

中國銀聯

藉由 IBM 區塊鏈技術打造跨行銀行卡積分兌換平台，最佳化與各大銀行的結算流程與配置，提高客戶忠誠度

概述

需求

每年用以提高客戶忠誠度的銀行卡積分僅有 50% 被兌換，中國銀聯需要打造一個跨行積分兌換平台來提高兌換率，並最佳化與各大銀行以及商店的成本結算與流程。

解決方案

IBM® Blockchain™ 協助中國銀聯在打造積分兌換平台時連結交易各方的信用情況，同時打造了信用儲存區，以期節省平台建構成本，提高結算效率。

優勢

以傳統模式建立積分兌換平台系統耗資巨大，IBM® Blockchain™ 具有非集中式、高安全、信用成本低、無法篡改和資料公開透明的分散式帳本技術，節省了原本需要依賴協力廠商施行的信用驗證成本，達成「交易即結算」的目標。

中國銀聯是經國務院同意，中國人民銀行批准設立的中國銀行卡聯合組織，成立於 2002 年 3 月，總部設於上海。其主要職責是負責建置和執行銀聯跨行交易清算系統，推廣統一的銀行卡標準規範，為商業銀行、特約商店、持卡人提供跨行資訊交換、清算資料處理、風險防範等銀行卡基礎服務，以期能集中管理具有一定規模大小的銀行卡產業，也能同時聯合商業銀行，建立銀行卡自主品牌。截至 2016 年 6 月，銀聯網路已遍佈亞洲、歐洲、美洲、大洋洲、非洲等 160 多個國家和地區。

信用驗證「非集中式」的大趨勢

獎勵積分是銀行常用的提高使用者忠誠度的行銷手段，但由於積分使用的情境、方式往往受限，大部分消費者對銀行大力投入的積分市場並不關心。解決行業難題、打通各個積分兌換環節、活絡積分相關交易，重新獲得消費者的關注是銀聯建構兌換平台的初衷。

在積分兌換環節，作為消費者、銀行，以及商店交易的集中式平台，銀聯需要與每家銀行進行結算，支出大量的配置成本用以施行信用驗證。區塊鏈技術可以讓金融體系之間的信任模式不再依賴諸如銀行之類的仲介，使得銀行業務出現「非集中式」的趨勢。

提升客戶忠誠度，加速資本流動速率，實現金融機構存在價值

跨行積分兌換系統的打造可以解除積分使用的種種限制，但以傳統模式建立該系統的成本極高。銀聯藉由 IBM® Blockchain™ 的分散式帳本技術改變傳統平台「管理信用」的方式，減少或省掉原來依賴協力廠商施行的信任程序和成本，以期達成「交易即結算」的目標。未來該平台將允許消費者與他人交易而自行透過購物和其他獎勵措施所獲得的積分，透過開放銀行間的激勵機制以及增加可用的獎勵種類來提升客戶忠誠度。此概念原型由 IBM 超級帳本 Fabric 網路測試版所支援，並且強調銀行積分只能在被接受的合作夥伴之間進行交易。此舉在大幅降低交易成本的同時，也將全面提升銀行與商店的資本流動速率。

瞭解更多資訊

如需 IBM Blockchain 產品如何為您提供協助的相關資訊，請聯繫您的 IBM 代表或 IBM 業務合作夥伴，或造訪以下網站：

<https://console.ng.bluemix.net/catalog/services/blockchain/>

為何選擇 IBM Cloud ?

採用雲端運算，為競爭優勢加上致勝手段。IBM Cloud 可確保無縫地整合到公有和私有雲端環境。基礎架構安全、可擴展而且靈活，可提供自訂的企業解決方案，這些都使 IBM Cloud 成為混合雲端市場的領導者。

立刻撥打 **0800-016-888** 按 1，預約 IBM Cloud 運算專家！如需更多相關資訊，請造訪：<https://www.ibm.com/cloud-computing/tw-zh/>



造訪 IBM Cloud 官方網站



瞭解 IBM Bluemix 平台



免費試用 IBM Bluemix



© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation

台灣印刷

2016 年 11 月

IBM、IBM 標誌、ibm.com 及 IBM Blockchain 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法轄區的註冊商標。ibm.com/legal/copytrade.shtml 網站上的「著作權與商標資訊」(Copyright and trademark information) 網頁中包含了 IBM 商標的最新清單。

其他公司、產品或服務名稱可能是第三者的商標或服務標記。本文件中所含資訊僅供參考之用。儘管出版時盡力對本文件所含資訊的完整性和準確性進行了驗證，但所有資訊均依現狀提供，不對其作出任何明示或暗示的保證。此外，此類資訊基於 IBM 現行的產品計劃和策略，如有更改，恕不另行通知。由於使用本文件或其他資料或由於其相關事宜而造成的損害，IBM 不負任何責任。本文件中的任何資訊均不表示 IBM 或其供應商或許可方作出任何保證或陳述，也不會更改對 IBM 軟體的使用具有約束力的條件和條款。

本案例研究說明了所述 IBM 客戶使用 IBM 產品的方式。我們不保證您使用時會出現同等的結果。在本出版物中，只要提及 IBM 產品或服務時，並不表示 IBM 可以在 IBM 業務所涉及的所有國家或地區予以提供。



請回收利用