



## La Guía de la Agenda de Información para planes de asistencia sanitaria: cómo agilizar el cambio hacia la información on demand (IOD)

*Los mercados individuales y de grupos en constante evolución que suministran servicios administrativos exclusivamente (ASO), junto con las demandas de los proveedores, la incertidumbre política y las cuestiones relacionadas con la asistencia sanitaria de los miembros, son algunos de los catalizadores de un modelo empresarial emergente de planes de asistencia sanitaria. Para que los planes de asistencia sanitaria resulten eficaces a nivel competitivo, la inmensa cantidad de datos que deben recabarse tienen que convertirse en la información gestionable esencial para la toma de decisiones más adecuada y para el suministro de nuevos servicios específicos a miembros, empleados y proveedores.*

Complejos modelos de negocio que hacen que los miembros de los planes de asistencia sanitaria constituyan un objetivo central y delimitado en torno al cual se suministren la asistencia y los servicios se están convirtiendo en la pauta a seguir, requiriendo a los directores de TI (CIOs) y ejecutivos involucrados en los planes de asistencia la revaloración de una estrategia; la verdadera finalidad de los datos que han de gestionarse y el modo en que dichos datos pueden transformarse en información puntual y gestionable. Debido a que los planes de asistencia sanitaria compiten en mercados de mayor envergadura y cada vez más complejos, existe una mayor demanda de rapidez en la implantación y comercialización de nuevos servicios. Por otra parte, el ámbito de la rentabilidad de la inversión (ROI) se está restringiendo. La disminución del riesgo, desde el punto de vista técnico,

financiero y legal, adquiere importancia ya que los planes de asistencia sanitaria se contratan con socios y demás proveedores para aumentar la ventaja competitiva o suministrar ofertas de servicios más sofisticados.

### El valor incalculable de la información

Cuando todos los datos de la empresa pueden elaborarse de forma coherente, mediante normas de gobernanza que garanticen que los datos son correctos, completos y actuales, entonces podemos considerar que contamos con todos los elementos necesarios para convertir los datos en información fiable y gestionable. Esta información fiable podrá utilizarse luego para ofrecer beneficios empresariales -como la gestión avanzada de las enfermedades de los miembros de los planes de asistencia sanitaria, bienestar social y nuevas oportunidades de marketing destinado a los diferentes sectores para captar y fidelizar miembros- que conducirán a lograr una ventaja competitiva sostenible.

### Creación de una agenda de información

Los planes de asistencia sanitaria pretenden lograr lo mejor a través de los nuevos y antiguos datos, pero no es sencillo determinar por dónde ha de comenzarse. Se torna necesario contar con una agenda de la información: una alternativa completa para toda la empresa que confiera a los planes de asistencia sanitaria una hoja de ruta para adquirir capacidad, a corto y largo plazo, para explotar los datos con el fin de proporcionar información de gran valor. Una agenda que contenga información eficaz puede ser de gran utilidad para los planes de asistencia sanitaria para:

- Identificar datos y contenido vital para sus operaciones
- Identificar cómo, cuándo y dónde debe disponibilizarse la información y para qué finalidad
- Determinar procesos de gestión de datos y prácticas de gobernanza
- Identificar y priorizar proyectos de información que proporcionen la máxima rentabilidad en cuanto a disminución de costes o mejor posición en el mercado
- Alinear requisitos comerciales con funciones de información
- Crear y poner en marcha una infraestructura de información que responda a las necesidades inmediatas y futuras



## La Guía de la Agenda de Información para planes de asistencia sanitaria

IBM puede contribuir a simplificar y agilizar el proceso de creación de una agenda de información a través de Guías de Agenda de la Información específicas del sector. Los directores de TI (CIOs) de los planes de asistencia sanitaria y los responsables de las líneas de negocio (LoBs) que trabajan conjuntamente pueden desarrollar una visión inmejorable en cuanto a gestión de la información y crear un programa detallado para llevarla a cabo. La finalidad es explotar los datos para desbloquear el valor comercial de la información que proporcione una ventaja competitiva y posibilitar la distribución de información fiable y precisa para optimizar el rendimiento del negocio. Las acciones sugeridas por la Guía de la Agenda de la Información involucran a miembros clave en toda la empresa, abarcan cuatro componentes clave de la agenda de información y garantizan que dichos componentes operen conjuntamente.

- **Estrategia de la información:** La visión que guía en las decisiones y ayuda a la empresa a determinar de qué modo se podrían respaldar mejor los objetivos de negocio
- **Infraestructura de la información:** Los componentes tecnológicos y capacidades necesarias para establecer un marco común para la información
- **Definir y regular:** Las normas y prácticas que faciliten la gestión, utilización, mejora y protección de la información en todas las líneas de negocio
- **Programa detallado:** Un plan de ejecución por fases para la transformación de la empresa

## IBM como socio para la transformación

La Guía de la Agenda de la Información para planes de asistencia sanitaria es una alternativa práctica, dinámica y comprobada basada en años de experiencia de trabajar con compañías que ofrecen planes de asistencia sanitaria de prestigio. Se trata de un programa integral compuesto de metodología preceptiva y recursos para planes de asistencia sanitaria bien establecidos, proporcionado por especialistas de IBM que cuentan con una gran experiencia en el sector.

Las soluciones IOD de IBM ofrecen prestaciones completas de infraestructura de la información para poner en marcha su agenda de información. Las ofertas IOD han sido específicamente elaboradas para responder prácticamente a cada uno de los aspectos de las necesidades de información fiable de una empresa. Basadas en estándares abiertos y reflejando una inversión por encima de los 10.000 millones de dólares en los últimos tres años, las ofertas IOD están entre las más completas del sector.

## Para obtener información adicional

Si desea una copia de *La Guía de la Agenda de la Información para planes de asistencia sanitaria* – u obtener más información sobre la Guía de la Agenda de la Información para planes de asistencia sanitaria y soluciones IOD de IBM – póngase en contacto con el representante local de ventas de IBM o visite:

- [ibm.com/cio/leverage](http://ibm.com/cio/leverage)
- [ibm.com/informationondemand](http://ibm.com/informationondemand)

## IBM España

Santa Hortensia 26-28  
28002  
Madrid

La página de presentación de IBM se puede encontrar en la dirección [ibm.com](http://ibm.com)

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y en otros países.

Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas comerciales o marcas de servicio de terceros.

Las referencias efectuadas en esta publicación a productos, programas o servicios de IBM no implican que IBM tenga intención de comercializarlos en todos los países en los que opera. Las referencias a algún producto, programa o servicio de IBM no pretenden dar a entender que sólo pueda utilizarse dicho producto, programa o servicio de IBM. En su lugar, puede utilizarse cualquier programa, producto o servicio funcionalmente equivalente.

Los productos de hardware de IBM se fabrican a partir de componentes nuevos o de componentes nuevos y utilizados. En algunos casos, es posible que el producto de hardware no sea nuevo y se haya instalado anteriormente. Independientemente de ello, se aplican los términos de garantía de IBM.

Esta publicación sólo tiene carácter de orientación general.

La información está sujeta a cambios sin previo aviso. Póngase en contacto con su representante comercial o distribuidor de IBM local para conocer la información más reciente acerca de los productos y servicios de IBM.

IBM no ofrece asesoramiento jurídico, contable o de auditoría, y no asevera ni garantiza que sus productos o servicios cumplan con la legislación.

Los clientes son responsables del cumplimiento de las disposiciones legales y normativas vigentes, incluidas las normativas y legislaciones nacionales.

Las fotografías pueden mostrar modelos en fase de diseño.

© Copyright IBM Corporation 2008  
Todos los derechos reservados.

