

抓住 5G 时代三大机遇， 打造电信企业破竹之势

IBM 季刊 2019 001

现在，消费者对于移动视频等服务的需求让有限的带宽变得异常拥挤，企业数字化战略需要更高的网速才能实现高速运转，这对通信服务提供商提出了新的挑战。当数据和视频数量激增、移动工作负载持续变化、网络连接日益普及和低延迟要求与日俱增时，通信服务提供商必须实现转型战略。

到 2023 年，移动视频流量预计每年将增长约 50%，占到移动数据总流量的 75%。从现在起到 2021 年，移动业务的互联网流量预计将保持 41% 的复合年增长率。鉴于这种形式，添加新硬件设备来扩展带宽的传统方式不仅成本高昂，而且无法满足指数增长的带宽需求。如果能够抓住以下三大机遇，真正实现战略转型，才能为 5G 时代的到来做好充分准备。

网络功能虚拟化和云化

大规模虚拟化需借助网络云基础架构，通过网络服务和应用的生命周期管理来实现快速缩放、资源共享、敏捷性和高可用性，从而优化网络。“活生生的”网络能够感知当前正在发生的事情、预测变化、进行学习并确定如何让这些变化发挥最大效力。

网络功能自动化

通过虚拟化和上云，可实现前所未有的认知自动化水平，使网络能够开展智能灵活、响应迅捷的网络和服务运营。网络功能自动化能具备实时盘点、分析以及基于 AI 的机器学习能力。通信服务提供商 (CSP) 可以训练人工智能系统如何来发现模式、检测、预测和找到网络中的异常行为，以及如何在异常行为影响到客户之前而主动采取措施，防患于未然。

网络开发运营敏捷化

开发和运营方法 (DevOps) 可帮助企业将自动化工厂方法扩展到整个生命周期中，而不仅仅是服务部署阶段。DevOps 支持您以精益高效的方式自动管理服务生命周期，从而提高网络性能，以持续构建、调配、测试和运营新服务。

IBM 予您更多思考：

如何在涵盖虚拟和传统网络的多厂商、多服务云环境中提供服务保证？

如何有效地简化并管理由 DevOps 加速并通过 AI 和自动化得到增强的网络运营？

除带来运营效益外，如何将新的服务能力转化为新的收入来源？

[下载完整报告，寻找智慧答案](#)

《重新构建 CSP 网络—具有适应能力和思考能力的网络如何为 5G 铺平道路》

IBM 全球领先科技实践分享，启迪商业领袖变革，尽在首席视野。



订阅获取全部期刊



进入官网探寻更多



分享您的观点或需求，IBM 企业咨询顾问：

400-810-1818 转 2396 工作时间

或关注微信，
及时了解更多要闻及全球实践