSS Advanced Statistics
Regression	IBM SPSS Regression
Nominale Regression	IBM SPSS Regression
Diskriminanz	IBM SPSS Statistics Base
Logistische Regression	IBM SPSS Regression
Binäre/multi-nomiale/logistische/ordinale Regression	IBM SPSS Statistics Base
GENLIN	IBM SPSS Advanced Statistics
Lineare gemischte Modelle	IBM SPSS Advanced Statistics
Cox-Regression	IBM SPSS Advanced Statistics

Tabbelle 2: Modellierungsverfahren

IBM SPSS Bootstrapping ist als reine Client-Software verfügbar. Für eine höhere Leistung und Skalierbarkeit ist darüber hinaus eine serverbasierte Version verfügbar.

Wertzuwachs durch Zusammenarbeit

Damit Sie Assets effizient gemeinsam nutzen und verteilen können, müssen diese auf eine Art geschützt werden, die internen und externen Konformitätsanforderungen gerecht wird. Außerdem müssen die Ergebnisse veröffentlicht werden, sodass mehr Geschäftsbenutzer die Ergebnisse anzeigen und nutzen können. Zu diesem Zweck ist es hilfreich, IBM SPSS Bootstrapping durch IBM SPSS Collaboration and Deployment Services zu ergänzen. Weitere Informationen zu den enthaltenen wertvollen Funktionen erhalten Sie unter: ibm.com/spss/cds

Systemvoraussetzungen

Anforderungen variieren je nach Plattform. Einzelheiten finden Sie unter ibm.com/spss/requirements

Informationen zu IBM Business Analytics

IBM Business Analytics Software stellt den Entscheidern verlässliche Informationen zur Verfügung, die für fundierte Entscheidungen notwendig sind. IBM bietet ein umfassendes, einheitliches Portfolio für Business Intelligence, vorausschauende und erweiterte Analyse, Performance Management und Strategiemangement im Bereich Finanzen, Governance, das Management von Risiken und Compliance sowie Analyseanwendungen.

Mit IBM Software können Unternehmen Trends, Muster und Unregelmäßigkeiten erkennen, „Was wäre, wenn“-Szenarien vergleichen, mögliche Bedrohungen und Chancen vorhersagen, kritische Geschäftsrisiken erkennen und minimieren sowie Ressourcen planen, budgetieren und prognostizieren. Durch diese umfassenden Analysefunktionen sind unsere Kunden rund um den Globus in der Lage, ihre Geschäftsergebnisse besser zu verstehen, vorauszusehen und zu beeinflussen.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr erfahren möchten, besuchen Sie uns unter:

ibm.com/de/spss



IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo, ibm.com und SPSS sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter: ibm.com/legal/copytrade.shtml

Der Inhalt dieses Dokuments (einschließlich Währungs- ODER Preisangaben, die nicht die jeweils geltenden Steuern enthalten) ist nur zum Datum der Erstveröffentlichung des Dokuments aktuell und kann jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die IBM Angebote können von Land zu Land unterschiedlich sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2012



Bitte der Wiederverwertung zuführen