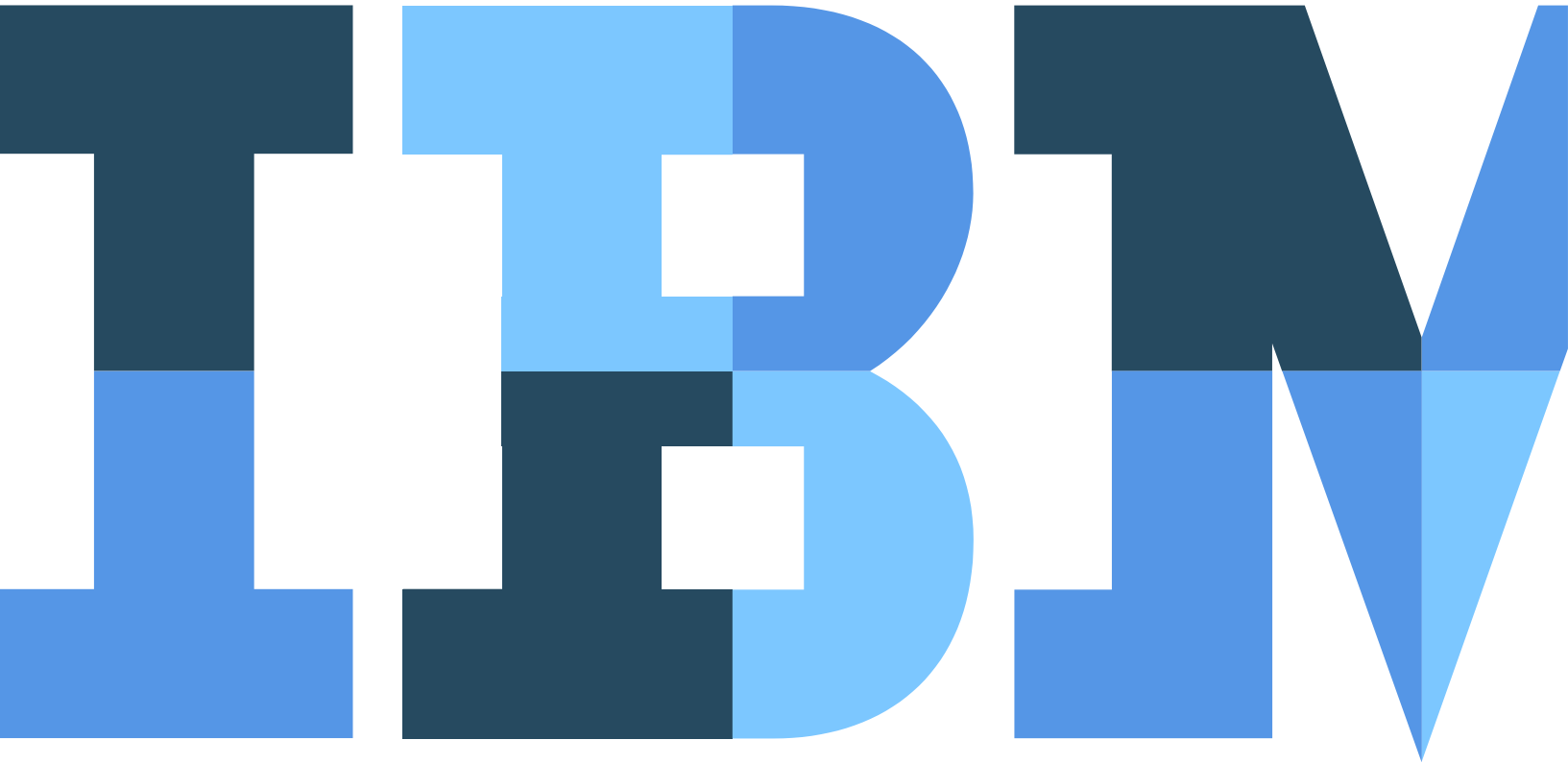


Cognos Analytics와 함께 미래를 향해 나아가는 방법

안심하고 사용할 수 있는 솔루션



목차

- 2 비즈니스 사용자를 위한 데이터 발굴 및 셀프서비스 기능
- 4 기존 및 신규 콘텐츠 기반 작업 속도 향상
- 6 원하는 장소, 시간, 방식에 따라 분석 활용
- 6 비즈니스 속도에 맞춘 분석 — 하이브리드 클라우드
- 7 시작을 위한 리소스
- 8 보충 정보
- 8 다음 단계

서론

IBM® Cognos® Business Intelligence 고객은 전문적인 보고 기능을 통해 비즈니스를 이해합니다. 그리고, 어쩌면 지난 수년간 제공하는 정보의 양이 많아질수록 데이터 인사이트에 대한 욕구도 커지고 있음을 느꼈을 것입니다. 또한 기술 숙련도와 상관없이 거의 누구나 이용할 수 있는 데이터 기반 인사이트를 제공하는 솔루션을 기다려왔을 것입니다. 이제는 더 이상 기다리지 않으셔도 됩니다. Cognos Business Intelligence의 차세대 솔루션인 IBM Cognos Analytics가 있기 때문입니다. 사용하기 쉬운 분석 기능에 대한 요구를 해결해주는 이 솔루션을 통해 비즈니스 사용자는 가장 중요한 대상을 모니터링하고 파악할 수 있습니다. 지원 계약이 유효하다면 Cognos Business Intelligence 고객은 추가 비용 없이 당장 Cognos Analytics로 업그레이드할 수 있습니다.

비즈니스 사용자를 위한 데이터 발굴 및 셀프서비스 기능

Cognos Analytics는 확장성과 거버넌스를 저해하지 않고 비즈니스 사용자에게 새롭고 흥미로운 직관적 경험을 제공하면서 IT 부서에게는 다양한 수준의 관리 기능을 선사합니다. 숙련된 전문가에게 익숙한 워크플로우를 제공하는 한편, 비즈니스 사용자도 쉽게 사용할 수 있는 기능들을 제공합니다. 단일 인터페이스를 사용하므로 여러 단계의 교육이 필요하지 않으며 사용자의 필요에 따라 고급 기능을 사용할 수 있습니다. 완전한 웹 기반 솔루션이므로 데스크탑, 노트북, iPad 중 무엇을 사용하든 일관된 경험을 제공합니다.

간편한 데이터 업로드, 스마트 검색, 스마트 시각화 등 강력한 셀프 서비스 기능이 제공되므로 전문 기술을 보유하지 않아도 손쉽게 대시보드와 보고서를 만들고 맞춤 설정할 수 있습니다. 새로운 인터페이스의 지원을 통해 사용자는 자신이 정의한 키워드를 기반으로 시각화, 데이터 모델 및 대시보드를 구축할 수 있습니다. 시각적 데이터 탐색, 셀프서비스 및 운영 보고 기능을 지원하는 이러한 통합 환경을 활용하여 각 사용자는 무결성을 해치지 않는 범위 내에서 신뢰할 수 있는 데이터를 바탕으로 보고서와 데이터를 생성할 수 있습니다. 또한, 새로운 “데이터 모듈” 기능을 통해 이러한 보고서와 대시보드를 다른 데이터로 보강할 수 있습니다. 공유 또는 일정 관리를 통해 결과를 팀, 부서 또는 회사 전체에 신속하게 알릴 수도 있습니다.

콘텐츠 관리 기능

- 간편한 탐색을 위해 크기 조정이 가능한 새로운 패널
- Cognos 10과 일관된 폴더 보안 규칙
- 폴더 생성, 정렬, 복사, 이동, 속성 변경 등의 기능 제공

모든 사용자가 분석을 손쉽게 수행하도록 설계된 내장형 인텔리전스

사용자는 가이드가 지원되는 환경에서 데이터에 액세스하고 대시보드와 보고서를 만들 수 있습니다. 별도의 관리가 필요 없고 항상 최신으로 유지되는 강력하고 빠르며 확장 가능한 검색 엔진을 사용하는 새로운 검색 기능이, 재설계된 포털에 완벽하게 통합되었습니다. 비즈니스 사용자는 필요한 데이터를 신속하게 찾거나 업로드할 수 있으며, 시각적 데이터 탐색 및 보기 좋은 대시보드와 인포그래픽 작성 시 내장된 인텔리전스를 활용할 수 있습니다.

Cognos Analytics의 자연어 처리를 기반으로 사용자 친화적 상호 작용이 가능합니다. Cognos Analytics의 필수 요소 중 하나는 자연어를 사용하여 사용자가 액세스할 수 있는 소스에서 데이터를 찾도록 가이드를 제공하는 강력한 검색 기능입니다. 이러한 새로운 기능은 별도의 관리가 필요 없고 항상 최신으로 유지되는 확장 가능한 검색 엔진을 사용하며, 재설계된 포털에 완벽하게 통합되었습니다. 단순한 단어 비교 이상을 수행하는 지능형 검색 기능은 자동 완성 로직(type-ahead logic)을 통해 관련 용어에 관한 검색어를 제안합니다. 검색 결과에서는 이름, 설명, 메타데이터와 같은 필드를 바탕으로 기준과 일치하는 개체를 제시합니다. 일반적으로 사용자는 원하는 데이터가 무엇인지 알지만 데이터를 어디에서 찾아야 하는지는 모릅니다.

Cognos Analytics가 데이터 소스(예: 테이블 또는 열) 내에서 사용자가 필요로 하는 콘텐츠를 검색하도록 도와주면 시스템이 가장 관련성 있는 콘텐츠를 찾아서 표시합니다.

이 모든 기능은 분석 인사이트를 더 빨리, 더 쉽게 얻을 수 있도록 하기 위해 설계되었습니다. 이는 개별 비즈니스 사용자가 업무성과를 개선하는 데 도움을 줍니다. 그러나, 이러한 기능이 가장 중요한 영향을 미치는 부분은 아마도 조직 수준에서의 교육과 인적자본 부분일 것입니다. 가이드 기반 BI를 활용하면 IT 부서는 조직 내 모든 분석 요청을 처리하는 일 대신 실질적으로 부가 가치를 창출하는 활동에 집중할 수 있습니다. IBM은 현대적 BI와 분석이 보안 및 확장성, 그리고 흥미롭고 채택하기 쉬운 사용자 경험을 제공하는 검증된 플랫폼이 될 수 있다고 생각합니다. Cognos Analytics를 사용하면 데이터 발굴과 엔터프라이즈 보고 기능이 모두 가능합니다.

다층적 의미를 제시하는 환상적인 시각 자료

내장형 지리공간 매핑 기능, 색상 팔레트 맞춤 설정 기능, 새로운 시각화 유형, 선택적 데이터 라벨을 제공하는 보기 좋은 시각화 요소 등의 새로운 기능을 활용하여 다양한 차트 유형으로 멋진 시각화를 이룰 수 있습니다. 비즈니스 사용자는 회사 데이터와 개인 데이터를 모두 사용하기를 원하는 경우가 많습니다. Cognos Analytics를 사용하면 개인 데이터와 외부 데이터를 쉽게 업로드하고 회사 데이터와 결합할 수 있습니다.

새로운 사용자 인터페이스에서는 더욱 간편하게 이러한 데이터를 캔버스에 끌어다 놓을 수 있습니다. 시스템이 데이터 유형에 따라 가장 적합한 시각화 요소를 자동으로 선택합니다. 릴리스마다 새 시각화 유형이 추가됩니다. 이러한 새로운 시각화 기능은 더욱 보기 좋은 이미지를 만드는 차세대 RAVE (Rapidly Adaptive Visualization Engine)를 활용합니다.

RAVE2가 Cognos Analytics에 구현하는 개선된 시각화 기능은 대시보드와 보고서에 사용할 일관된 기능 세트를 제공하도록 고안되었습니다. RAVE2의 개선된 시각화 기능에는 히트맵과 좌우이동 및 확대축소(pan-and-zoom) 기능이 포함됩니다. 또한, RAVE2는 우편번호 수준까지 식별 가능한 해상도를 구현하는 혁신적인 최신 매핑 기능을 지원합니다.

이러한 새로운 맵 시각화 및 인터랙티비티(interactivity) 기능을 사용하여 데이터를 시각화하고 시선을 사로잡는 맵을 완성할 수 있습니다. 대시보드와 보고서에서 맵이 지원됩니다. 새로운 맵을 만들려면 새로운 맵 위젯에서 드래그하거나 국가 및 주/도와 같은 지리적 정보를 가져다 캔버스에 드래그하기만 하면 됩니다. 그리고, 드래그한 위치에서 좌우이동 및 확대축소 기능을 이용하면 모든 세부 사항을 표시할 수 있습니다.

데이터를 활용한 스토리텔링

스토리는 사람들과 소통할 수 있는 강력한 수단을 제공합니다. 시각적 스토리텔링은 데이터와 시각화 요소를 엮어 특정 청중을 대상으로 하는 내러티브를 구성합니다. 그리고, 이 내러티브는 분석적 접근 방식에 신뢰성을 더하고 고객에게 실행 가능한 인사이트를 제공합니다. Cognos Analytics는 위젯을 향상된 그래픽 오버레이, 보이스오버 및 기타 동적 요소와 결합하여 흥미로운 스토리를 신속하게 만들 수 있도록 지원합니다.

스토리는 인사이트 공유를 위해 시각화 요소들을 활용한다는 점에서 대시보드와 유사합니다. 그러나, 스토리는 시간의 흐름에 따른 내러티브를 제공하므로 결론이나 추천 사항을 제시하는 데 유용합니다.

스토리와 대시보드의 또 다른 차이점은 스토리를 활용할 경우 시각화 요소 및 기타 개체가 장면이 지속되는 동안 나타나거나 사라지게 하여 애니메이션 효과를 줄 수 있다는 것입니다.

Cognos Analytics에서 데이터로 작업할 때는 핀 꽃기 기능을 사용하여 대시보드와 스토리에서 얻은 인사이트를 따로 챙겨둘 수 있습니다. 이미지와 같은 다른 항목도 보관 가능합니다. 다른 스토리 또는 대시보드에서 핀으로 꽃아둔 시각화 요소를 재사용하거나 새로 시각화 요소를 만들 수도 있습니다. 이러한 시각화 요소와 기타 항목을 본인이 만든 대시보드와 스토리에 간편하게 추가하여 데이터에서 발견한 결과를 다른 사람과 공유할 수 있습니다.

최신 상태의 대화식 데이터를 유지하기 위해 분석 툴 내에서 내러티브를 전달할 수 있습니다.

기존 및 신규 콘텐츠 기반 작업 속도 향상

Cognos BI 사용자라면 전문적 보고 환경의 이점을 잘 알 것입니다. 그리고, Cognos BI 사용자는 비즈니스 프로세스에 분석을 활용하기 위해 지난 수년간 소프트웨어, 인프라, 교육에 투자해왔습니다. 이들은 조직이 최대의 가치를 얻을 수 있도록 모든 주요 콘텐츠(데이터 모델, 보고서 및 대시보드)를 활용하기 원합니다. Cognos Analytics에서는 이러한 기능들을 개선함으로써 더욱 쉽고 빠르게 데이터를 준비하고 대화식 보고서를 만들 수 있습니다.

보고서 외관 및 성능 향상

Report Studio가 새 기능으로 업그레이드되었으며, 이러한 새 기능은 포털의 New Report(새 보고서) 메뉴를 통해서나 보고서 편집 기능을 통해 이용할 수 있습니다. 이전 릴리스에서 작성한 보고서도 계속해서 사용, 관리 및 개선할 수 있습니다. Authoring(저작)에는 Report Studio와 Cognos Workspace Advanced의 모든 기능이 결합되었습니다. 변경된 보고 기능의 예는 다음과 같습니다.

- 보고서를 Limited Interactivity (제한적 인터랙티비티) (Cognos Business Intelligence 뷰어) 또는 Full Interactivity (완전한 인터랙티비티)(Cognos Analytics 대화식 뷰어) 모드로 실행할 수 있습니다. 기존 Cognos Business Intelligence 보고서는 버전 간에 일관성 있게 기능하도록 기본적으로 Limited Interactivity 모드로 실행됩니다. 원하는 경우, 보고서가 Full Interactivity로 실행되도록 설정할 수 있습니다.
- 보고에 사용되는 새 맵은 클라우드 기반 타일 맵 및 풀리곤 서비스입니다.

- 새로운 맵으로 주, 지역, 우편번호 등의 위치 정보를 사용하여 지리적으로 데이터를 분석할 수 있습니다. 또한, 지역과 지점의 위치를 구분할 수 있습니다. 예를 들어, 맵을 만들 때 주는 인구수 기준으로 색상을 표시하고 도시는 점으로 표시되며, 이 점의 크기는 무작위평균자산에 따라, 점의 색상은 도시 주민의 평균 연령에 따라 지정하도록 할 수 있습니다.

- 멀티 패키지 보고: 보고서 작성 시 동적 쿼리 모드를 사용하는 여러 패키지의 데이터 항목을 추가할 수 있습니다.
- 새로운 대화식 필터 패널: 보고서 사용자는 개체를 선택하면 나타나는 보고서 개체 도구 모음의 다양한 아이콘을 클릭하여 정렬, 다른 보고서로 이동, 상위 또는 하위 항목으로 이동, 필터링, 계산 생성, 차트 구성 요소 선택 및 조작 등을 수행할 수 있습니다. 유연성이 강화된 이러한 툴 덕분에 보고서 사용자는 보고서의 배경 정보를 알아보기 위해 보고서 작성자에게 의존하지 않아도 됩니다.

- 대화식 보고서 뷰어는 JavaScript가 포함된 보고서를 제공할 수 있습니다. 그리고 이를 여러 보고서에서 공유하고 재사용할 수 있습니다. 예를 들면, 맞춤 설정 프롭트 컨트롤이 있는 경우 이를 한 번만 코딩한 다음 Custom Control(맞춤 설정 컨트롤)이라는 새 개체를 사용하여 어떤 보고서에서든 참조할 수 있습니다.

데이터 모듈을 통해 더 빠르게 반복 가능

Cognos Business Intelligence에서 만든 기존 보고서와 메타데이터 모델은 새로운 Cognos Analytics 환경에서도 지원됩니다. 비즈니스 사용자는 데이터 모듈이라는 재사용 가능한 구성 요소로 데이터를 변환할 수 있습니다.

데이터 모듈을 사용하면 데이터를 형성, 병합, 연결 및 맞춤 설정하여 효율적 모듈로 구성할 수 있으며, 이러한 모듈은 대시보드, 보고서, 스토리에서 시각화 요소들을 구성하는 데 사용할 수 있습니다. 데이터 모듈을 공유 폴더에 저장하여 다른 사용자와 함께 이용할 수도 있습니다.

데이터 모듈의 소스로 Framework Manager 패키지를 사용할 수 있습니다. 현업 사용자는 이를 통해 자신의 데이터 소스로 IT 관리형 메타데이터 모델을 확장할 수 있습니다. 패키지는 다른 데이터 모듈, 데이터 서버, 업로드된 파일 및 데이터 세트의 테이블과 결합할 수 있습니다. Framework Manager 패키지, 관계형 데이터베이스, Hadoop 기반 기술 및 Microsoft Excel 스프레드시트 등 여러 데이터 소스를 함께 결합할 수도 있습니다.

Cognos Analytics에 내장되어 있는 인텔리전스는 사용자의 데이터 모듈 생성 작업을 도울 수 있습니다. "분야가 무엇인가?", "이 데이터 모듈을 사용하여 어떤 유형의 질문에 대답할 수 있는가?"와 같은 사용자의 의도를 표현하는 용어를 입력하기만 하면 됩니다. 그러면 의도 기반 모델이 입력한 용어와 기본 데이터 소스의 정보를 비교하여 찾은 일치 항목을 바탕으로 데이터 모듈에 포함할 테이블을 제안합니다.

데이터 모듈 내 테이블의 관계를 보여주는 대화식 다이어그램을 통해 사용자는 데이터가 어떻게 연결되어 있는지를 파악할 수 있습니다. 테이블에 작업을 수행하고 다이어그램에서 직접 연결할 수 있으므로 다이어그램은 단순한 시각적 자료 이상의 역할을 수행합니다.

경우에 따라 최초로 생성된 데이터 모듈을 대시보드 또는 보고 요구 사항을 충족하는 모든 데이터를 포함하도록 수정해야 할 수 있습니다. 이럴 경우, 모듈을 맞춤 설정하여 특정 비즈니스 그룹이 쉽게 이해할 수 있는 방식으로 정보를 제시할 수 있습니다. 예를 들면, HR 부서 사용자와 관련된 용어, 데이터 그룹, 메타데이터 및 형식을 사용하는 HR 복리후생 모듈을 만들 수 있습니다.

이전에 생성하여 저장한 데이터 모듈은 다른 데이터 모듈의 데이터 소스로 사용할 수 있습니다. 다시 말해, 똑같은 것을 다시 만들 필요가 없습니다. 동일한 KPI 계산을 반복해서 다시 정의할 필요가 없습니다. 새 데이터 모듈은 원래 데이터 모듈과 연결할 수 있으므로 업데이트와 개선 사항이 있을 경우 자동으로 반영되도록 할 수 있습니다. 데이터 모듈을 통해 작업 노력 또한 재사용, 재활용할 수 있는 것입니다.

데이터 모듈의 기본 메타데이터의 모든 텍스트는 색인이 부여되어 검색이 가능합니다. 그러므로, 테이블이나 열의 이름과 같은 메타데이터를 검색할 수 있습니다. 특정 개체 유형과 날짜 범위를 사용하여 검색 범위를 좁힐 수 있습니다. 동일한 세션에 있는 동안에는 검색 기능이 자동으로 마지막에 사용된 조건을 기억합니다. 검색 조건을 저장하여 나중에 사용할 수도 있습니다.

다른 IBM Analytics 제품을 위한 지원 IBM Watson Analytics

사용자는 Framework Manager 패키지의 데이터를 활용하거나 보다 심층적인 탐색을 위해 보고서 목록을 확인할 수 있습니다.

IBM Planning Analytics

Planning Analytics 및 TM1 큐브는 Cognos Analytics 내의 주요 데이터 소스입니다. 버전 11.06에서는 TM1 또는 Planning Analytics 큐브의 패키지를 사용하여 Cognos Analytics 대시보드와 스토리를 구축할 수 있습니다.

**데이터 모듈은 쉽게 보강, 테스트 및
검증할 수 있는, 작지만 고성능의
모델입니다.**

원하는 장소, 시간, 방식에 따라 분석 활용

Cognos Analytics는 모든 사용자를 위해 하나의 통합된 인터페이스를 제공하지만 사용자 유형, 역할, 요구되는 접근 권한 수준에 따라 환경을 맞춤 설정할 수 있습니다. 클라우드 버전에서는 모든 라이선스가 동일하므로 가격 변경 없이 사용자 역할을 자유롭게 조합할 수 있습니다.

맞춤 설정

- 개인, 팀, 부서 또는 회사에 맞게 분석 환경을 맞춤 설정할 수 있습니다. 브랜드 또는 부서의 워크플로우, 또는 이 두 가지 모두에 맞게 인터페이스를 변경할 수 있습니다. 인터페이스의 룩앤필을 변경하고 기능을 추가하여 조직에 가장 적합한 인터페이스를 설계할 수 있습니다.
- URL을 통해 보고서, 대시보드 또는 스토리를 공유할 수 있습니다. 보고서, 대시보드 또는 스토리를 iFrame에 포함할 수 있습니다. 또한, 특정 홈페이지를 개설하고 특정 테마를 사용하고 특정 기능을 제한하기 위해 사용자 역할을 손쉽게 맞춤 설정할 수 있습니다. 맞춤 설정 시에는 임베드 가능성과 테마, 그리고 확장성을 모두 포함시킬 수 있습니다.
- 임베드 가능성의 경우, Cognos Analytics 콘텐츠 개체(데이터 모듈 제외)를 맞춤 설정된 웹 페이지에 포함할 수 있습니다. 포함된 콘텐츠 개체는 애플리케이션 또는 탐색 막대를 표시하지 않습니다.

이동성

이동 중일 경우라도, 사용자가 온라인 상태이건 오프라인 상태이건 최신 정보를 이용할 수 있어야 합니다. Cognos Analytics는 브라우저 기반 환경을 제공하므로 대부분의 기기에서 일관적으로 이용할 수 있습니다. 심지어 iPad로 대시보드를 구축할 수도 있습니다.

순쉬운 관리

사용하기 쉬운 프론트 엔드를 갖추었지만, 엄밀한 의미에서 엔터프라이즈용으로 제작된 Cognos Analytics는 Cognos 제품에서 사용자가 기대하는 모든 데이터 및 분석 거버넌스, 보안, 성능, 확장성 기능을 제공합니다.

또한, Cognos Business Intelligence에서 Cognos Analytics로 업그레이드하면 여러 가지 주요 관리 작업을 처리하는 방식을 개선할 수 있습니다.

- 오버탑 설치 방식. Cognos Analytics(버전 11+)로 업그레이드하면 모든 새로운 릴리스가 기존 소프트웨어에 추가하여 설치되므로 별도의 환경을 생성할 필요가 없습니다.
- 분기별 릴리스 주기. 분기마다 새로운 릴리스가 제공되어 새로운 기능을 더 빨리 사용할 수 있습니다. 이러한 주기에 따라 버그도 더 빨리 해결할 수 있습니다.
- 라이선스 이용 현황 파악. 새로운 톨을 통해 사용 중인 라이선스 개수를 쉽게 확인할 수 있습니다. 또한, Cognos Analytics on Cloud는 용량 기반 라이선스를 제공하므로 사용자 수에 대해 전혀 신경 쓰지 않고 조직 전체에서 기능을 확장할 수 있습니다.
- 마지막으로, Cognos Analytics를 사용하기 쉽게 만들기 위해 쏟아부은 노력 덕분에 IT 부서가 교육과 훈련에 기울여야 하는 노력을 줄일 수 있습니다. 다시 말해, 새로운 환경에 대한 사용자 교육을 몇 주에 걸쳐 실시할 필요가 없어집니다.

비즈니스 속도에 맞춘 분석

- 하이브리드 클라우드

Cognos Analytics를 사용하면, 시간, 비용, 리소스를 바탕으로 비즈니스 인텔리전스 기능 구축 방식을 선택할 수 있습니다. Cognos Analytics 소프트웨어와 데이터는 모두 온프레미스나 클라우드에 둘 수 있습니다. 온프레미스 데이터 소스 또는 클라우드 기반 데이터 소스, 또는 이 두 가지 소스 모두를 활용하여 최적의 조합을 설계할 수 있습니다. Cognos Analytics는 거의 모든 소스의 데이터를 처리할 수 있으므로 데이터 이동 또는 복제가 필요하지 않습니다.

Cognos Analytics는 전체 관리형 비즈니스 인텔리전스 솔루션, 즉 가격 및 규모에 따라 여러 가지 옵션을 제공하는 사용자별/월별 구독 서비스로 제공될 수 있습니다. 이 서비스에서 제공하는 항목은 다음과 같습니다.

- 셀프서비스 분석부터 고급 보고서 작성까지 포함하는 BI 기능
- IBM 전문가를 통한 인프라, 패칭 및 기능 업그레이드 관리
- 데이터 또는 보안 기능을 클라우드로 이동하지 않아도 됨
- 계층화된 구독 서비스
- 클라우드 기반 및 온프레미스 데이터 소스의 혼용 지원
- 재해 복구 및 콘텐츠 백업

Cognos Analytics on Cloud는 전체적인 사용자 경험에 영향을 주는 기능들을 고유하게 조합하여 제공합니다. 조직의 성공에 필요한 클라우드 환경부터 애플리케이션, 그리고 지원 및 전문 지식까지, 클라우드 구축 작업을 구성하는 각 부분은 다른 모든 부분의 운영 상태에 의해 영향을 받습니다. IBM은 이 모든 부분을 실제로 소유하고 관리하는 유일한 벤더입니다.

시간, 비용, 리소스에 따라 비즈니스 인텔리전스 기능 구축 방법을 선택해 보십시오. 온프레미스 데이터 소스 또는 클라우드 기반 데이터 소스, 또는 이 두 가지를 모두 활용하여 최적의 조합을 설계해 보십시오.

이와 더불어, IBM은 현재 온프레미스 이용 권한이 있는 Cognos Business Intelligence 고객을 위해 Bridge to Cloud 옵션을 제공합니다. 이 옵션으로 고객은 기존 데이터 보안 솔루션을 보존하면서 클라우드의 민첩성과 유연성을 활용할 수 있습니다. 온프레미스 라이선스를 Cognos Analytics on Cloud 구독과 "연결"하면 클라우드, 온프레미스, 또는 둘 다에 데이터를 보존할 수 있습니다.

Bridge to Cloud를 통해 고객은 단계적으로 클라우드로 이전할 수 있습니다. 이 옵션을 활용하면 고객은 특정 기간 동안 단일 요금을 지불하면서 완전하게 작동하는 클라우드 시스템과 더불어 온프레미스 데이터를 모두 활용할 수 있습니다. 이 옵션이 설정된 경우, 클라우드를 위한 기존 프로젝트를 준비하는 동시에 즉시 새 프로젝트를 시작할 수 있습니다.

시작을 위한 리소스

Cognos Business Intelligence에서 Cognos Analytics로 업그레이드하면 비즈니스 분석 능력을 향상하는 것 이상의 혁신을 이룰 수 있습니다. 고급 분석 기능을 조직 전체의 사용자가 사용할 수 있도록 함으로써, 현업 직원이 본인에게 가장 의미 있는 데이터를 파악하도록 지원할 수 있습니다. IT에 대한 감독 및 관리를 통해, 데이터 품질을 유지하고 호환되지 않는 다수의 셀프서비스 툴이 한 공간 안에서 작동하는 문제를 피할 수 있습니다. 그 결과, 데이터 중심의 사결정이 활발하게 이루어지는 환경을 조성할 수 있습니다.

계획에 따른 손쉬운 업그레이드

아래 정보는 성공적인 업그레이드를 진행하고 사용자가 Cognos Analytics의 새로운 셀프서비스 기능을 활용할 준비를 하는 데 도움이 되는 주요 모범 사례입니다. [Upgrade Central](#)에서 업그레이드에 관한 추가 정보와 리소스를 확인하십시오.

다음 단계

자금 회수 - 최대 617%의 ROI 달성

새로운 TVO(Total Value of Ownership) 보고서에서 IBM Cognos Analytics를 온프레미스 및 클라우드에서 사용할 경우 달성 가능한 비용 절감 효과에 대해 설명합니다.

[보고서 읽기](#)

엔터프라이즈 BI 플랫폼 중에서 상위를 차지한 IBM

여러분의 조직에 가장 적합한 엔터프라이즈 BI 플랫폼은 무엇일까요? 최근 BARC Score Business Intelligence 보고서에 관련 플랫폼들을 평가한 자료가 있습니다. IBM의 순위를 확인해 보십시오.

[보고서 읽기](#)

Cognos Analytics에 대해 더 알아보기

더 알아보려면 ibm.co/cognosanalyticstrial을 통해 무료 체험판을 사용해 보는 것이 가장 좋습니다.

또한, 아래의 리소스를 확인하거나 <https://www.ibm.com/kr-ko/products/cognos-analytics>를 방문하거나 IBM 담당자에게 문의하셔도 됩니다.



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Global Services
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

Produced in the United States of America
2017년 10월
All Rights Reserved

IBM, IBM 로고, ibm.com은 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 International Business Machines Corporation의 상표 또는 등록상표입니다. 이와 함께 기타 IBM 상표가 기재된 용어가 상표 기호(® 또는 ™)와 함께 이 정보에 처음 표시된 경우, 이와 같은 기호는 이 정보를 발행할 때 미국에서 IBM이 소유한 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 또한 이러한 상표는 기타 국가에서 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다. 기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 해당 회사의 상표 또는 서비스표입니다.

본 문서에서 IBM의 제품 또는 서비스를 언급하는 것이 IBM이 영업하고 있는 모든 국가에서 이를 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다.



재활용하세요

