



顧客の購買行動を理解

AI分析を活用し、あらゆるチャネルで顧客の購買行動を学習し、欲しい商品の検索および購入を支援します。



キャンペーン管理を改善

適切な顧客を誘引し、維持するのにリアルタイムマーケティングがどう機能するか確認できます。



Salesforceのパフォーマンス測定

Salesforceおよびサードパーティープラットフォームとの強固なデータ統合から利益を得て、販売効果の全体像を把握できます。



情報に基づいた体験の提供

顧客の洞察を活用し、店舗レイアウト、商品配列などを適切に知らせ、売上を最適化します。



関連商品の提案

顧客の興味や購入方法を特定し、容易に関連商品の提案ができます。



顧客価値を ブランド価値へ

顧客は常に何か新しいことを教えてくれます。顧客の全体像、顧客の要求を把握することで、顧客の目標達成を支援することができます。

顧客価値を理解し、共有することで、顧客と深くつながるための方法を学びます。→

