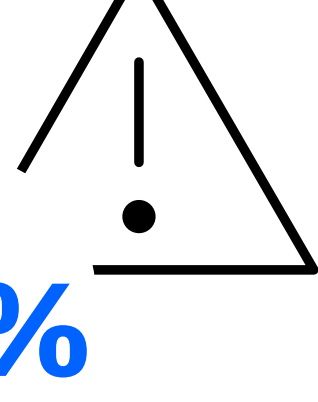


Bestellverwaltungs- systeme und Handel – der Stand heute

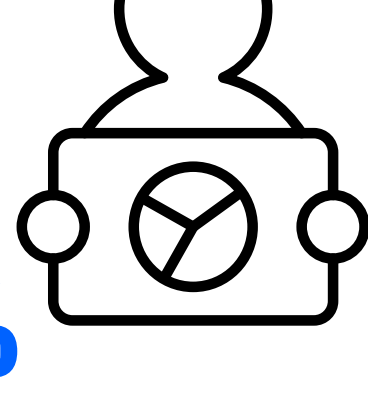
Eine Momentaufnahme der Branche zum Thema OMS:

53 %



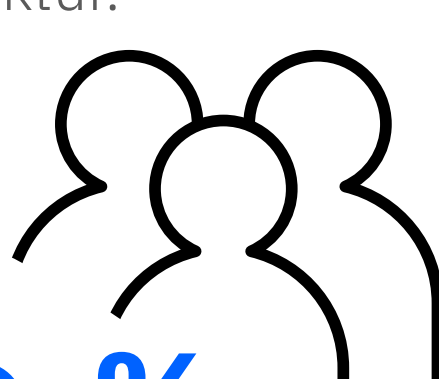
der Befragten sehen in *transparenter Bestandskontrolle* die größte Herausforderung für ihre Infrastruktur.

48 %



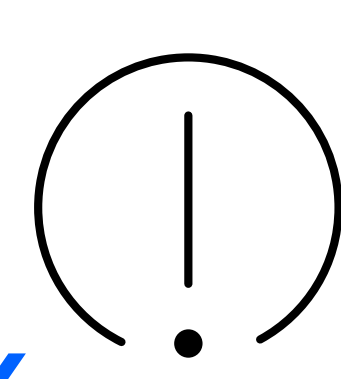
der Hersteller bescheinigen CIOs/IT-Entscheidern eine Schlüsselrolle in der geschäftlichen Transformation.

22 %



der Befragten betrachten Start-ups als größte Konkurrenz im Handel.

15 %

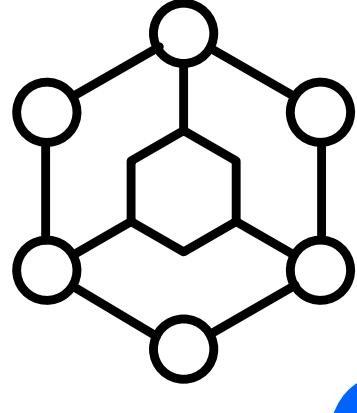


der Einzelhändler befürchten durch den Brexit negative Auswirkungen auf ihr Geschäft.



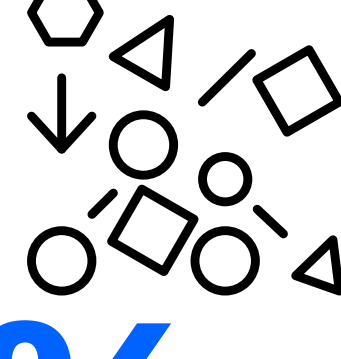
Investitionen im Bereich Bestellverwaltung steigen dieses Jahr¹ um

54 %



1 von 2

Befragten stufen ihr IT-Know-how als gut bis sehr gut ein.



62 %

der befragten Unternehmen kämpfen mit komplexen Abläufen und der Infrastruktur.

Transparenz ist der Schlüsselfaktor im modernen Handel

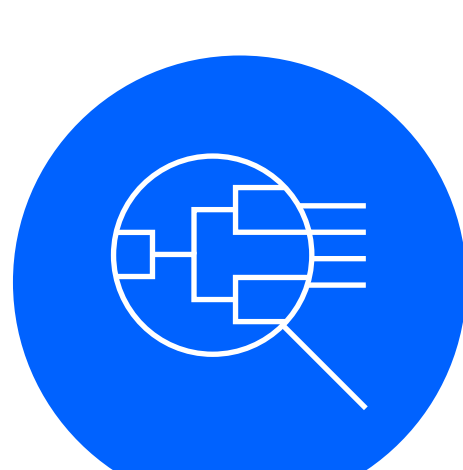
Aktionstage wie der „Black Friday“ können zu hektischen Kaufaktivitäten und einem starken Nachfrageschub führen. Es drohen vielschichtige Probleme bei der Deckung der Nachfrage. Am schwersten haben es aber die Unternehmen, denen es an Echtzeit-Einblicken in ihren Bestand fehlt.

In den Vertriebsregionen Frankreich (58 %) und DACH² (55 %) wird transparente Bestandskontrolle im Unterschied zu UK³ (47 %) weitaus häufiger als große Herausforderung für die Infrastruktur wahrgenommen.

Erzielen Sie die richtige Balance mit IBM Sterling Order Management



IBM Sterling Order Management-Lösungen bieten Ihnen folgende Vorteile:



Echtzeit-Bestandseinblicke in einer „End-to-End“-Supply-Chain



Optimierte Beschaffung mit den niedrigsten Einstandspreisen



Bestellüberwachung auf der Basis von Terminzusagen



Hochflexible Bestellabwicklung

Weitere Informationen

Copyright IBM Corporation 2019
IBM Deutschland GmbH IBM-Allée 1 71139 Ehningen ibm.com/de
IBM Österreich Obere Donaustraße 95 1020 Wien ibm.com/at
IBM Schweiz Vulkanstrasse 105 8010 Zürich ibm.com/ch
IBM, das IBM Logo, ibm.com und Watson sind eingetragene Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicenamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Website „Copyright and trademark information“ unter www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Dieses Dokument ist zum Datum seiner Erstveröffentlichung aktuell und kann jederzeit von IBM geändert werden. Nicht alle IBM Angebote sind in jedem Land, in welchem IBM tätig ist, verfügbar. Sämtliche hier genannten Beispiele zeigen, wie Kunden IBM Produkte eingesetzt und welche Ergebnisse sie erzielt haben. Die tatsächlichen Umgebungskosten und Leistungsmerkmale variieren in Abhängigkeit von Konfigurationen und Bedingungen des jeweiligen Kunden. Wenn Sie mehr erfahren möchten, wenden Sie sich an IBM.

1. Umfrage von IDG Connect im Auftrag von IBM – Seeking Control, Insight and Governance: The State of Order Management Systems and Commerce Today, 2019
2. DACH - Deutschland, Österreich, Schweizer Eidgenossenschaft
3. UK - Vereinigtes Königreich & Irland