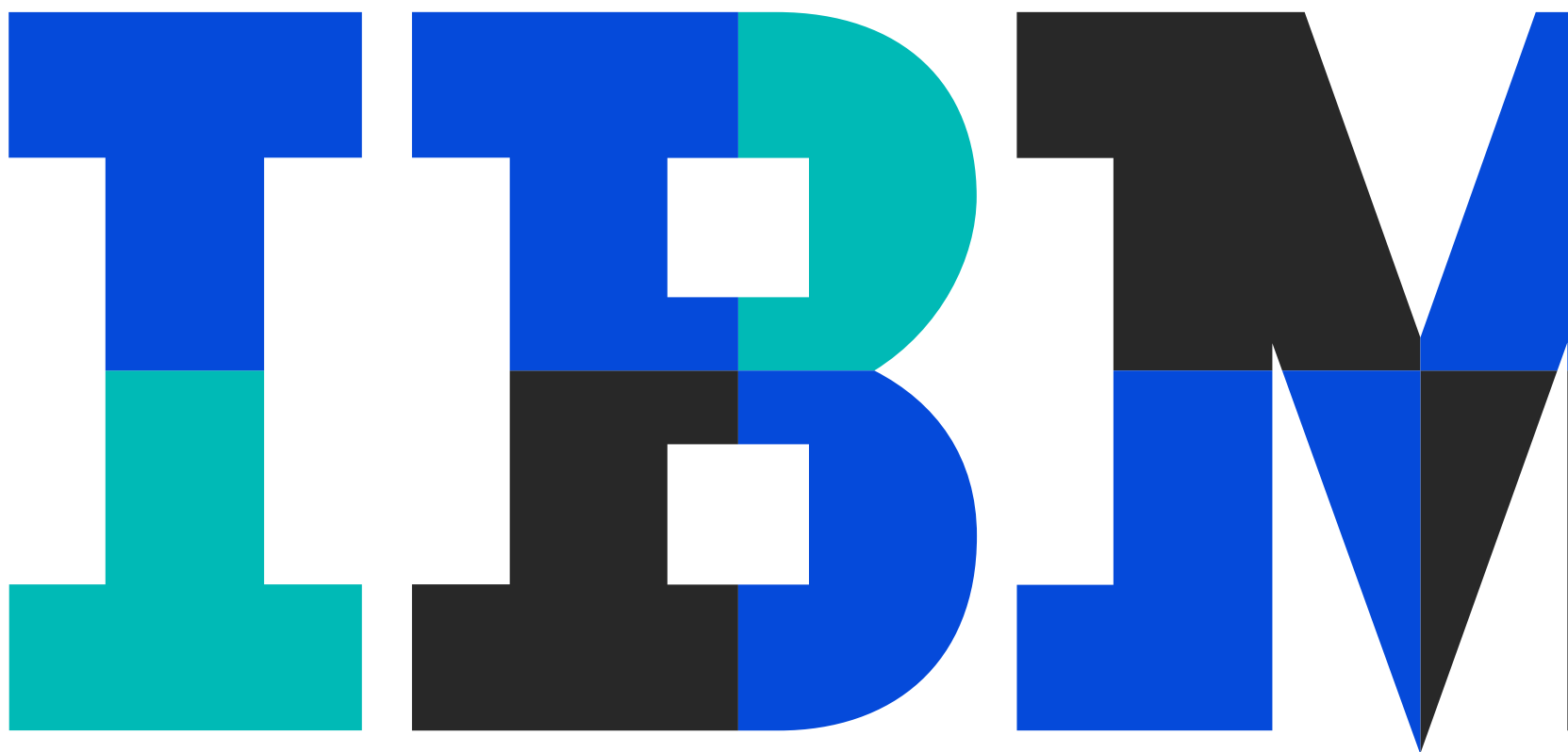


# Как отраслевые эксперты используют IBM SPSS Statistics для улучшения результатов



## Содержание

- 2 Введение
- 3 Улучшение результатов в образовании
- 4 Улучшение результатов в исследованиях рынка
- 5 Улучшение результатов в государственном управлении
- 6 Улучшение результатов в здравоохранении
- 7 Улучшение результатов в розничной торговле
- 8 Заключение

## Введение

IBM® SPSS® Statistics — это быстрое и высокопроизводительное решение, способствующее проведению аналитической работы в разных отраслях. Программное обеспечение SPSS Statistics используют в сфере образования, исследований рынка, здравоохранения, государственного управления и розничной торговли для всех этапов процесса анализа: от планирования и сбора данных до анализа, составления отчетов и развертывания модели. В данной статье описано, как эти отрасли трансформируются с точки зрения реальных пользователей благодаря применению прогнозной аналитики в процессе принятия решений. Их истории помогут вам понять, как вы можете использовать это решение для достижения желаемых результатов.



## Улучшение результатов в образовании

С каждым годом растут требования к учебным заведениям в отношении набора, удержания и выпуска студентов, однако целевые показатели зачисления не выполняются — вероятно, в связи с ограниченными ресурсами набора. Если вы согласно киваете головой, читая это предложение, и чувствуете, что не можете продвинуться вперед, вы не одиноки. Согласно последним опросам и отчетам, 62 процента колледжей и университетов не выполнили свои цели по набору, и целых 80 процентов заведений с четырехлетним обучением уменьшили свой бюджет на привлечение и прием студентов либо не смогли его увеличить. Хотя в 60 процентах колледжей и университетов используются те или иные аналитические инициативы, 83 процента не полностью довольны своей способностью использовать имеющиеся данные для достижения желаемых результатов.<sup>1</sup>

### Решение проблем в сфере образования с помощью IBM SPSS Statistics

Уже 50 лет ПО SPSS обеспечивает потребности преподавателей и студентов учебных заведений всего мира в анализе данных. В настоящее время программное обеспечение SPSS Statistics используют все университеты Лиги плюща, 9 из 10 ведущих онлайн-колледжей США и 80 процентов всех американских колледжей и университетов.<sup>2</sup> SPSS Statistics дает возможность учебному заведению сосредоточиться на закономерностях, служащих индикатором успешности студентов, **и формирует ясное представление о комбинации факторов, приводящих к отчислению. Вы можете определить студентов, находящихся в группе риска, и вмешаться, чтобы помочь им не только закончить вуз, но и преуспеть.** Преподаватели также смогут лучше анализировать сложные наборы данных и выявлять ценную скрытую информацию, открывающую путь к инновациям в самых разных сферах, таких как управление набором студентов и аккредитацией, работа со студентами и развитие отношений с выпускниками.

### Как университеты используют SPSS Statistics

Посмотрите материал Дэвида Райта (David Wright), профессора Уичитского университета, о том, как SPSS Statistics помогает университету в анализе тенденций, прогнозировании набора, использовании помещений и управлении доходами и себестоимостью обучения.



Узнайте больше об SPSS Statistics для образовательной сферы

«Помимо обычных отчетов и анализа, главное для нас при использовании SPSS Statistics — это возможность открыть SPSS и в любой момент получить данные из нашей информационной системы или любого хранилища данных прямо в процессе обсуждения, а затем представить контекст обсуждения, чтобы все получили информацию и смогли проверить, хорошая это идея или плохая».

— Дэвид Райт, профессор Уичитского университета

## Улучшение результатов в исследованиях рынка

В сфере исследований рынка от компаний все чаще требуют предоставлять практические выводы клиентам, которые хотят быстро принимать взвешенные бизнес-решения и ожидают подробных стратегических отчетов в очень сжатые сроки. При этом обзор данных может быть сложным, особенно учитывая высокую скорость, с которой каждый день появляются новые данные. Одновременное использование нескольких статистических методов только увеличивает трудности. Если вам знакома эта ситуация, вы не одиноки. Наоборот, вы не отличаетесь от большинства исследователей рынка, ищущих надежное решение, которое поможет им в понимании данных, анализе тенденций, прогнозировании и планировании для проверки предположений и формулирования точных выводов.

### Решение проблем в сфере исследований рынка с помощью SPSS Statistics

SPSS Statistics помогает специалистам по исследованиям рынка извлечь ценные выводы из большого объема данных клиента с помощью сложного статистического анализа. Мощная технология исследований методом опроса позволяет более точно определить тенденции рынка.

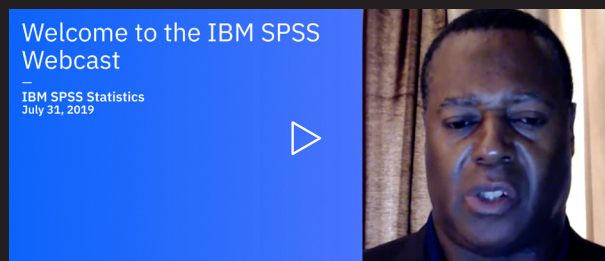
**Прогнозная аналитика, статистическое обучение, построение карт восприятия и шкалы предпочтений, а также специальные инструменты планирования, такие как формирование стратифицированной, кластерной или многоступенчатой выборки, сочетаются с возможностью моделирования клиентского процесса принятия решений. Каков результат? Теперь ваши умозаключения можно статистически подтвердить.** Вы можете визуализировать и изучать зависимости между данными, чтобы прогнозировать результаты. Кроме того, вы можете добавить в свои продукты функции и свойства, которые наиболее важны для клиентов и целевых рынков.



Мощная технология исследований методом опроса позволяет более точно определить тенденции рынка

### Как специалисты по исследованиям рынка используют SPSS Statistics

Miles Development Industries Corporation, консалтинговая фирма и венчурная инвестиционная компания, использует программное обеспечение SPSS Statistics для изучения моделей поведения потребителей, избирателей и даже животных. Эксперт по аналитическому маркетингу Д. Энтони Майлз (D. Anthony Miles) делится своим опытом использования SPSS Statistics.



Узнайте больше об SPSS Statistics для исследований рынка

«SPSS мне понятен... Мне нравится это ПО, потому что оно позволяет выявлять и прогнозировать зависимости с помощью моделирования структурными уравнениями»,

— Д. Энтони Майлз, эксперт по аналитическому маркетингу, Miles Development Industries Corporation

## Улучшение результатов в государственном управлении

Знаете ли вы, что граждане не доверяют 75 процентам государственных органов? И что такая же доля чиновников высшего звена считает, что традиционные бизнес-модели непригодны в текущих условиях цифровой революции? Правительства во всем мире испытывают трудности, используя устаревшие технологии для удовлетворения новых, непривычных ожиданий граждан. Они также признают, что переосмысление их роли в обществе и пути к устойчивому успеху может занять много времени. Всем государственным органам, пытающимся стать более современными, больше полагаться на сотрудничество и использовать цифровые технологии, нужно более глубокое понимание потребностей граждан, эффективности государственных программ и способов финансирования этих программ.

**Решение проблем в сфере государственного управления с помощью SPSS Statistics**  
**Благодаря SPSS Statistics беспрепятственный поток данных, поступающий к ответственным чиновникам государственных органов, помогает им улучшать обслуживание граждан, принимать более взвешенные решения, управлять бюджетом и уменьшать риски мошенничества и угрозы.**

Линейная регрессия, имитационное моделирование методом Монте-Карло, географический анализ и другие статистические методы позволяют достичь глубокого понимания данных, что может привести к улучшению качества жизни граждан<sup>2</sup>. Возможность исследования зависимостей между переменными при изучении предпочтений граждан или анализе бюджета позволяет государственным органам более точно прогнозировать потребности граждан и направлять ресурсы на их удовлетворение. SPSS Statistics также включает инструменты для прогнозной аналитики, которые помогут государственному учреждению быстрее и лучше выявлять мошенничество и нерациональные затраты.

### Как государственные органы используют SPSS Statistics

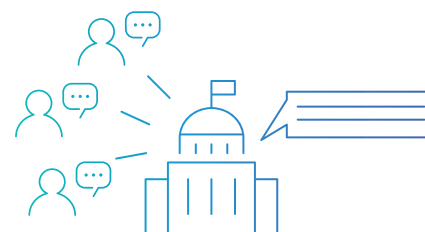
Лора Сквайр (Laura Squier), специалист по консалтинговому анализу и ИИ в компании OZ, рассказывает, как она использует SPSS при анализе данных для государственных заказчиков и помогает им добиваться лучших результатов.



Узнайте больше об SPSS Statistics для государственного управления

**«Я использовала SPSS Statistics во всех аспектах разведочного анализа данных... Я могу изучать сотни переменных одновременно. Их можно просматривать, копировать и вставлять в Excel, PowerPoint и т. д.»**

— Лора Сквайр, специалист по консалтинговому анализу и ИИ в компании OZ



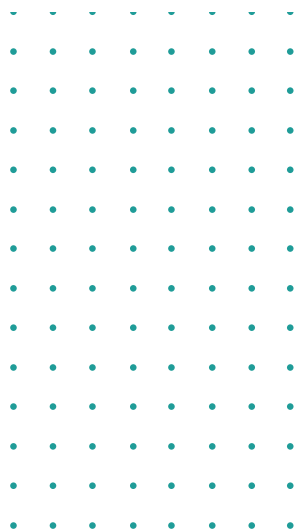
SPSS Statistics дает государственным органам возможность изучать зависимости между переменными при исследовании предпочтений граждан

## Улучшение результатов в здравоохранении

Внедрение и применение решений для улучшения здравоохранения и его результатов требует преодоления таких барьеров, как характер медицинских решений, проблемные соглашения о формате данных, устаревшие методы обслуживания и разные стимулы для разных поставщиков. Если вы поставщик медицинских услуг, вы знаете, что аналитика может помочь. Однако строгая конфиденциальность информации и потребность в своевременных, а зачастую мгновенных, действиях означают, что такая аналитика должна удовлетворять весьма специфические потребности в сфере здравоохранения. В конце концов, от медицинских решений во многих случаях зависит жизнь людей.

### Решение проблем в сфере здравоохранения с помощью SPSS Statistics

Используя SPSS Statistics, ваше медицинское учреждение может внедрить основанную на данных модель услуг, которая позволит повысить качество, снизить стоимость и улучшить результаты лечения. Широкий спектр статистических процедур — включая линейную регрессию, имитационное моделирование методом Монте-Карло и географический анализ — поможет сделать критически важные выводы на основании данных пациентов. Вы можете с легкостью изучать зависимости между переменными, такими как метод терапии пациента и ответ на конкретную дозу в клинических исследованиях, чтобы усовершенствовать лечение и лучше прогнозировать результаты. А методы одновариантного и многовариантного моделирования помогут прийти к наиболее точным выводам при работе с данными, описывающими сложные взаимосвязи.



### Как медицинские учреждения используют SPSS Statistics

С помощью SPSS Statistics университетские больницы Лестера (University Hospitals of Leicester) проверили и расширили систему под названием POPS, которая оценивает факторы риска пациентов, помогая врачам решить, каким пациентам требуется срочная помощь, а каких можно безопасно отправить домой.

[Прочтите конкретный пример →](#)

[Узнайте больше об SPSS Statistics для здравоохранения](#)

«Наши врачи теперь используют POPS (систему, дополненную SPSS Statistics) для оценки поступающих пациентов, определения степени тяжести каждого случая и установления приоритетов лечения. В конечном итоге это помогает нам обеспечить лучший уход и лучшие результаты лечения пациентов»,

— доктор Дамиан Роланд (Damian Roland), консультант по неотложной помощи в педиатрии, университетские больницы Лестера

## Улучшение результатов в розничной торговле

Рост влияния социальных сетей и мобильных приложений привел к трансформации сектора розничной торговли, заставляя обеспечивать обслуживание покупателей через все возможные каналы. Потребители более, чем когда-либо, склонны менять продавцов из-за лучшего предложения или рекомендации в соцсети. Конкуренция за каждую покупку невероятно жесткая. Тем временем ваш розничный бизнес ежедневно генерирует огромные объемы данных, и вам нужно превратить их в ценные знания, указывающие на предпочтения покупателей или последние тенденции рынка. Но если вы не отличаетесь от большинства розничных продавцов, то эффективное использование этих данных для удовлетворения ожиданий клиентов при одновременном повышении отдачи от рекламных акций, кампаний, ассортимента и пополнения запасов представляет большие сложности.

### Решение проблем в сфере розничной торговли с помощью SPSS Statistics

SPSS Statistics может помочь розничным продавцам лучше понять своих покупателей, сделать им правильные предложения и реализовать эти предложения через правильные каналы. Вы можете определять будущие изменения моделей продаж и быстро превращать эти знания в ряд скоординированных решений, передаваемых вверх по цепочке поставок. SPSS Statistics также может помочь вам профилировать покупателей по истории просмотров и покупок, отследить реакции на разные типы предложений, чтобы узнать предпочтения потребителей, и определить, какое поведение позволяет превратить посетителей страницы в покупателей:

- Используйте анализ потребительской корзины, чтобы определить целевые предложения, способные повысить прибыль.
- Определите следующую вероятную покупку на основании профилей и истории покупателей.
- Адаптируйте предложения к точке взаимодействия и формируйте лояльность на разных каналах с помощью купонов, разработанных на основании активности онлайн.

### Как предприятия розничной торговли используют SPSS Statistics

Компания Redcats Group хотела обеспечить своим брендам общий, удобный в использовании инструмент прогнозной аналитики, поэтому выбрала программное обеспечение SPSS для совершенствования своих маркетинговых стратегий.

[Посмотрите видео](#) 

«При использовании программного обеспечения SPSS энергия и мысли сосредоточены на получении наилучшей информации наилучшим способом»,

— Клэр Фукеран (Claire Fouquerand), вице-президент по взаимоотношениям с клиентами и инновациям в отношениях с клиентами, Redcats Group

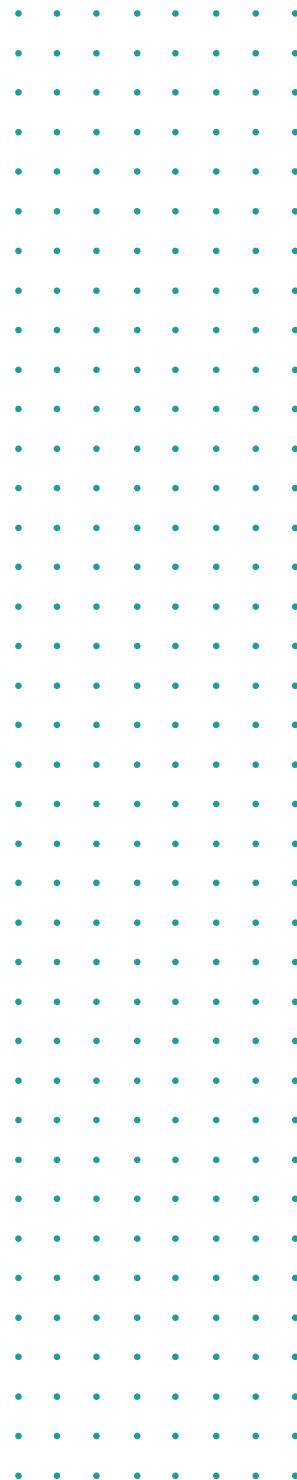


SPSS Statistics также может помочь профилировать покупателей на основании истории покупок

## Заключение

SPSS Statistics помогает специалистам по обработке данных, руководителям высшего звена, бизнес-аналитикам и менеджерам на всех этапах аналитического процесса, включая планирование, сбор данных, анализ, составление отчетов и развертывание. Являетесь ли вы директором по обработке данных или специалистом по исследованиям рынка, вы можете использовать SPSS Statistics для получения необходимых для успеха знаний, причем это может быть как оценка риска для студентов, так и определение следующего хита продаж.

[Начните бесплатное пробное использование](#) →





# Данные и ИИ IBM

## Источники

1. Вебинар по запросу. Обеспечьте своему учебному заведению возможность всегда принимать оптимальные решения с помощью SPSS Statistics
2. Сегодня граждане ожидают большего от правительств. Готовы ли вы?

© IBM Corporation, 2019.

IBM Global Services  
Route 100  
Somers, NY 10589  
U.S.A. (США)

Произведено в Соединенных Штатах Америки  
Май 2019 г.  
Все права защищены

IBM, логотип IBM и **ibm.com** являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками корпорации International Business Machines в США и (или) других странах. Если эти и другие элементы IBM, указанные как товарные знаки, обозначены при первом упоминании в данном материале символом товарного знака (® или ™), эти символы указывают на зарегистрированные в США или охраняемые общим правом товарные знаки, принадлежащие IBM на момент публикации данного материала. Такие товарные знаки могут также являться зарегистрированными или охраняемыми общим правом товарными знаками в соответствии с законодательством других стран. Действующий перечень товарных знаков IBM находится на веб-сайте в разделе Copyright and trademark information («Сведения об авторском праве и товарных знаках») по адресу [ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml). Другие названия компаний, продуктов и услуг могут быть товарными знаками или знаками обслуживания других лиц и компаний.

Ссылки на продукты и услуги IBM в этой публикации не означают, что компания IBM намерена распространять эти продукты и услуги во всех странах, где она осуществляет свою деятельность.



Подлежит вторичной переработке