

Put your Data to Work: From Information to Insight

Giovanni Carraro
VP, Technical Sales
IBM Analytics



99% say their firms are trying to become insights-driven, but only **one-third** report succeeding

NewVantage Partners,
“Big Data Executive Survey 2018 Executive Summary of Findings”

Your data has outgrown the analytics capacity of your average business user

2.5 Quintillion of bytes

data created, shared and stored every day



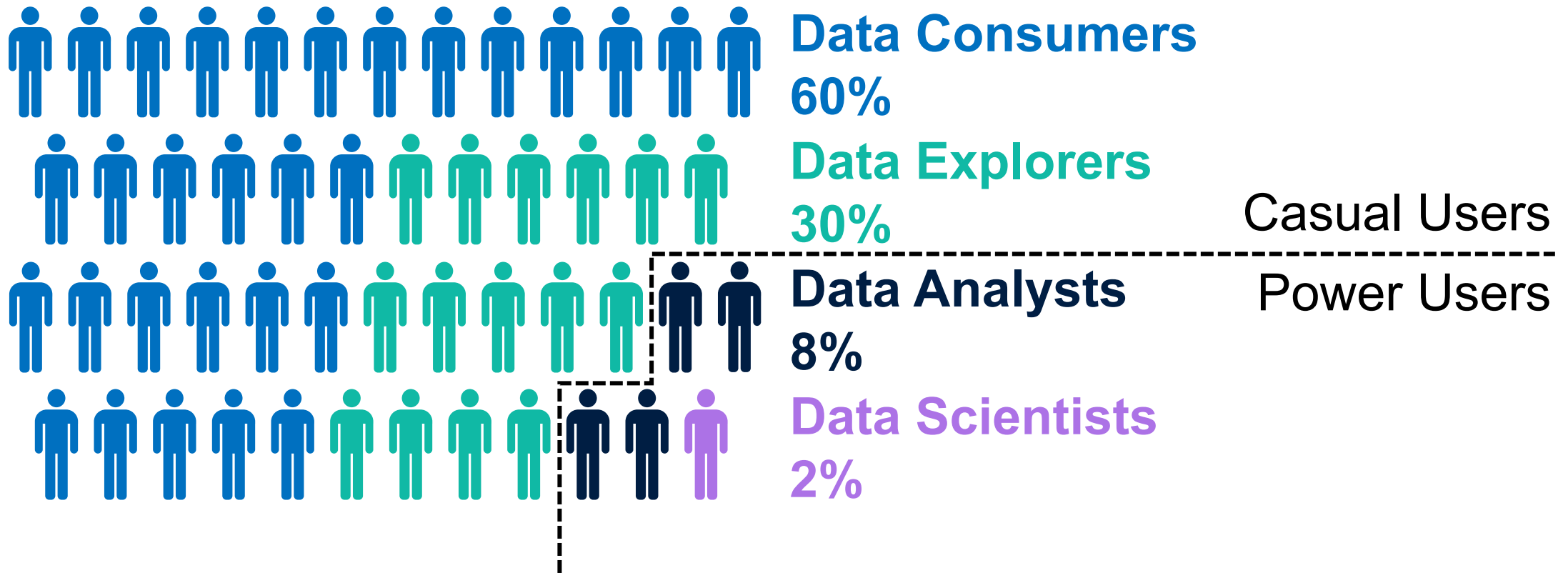
0.5%

of all data is
actually analyzed

— MIT Technology Review

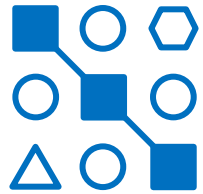


There is a growing population of Professionals hungry to put data to work



Source Eckerson Group 2017

Most teams have poor data quality and trust to support confident decisions



80%

of time is spent finding, cleansing, understanding and integrating data.



91%

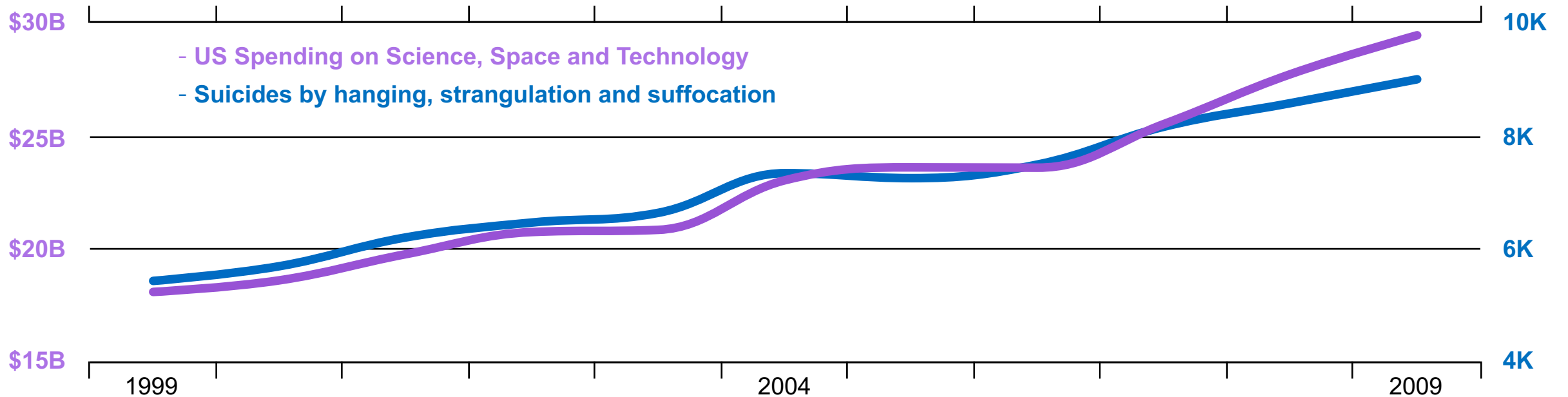
of organization are not using their data effectively



\$3.5M

average cost of a single data breach, +23% in the last 2 years

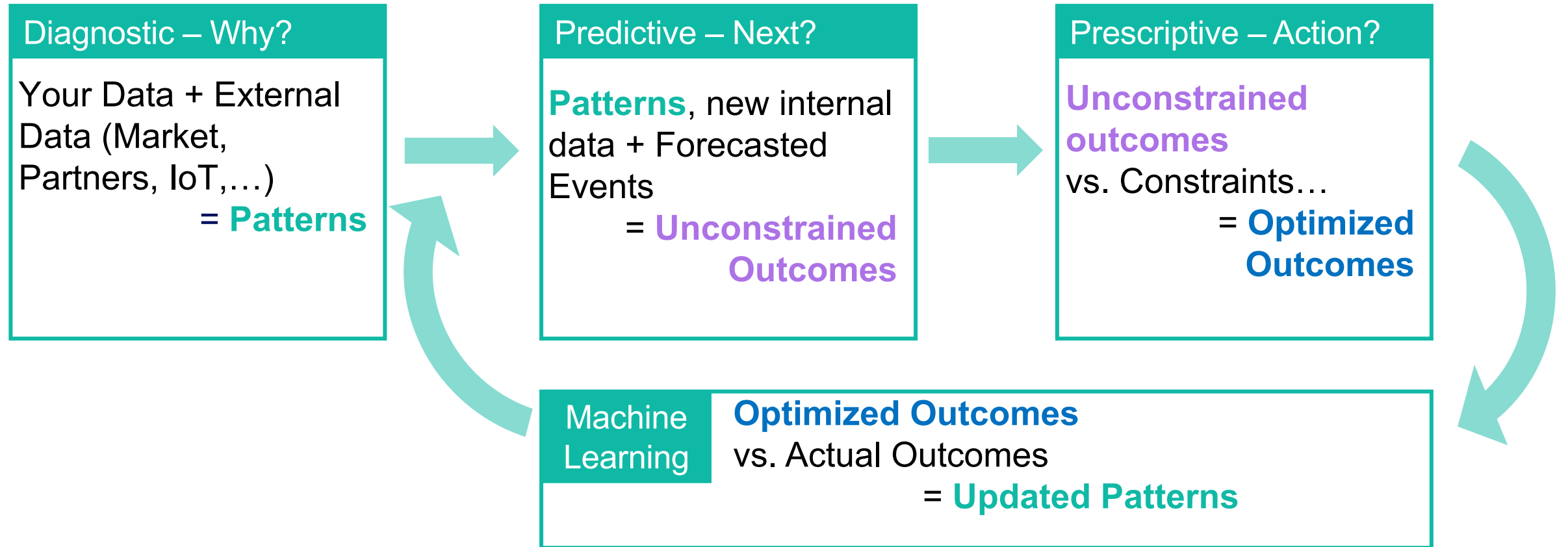
Misattributing causality when comparing elements on the dashboard



Source <http://www.tylervigen.com/spurious-correlations>

Business users with only **basic** analytics skills could conduct analysis yielding **misleading** or **incorrect** insight

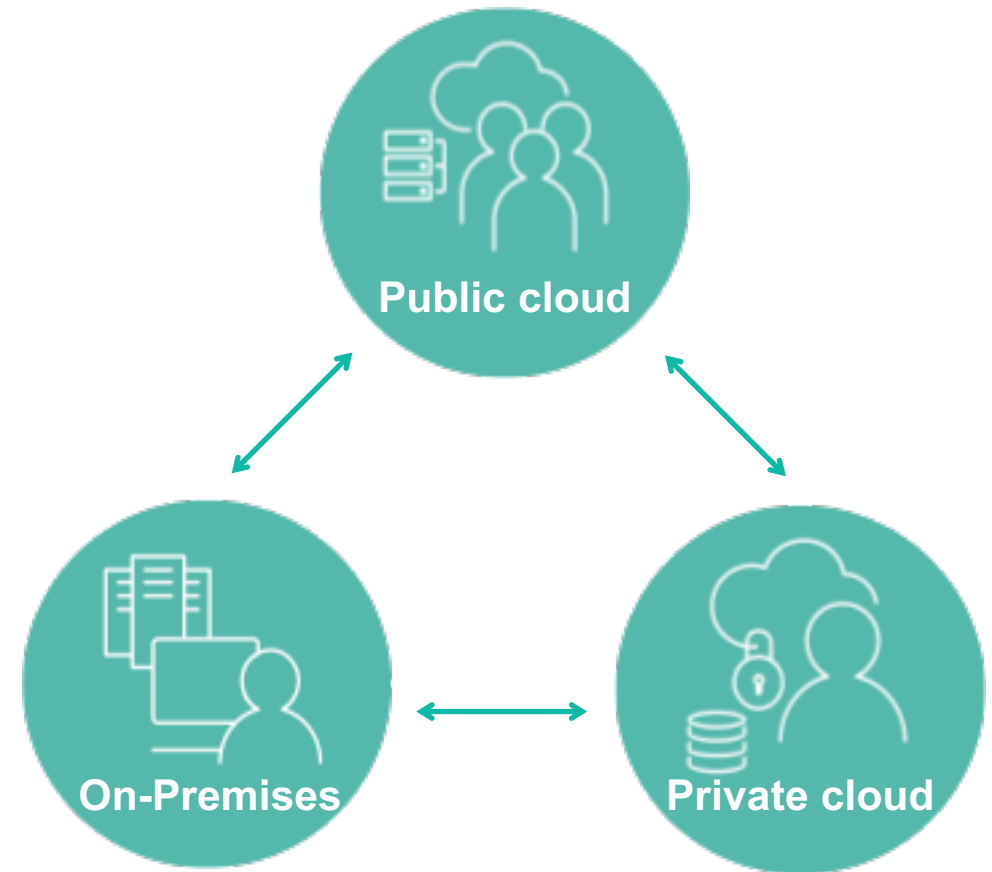
Empower all your teams to analyze data in smarter ways



Banking	Banking	Banking	Banking
<i>Marketing</i>	<i>Customer Churn</i>	<i>Mortgage Management</i>	<i>Fraud Prevention</i>
Understand what drives customer acquisition	Understand what drives customer churn	Understand what drives mortgages defaults	Understand what drives fraudulent transactions
Predict future marketing campaign results	Predict which customers will likely churn	Predict which mortgage is likely to default	Predict likelihood of fraud
Optimize marketing campaigns to focus on high value prospects	Optimize and plan offers to protect client base	Optimize mortgage approval to minimize exposure	Optimize transaction review and approval

Collect every type of data no matter where it lives

1. Achieve freedom from ever-changing data sources
2. Leverage all data, structured or unstructured
3. Embrace open source technologies and data more securely



Organize your data into a trusted, business aligned source of truth

Know your data

Trust your data

Use your data

Integration &
Replication

Governance,
Compliance &
Data Protection

Information
lifecycle

Master Data &
Entity Insights

Data and Analytics Governance to take business decision with confidence

Data Governance

- ❖ Is about information availability, accuracy, findability and fluency
- ❖ Prepare business ready data for decision making
- ❖ Data quality, data integration, lineage, auditability, security, business glossary, MDM, are key elements

3 companies out of 4 waste an average of

14%

of revenue due to bad data quality

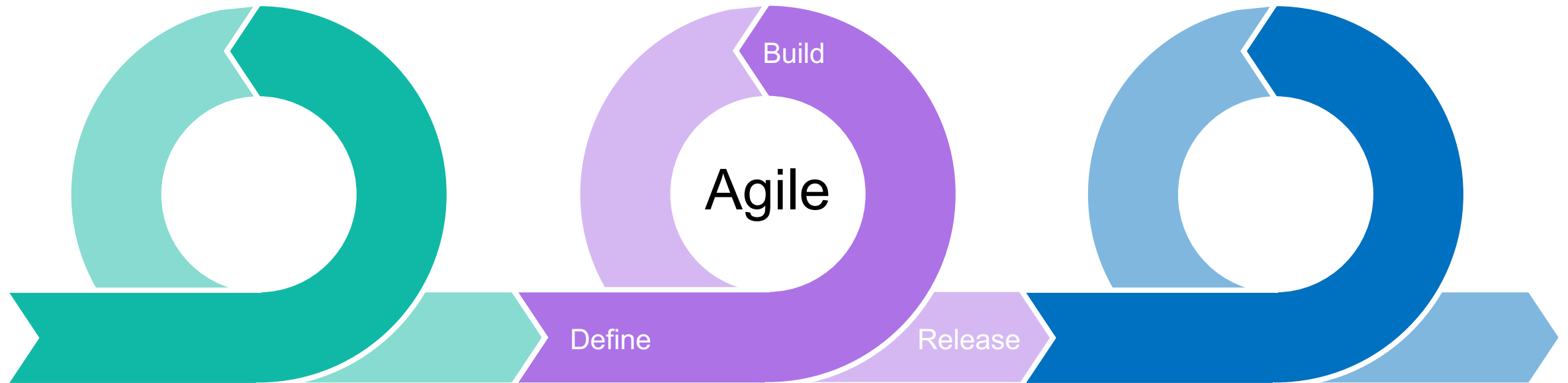
Analytics Governance

- ❖ Is about authorization - who can access what/when
- ❖ Manage Access Control Lists to apply rules to users and content
- ❖ Ability to audit who accessed content and when
- ❖ Enforce analytic governance policy, by providing ability to restrict capabilities

<10%

of self-service BI initiatives are governed enough to prevent inconsistencies and bad decisions.

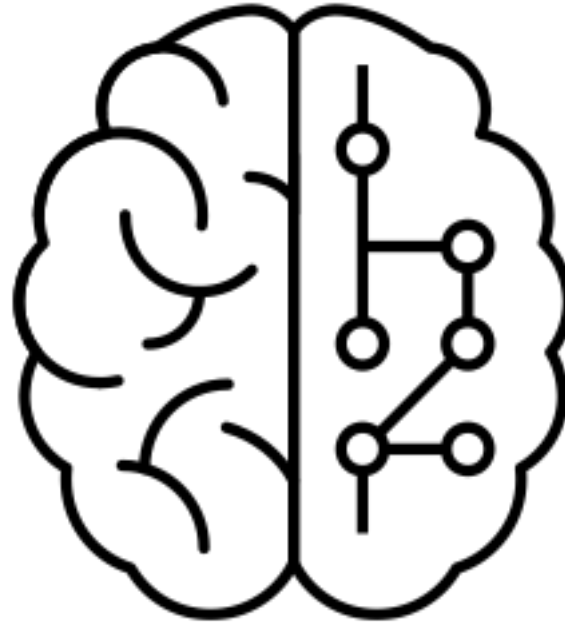
Constantly adapt, expand, iterate, to deliver quick results



Bringing together man and machine to help make better, smarter decisions

Humans excel at:

Common Sense
Dilemmas
Morals
Compassion
Imagination
Dreaming
Abstraction
Generalization



AI Systems excel at:

Natural Language
Pattern Identification
Locating Knowledge
Machine Learning
Eliminate Bias
Endless Capacity

Trūata enables data analytics in a GDPR compliant manner



Unique trust structure that ensures compliance with GDPR through anonymization while maintaining maximum utility



State-of-the-art cloud-based solution that leverages proprietary technology and analytical tools

TRŪATA.

Leaders in Data – Success Stories

Data Governance



Helps

ensure data privacy and facilitate compliance with regulations such as the GDPR

50%

faster creation of test datasets helps to accelerate development cycles

Cuts

storage costs by significantly reducing the size of test datasets



Eases

burden of compliance with data-retention regulations such as GDPR by identifying, protecting, and tracking use of sensitive data

Transform

governance from a compliance burden to a business opportunity by improving data quality and usability

Monetize

data to improve business outcomes like increased share of wallet through focus on data quality

Self Service Analytics



Build

a data driven enterprise with a governance first data lake

Reduce

risk of loss or misuse of information by ensuring only legitimate and approved purposes

Deliver

real time processing of trusted information for risk reporting and customer service



Infuse

frontline processes with deep insights into the customer to drive a more engaging multichannel experience

40% increase

in operating efficiency expected

Increase Retention

rates and revenue per customer through more informed interactions and tailored product suggestions

Transform data into real-time decisions to drive business success

Grow Revenue



Grow, Retain, and Satisfy Customers

Better understand customer behavior

Reduce Cost



Increase Operational Efficiency

Streamline operations

Mitigate Risk



Mitigate and Manage Risks

Identify high risk signals

Drive Innovation



Drive Innovation with Analytics

Validate business decisions with data

IBM DataFirst Method provides strategy and expertise to accelerate business outcomes

1. Start with your business outcomes, not technology.
2. Define the focus; together we build the architecture, roadmap and action plan.
3. Deliver early results with your users, your data, and our combined expertise.
4. Refine and revise the architecture, roadmap, and actionable next steps with lessons learned throughout.



Think big, Start Small and Deliver Fast

Start Anywhere



Focus on your
largest business
opportunities

Fill the Gaps



Strategy.
Expertise.
Skills.

Build Value at Every Step



Become a data-driven
culture, one initiative
at a time.

IBM

ワークショップ、セッション、および資料は、IBMまたはセッション発表者によって準備され、それぞれ独自の見解を反映したものです。それらは情報提供の目的のみで提供されており、いかなる参加者に対しても法律的またはその他の指導や助言を意図したものではありません。またそのような結果を生むものでもありません。本講演資料に含まれている情報については、完全性と正確性を期するよう努力しましたが、「現状のまま」提供され、明示または暗示にかかわらずいかなる保証も伴わないものとします。本講演資料またはその他の資料の使用によって、あるいはその他の関連によって、いかなる損害が生じた場合も、IBMは責任を負わないものとします。本講演資料に含まれている内容は、IBMまたはそのサプライヤーやライセンス交付者からいかなる保証または表明を引きだすことを意図したもので、IBMソフトウェアの使用を規定する適用ライセンス契約の条項を変更することを意図したものでなく、またそのような結果を生むものでもありません。

本講演資料でIBM製品、プログラム、またはサービスに言及していても、IBMが営業活動を行っているすべての国でそれらが使用可能であることを暗示するものではありません。本講演資料で言及している製品リリース日付や製品機能は、市場機会またはその他の要因に基づいてIBM独自の決定権をもっていつでも変更できるものとし、いかなる方法においても将来の製品または機能が使用可能になると確約することを意図したものではありません。本講演資料に含まれている内容は、参加者が開始する活動によって特定の販売、売上高の向上、またはその他の結果が生じると述べる、または暗示することを意図したもので、またそのような結果を生むものでもありません。パフォーマンスは、管理された環境において標準的なIBMベンチマークを使用した測定と予測に基づいています。ユーザーが経験する実際のスループットやパフォーマンスは、ユーザーのジョブ・ストリームにおけるマルチプログラミングの量、入出力構成、ストレージ構成、および処理されるワークロードなどの考慮事項を含む、数多くの要因に応じて変化します。したがって、個々のユーザーがここで述べられているものと同様の結果を得られると確約するものではありません。

記述されているすべてのお客様事例は、それらのお客様がどのようにIBM製品を使用したか、またそれらのお客様が達成した結果の実例として示されたものです。実際の環境コストおよびパフォーマンス特性は、お客様ごとに異なる場合があります。

IBM、IBM ロゴ、ibm.comは、世界の多くの国で登録されたInternational Business Machines Corporationの商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれIBMまたは各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、www.ibm.com/legal/copytrade.shtmlをご覧ください。