

70 %

der Unternehmen planen, dieses Jahr mehr Content zu erstellen als 2016.

Wie finden Sie unter den vielen Auswahlmöglichkeiten den perfekten Content für jeden Augenblick?

Sie investieren viel Zeit und Arbeit, um ein denkwürdiges Kundenerlebnis zu kreieren.

IBM Watson Content Hub lässt sich mit Ihren vorhandenen Systemen integrieren, sodass Sie für jedes Gerät und jede Situation genau den richtigen Content bereitstellen können.

SCHNELL UND EINFACH

Halten Sie Schritt mit Ihren Kunden. Für Aktualisierungen benötigen Sie keine Unterstützung durch die IT-Abteilung und verlieren keine Zeit beim Customer Engagement.

KOGNITIVE FÄHIGKEITEN

Watson versteht Ihre Bilder und Dokumente und bietet relevante Tags an, sodass Sie Ihren Content schnell hochladen und durchsuchen können.

Globale Reichweite mit der Cloud

Bieten Sie ein konsistentes, attraktives Markenerlebnis über alle Kundenkontaktpunkte hinweg.

Präsentieren Sie Ihren Kunden den perfekten Content.
Bringen Sie sie dazu, **richtig zu handeln.**

IBM Watson Content Hub.

