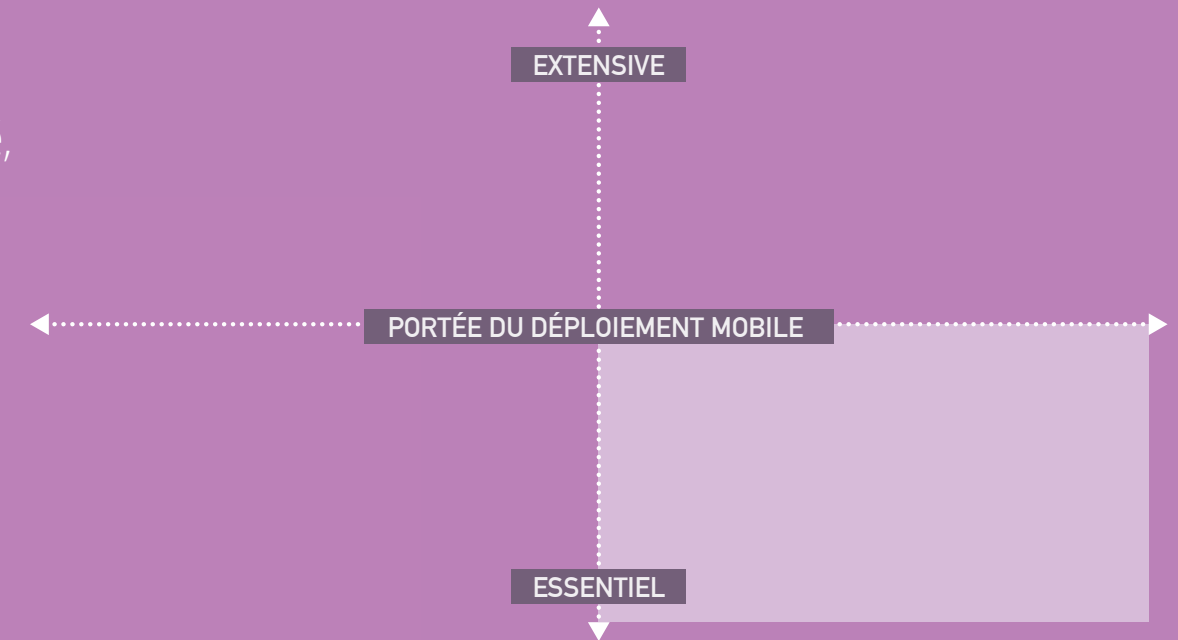


Votre résultat : **OPPORTUNISTE**

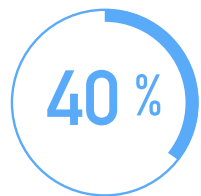
Dans le domaine de la transformation numérique, les solutions mobiles sont les plus rapides pour accéder à la valeur. D'après vos réponses, votre entreprise progresse dans le domaine de la mobilité, mais des écarts de stratégie au niveau du budget, des ressources et des décisions d'achat vous font perdre des opportunités ayant une valeur élevée.

Une entreprise est définie par les expériences qu'elle crée. Pour être certain que les expériences que vous créez dépassent les attentes des clients et des employés, vous devez aligner les solutions mobiles sur les objectifs de l'entreprise, simplifier les processus métier et réduire la dépendance aux solutions prêtes à l'emploi. Une approche tactique adaptée peut vous valoir quelques rapides affaires, mais une approche intégrée générera un meilleur retour sur investissement (ROI), et vous aidera à identifier de nouvelles sources de revenus, générant plus de valeur à long terme.



Les bonnes nouvelles :

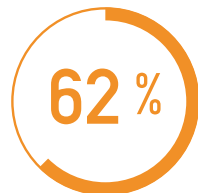
Quelques changements stratégiques vous aideront à renforcer votre impact commercial. Les leaders constatent une augmentation moyenne de 7 % des revenus annuels et une réduction des coûts de 6 %. Accélérez le cycle de rentabilisation en définissant les priorités de l'alignement stratégique pour chaque programme mobile :



...des décideurs admettent qu'ils adoptent une approche ad-hoc de la mobilité.



...le montant moyen économisé par projet de mobilité par les décideurs qui adoptent une approche stratégique et équilibrée de la mobilité.



...des décideurs globaux indiquent que leurs projets de mobilité les plus réussis ont une période de remboursement égale ou inférieure à 12 mois.

Et ensuite ?

Développez votre stratégie mobile dans une direction plus rentable :

- 1** Découvrez comment les solutions mobiles transforment l'expérience des fans pendant le KLM Open.
- 2** Découvrez les solutions leaders de l'industrie qui supportent et simplifient la gestion des solutions mobiles.
- 3** Déterminez comment appliquer une approche plus intégrée pour le développement des applications mobiles.

Envoyer ce rapport à mon équipe