



IBM Cloud

Aproveche el potencial de sus datos y de la IA para obtener una ventaja competitiva

Prepare sus datos para la IA y la nube híbrida

La inteligencia artificial (IA) tiene el potencial de añadir casi 16 billones de dólares a la economía global para el 2030¹, pero el 81 % de los líderes de negocio no entienden los datos y la infraestructura que necesitan para la IA.² Necesitan un enfoque prescriptivo.

IBM

Contenido

¿Qué es la IA?

Predecir resultados, automatizar procesos y optimizar tiempos con IA

Los desafíos de la IA

La IA no es magia, sino trabajo duro

¿Por qué debe modernizar su arquitectura de datos para la IA?

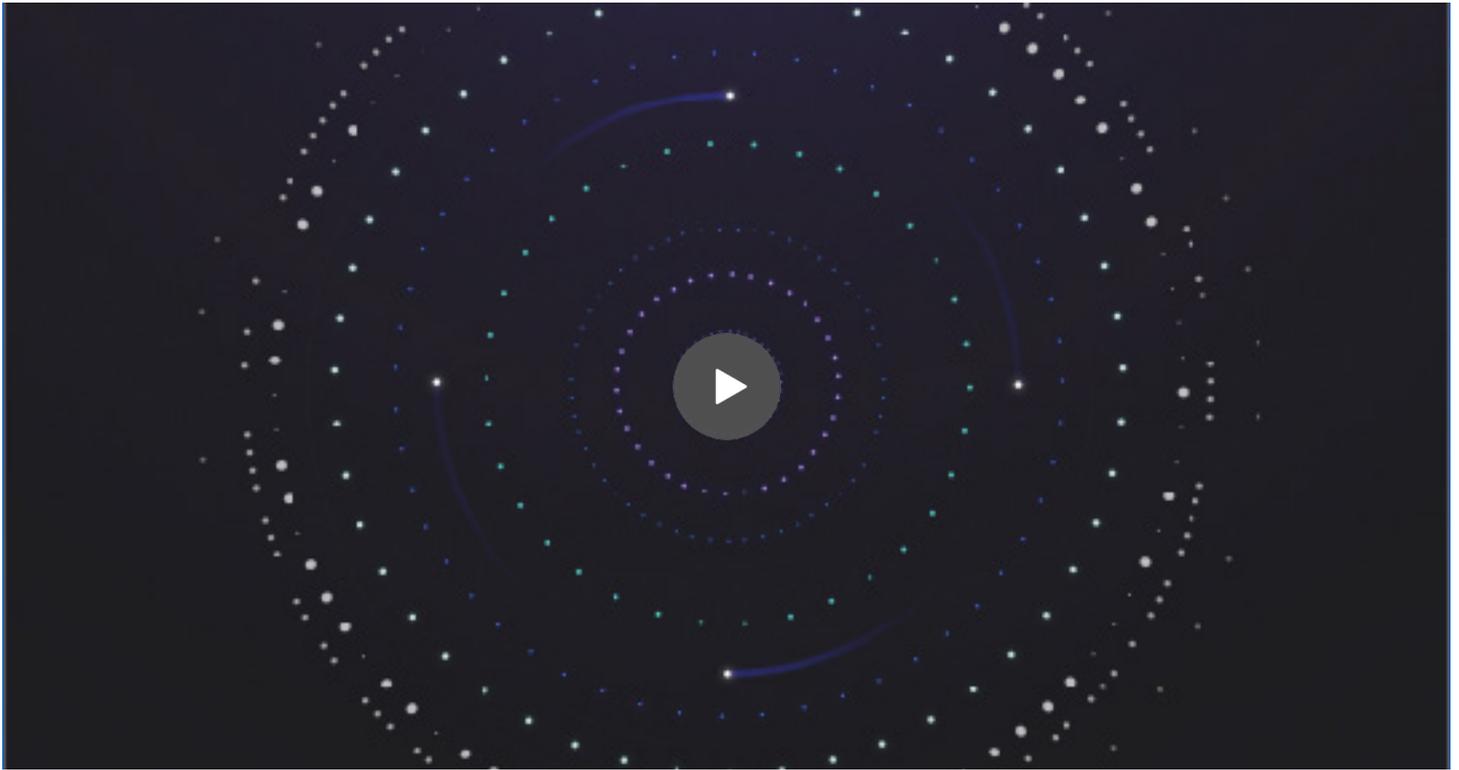
Un enfoque reflexivo y bien diseñado puede liberar el potencial de la IA

Acelere su camino hacia la IA: Cómo puede ayudar IBM

Transforme su empresa con principios rectores

Cómo acelerar su camino hacia la IA con la experiencia de IBM

Utilice la tecnología y experiencia de IBM para impulsar la adopción de la IA



Aproveche el potencial de sus datos y de la IA para obtener una ventaja competitiva
Prepare sus datos para la IA y la nube híbrida

¿Qué es la Inteligencia Artificial?

La IA es la tecnología transformadora que define nuestra época.

En vez de seguir un conjunto de instrucciones preprogramadas y de rutina, la IA permite a las máquinas aprender y, después, “ejecutar” con dicha información. La IA ha hecho posibles muchos avances, como los teléfonos activados por voz, tecnologías de reconocimiento de voz y de imágenes, los vehículos autónomos y los dispositivos inteligentes para el hogar.

La IA también supone un avance fundamental en los procesos empresariales críticos y que, a menudo, tardan tiempo. Está preparada para mejorar drásticamente la toma de decisiones de las personas y la capacidad de una organización de hacer predicciones, automatizar prácticas empresariales y optimizar su logística.

Así es como la IA impulsa la capacidad de las empresas de predecir, automatizar y optimizar:

1. Predicciones:

Las organizaciones quieren ser capaces de pronosticar lo que va a ocurrir en su negocio, tanto a nivel macro como micro.

2. Automatización:

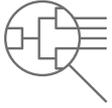
Cuando los procesos empresariales se realizan manualmente, muchos de ellos ocupan el tiempo de los empleados. Con la IA, los empleados pueden enfocarse en trabajos de mayor valor.

3. Optimización:

Esto puede abarcar desde la optimización de costos de enrutamiento, logística y marketing hasta la configuración de la instalación de la nube.

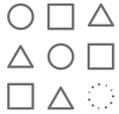
Los desafíos de la IA

A pesar de las expectativas que se tienen de la IA, no es magia. Compañías de todos los tamaños y de muchas industrias están teniendo problemas para adoptar la IA. Aunque el poder y el potencial de la IA está claro, los desafíos a los que se enfrentan esas compañías afectan a tres componentes esenciales: los datos, las habilidades y la confianza.



Datos:

Los datos son el alma de la IA. Las organizaciones tienen que solucionar las complejidades de los datos y garantizar su conformidad.



Habilidades:

Como las habilidades de IA son escasas, son altamente demandadas. Las organizaciones necesitan una tecnología a la que se pueda acceder fácilmente, para que su fuerza laboral se pueda enfocar en trabajos de mayor valor.

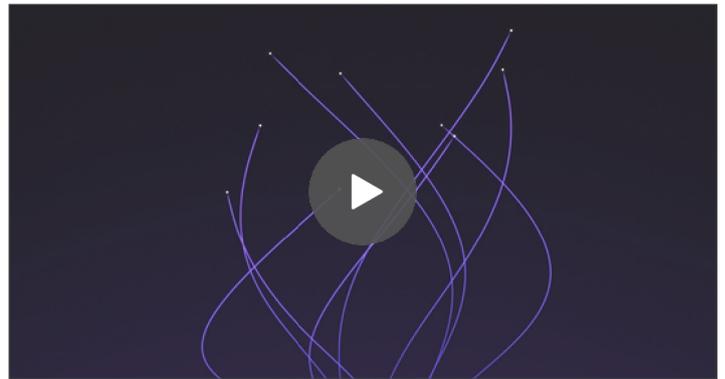


Confianza:

Las recomendaciones y las decisiones de la IA se deben poder rastrear completamente, para que las organizaciones puedan escalar y automatizar por toda la empresa.

¿Por qué debe modernizar su arquitectura de datos para la IA?

La gran mayoría de los fallos de la IA no se deben a sus modelos: son fallos en la preparación y en la organización de los datos. Los modelos de IA que tienen éxito requieren que primero se recolecten y organicen los datos. En pocas palabras, no existe inteligencia artificial (IA) sin una arquitectura de la información (AI). Con un enfoque unificado, prescriptivo y abierto las organizaciones pueden modernizar su arquitectura de información para preparar sus datos y su IA para un mundo de nube híbrida.



IBM Watson: Revolucionando las Empresas en la Era Digital

Acelere su proceso de cambio hacia la IA: Cómo puede ayudar IBM

AI ladder da a las compañías un conjunto de principios fundamentales para que transformen sus negocios. Estos principios se dividen en cuatro áreas principales de la IA: cómo recolectar los datos, cómo organizar los datos, cómo analizar los datos y, finalmente, cómo integrar la IA en la organización.

1. Modernizar

“Modernizar”, en el contexto de la IA, significa crear una arquitectura de información para la IA, que proporcione opciones y flexibilidad en toda la organización. Para cumplir las demandas actuales y seguir siendo competitivos en el futuro, las organizaciones necesitan una arquitectura de datos ágil y eficiente. IBM Cloud Pak™ for Data proporciona a las organizaciones una plataforma híbrida multcloud que les permite utilizar contenedores para aprovechar sus datos y aplicaciones en cualquier nube (pública, privada o local).

[Conozca más acerca de la modernización de datos →](#)

2. Recolectar

Cuando una organización ha modernizado su arquitectura, es fundamental que haga que sus datos sean simples y accesibles. La IA solo es tan buena como sus datos. IBM Db2 es una familia de productos híbridos de gestión de datos que ofrece un conjunto completo de capacidades potenciadas por la IA, diseñadas para ayudar a gestionar los datos estructurados y no estructurados de los entornos on premises, como de nubes públicas y privadas.

[Conozca más acerca de la gestión de datos →](#)

3. Organizar

La confianza en la IA depende que los datos sean confiables, completos y coherentes. Hay que limpiar, organizar, catalogar y gobernar los datos para garantizar que solo los usuarios autorizados puedan acceder a ellos. IBM Watson Knowledge Catalog es un catálogo de datos unificado en el que los usuarios pueden encontrar, cotejar, categorizar y compartir rápidamente datos, modelos analíticos y relaciones con los miembros de la organización.

[Conozca más acerca de Data Ops →](#)

4. Analizar

Una vez que los datos estén y organizados en una vista confiable y única, es cuando la organización puede construir y escalar modelos de IA a lo largo de la empresa. Esto permite a las empresas obtener información de todos sus datos, independientemente de donde residan, y que utilicen la IA para transformar su negocio – lo que proporciona una clara ventaja competitiva. Junto con Watson Machine Learning y Watson™ OpenScale™, IBM Watson Studio es una de las principales plataformas de machine learning y de ciencia de datos, que se construyó para las empresas basadas en la IA.

[Conozca más acerca de la Ciencia de los datos y la IA →](#)

5. Integrar

Las organizaciones pueden ayudar a avanzar en su agenda empresarial poniendo a trabajar la IA en varios departamentos y procesos, desde el pago de nóminas, hasta la atención al cliente, pasando por marketing, basándose en predicciones, automatización y optimización.

IBM Watson Assistant ofrece a las organizaciones la capacidad de crear interfaces de conversación en cualquier aplicación, dispositivo o canal. Watson Assistant, que está disponible en cualquier nube, permite a las empresas utilizar la IA en sus datos y aplicaciones, estén donde estén.

[Aprenda más acerca de poner a trabajar la IA →](#)

Cómo acelerar su hacia la IA con la experiencia de IBM

IBM, que tiene décadas de experiencia y descubrimientos en la IA, proporciona su conocimiento y capacidades a cualquier organización, independientemente de su tamaño e industria, a través de un conjunto de productos, servicios y metodologías líderes. Esta experiencia significa que IBM está en una posición única para ser un socio confiable para las organizaciones, con independencia de donde estén en su camino hacia la IA. Por ejemplo, el equipo IBM Data Science Elite trabaja con los equipos y los datos de las organizaciones para darles en semanas las habilidades, métodos y herramientas que necesitan para ganar con la IA.

Conclusión

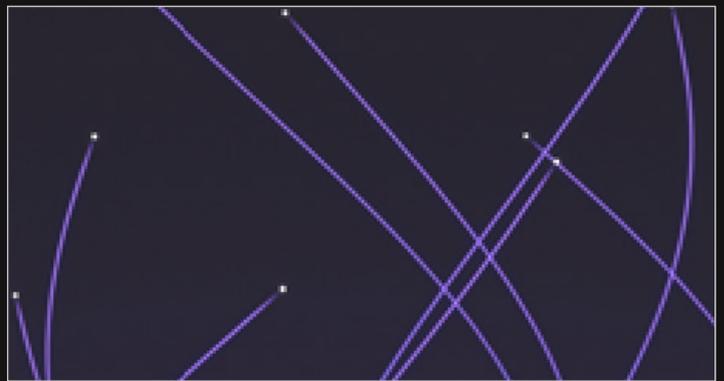
Está claro en el mundo de nube híbrida actual, para que las organizaciones tengan éxito con la IA es esencial que modernicen su arquitectura de la información (AI). En pocas palabras, sin el componente principal de la AI moderna, sus datos no estarán conectados a los orígenes necesarios ni estarán accesibles para los equipos. Aunque la IA no es la mítica caja negra de “instalar y olvidar” que hemos estado esperando, si su organización utiliza las herramientas adecuadas, las prácticas empresariales y el enfoque necesarios, podrá aprovechar el poder de la IA para encargarse de sus principales problemas empresariales y crear experiencias del cliente personalizadas y extraordinarias.

Recursos adicionales



Acelere camino hacia la IA

Descubra cómo preparar sus datos para un mundo de IA y de nube híbrida. →



IBM Watson

Revolucionando las empresas en la era digital. →



Visite la ubicación de Garage

Innovación desde el concepto hasta la realidad con velocidad e impacto. →



IBM de Colombia S.A.

Cra 53 No. 100 – 25
Bogotá – Colombia

La página de inicio de IBM puede encontrarse en:
ibm.com

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com e IBM Cloud Pak son marcas comerciales de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras compañías. Está disponible una lista actual de las marcas registradas de IBM en la Web en “Copyright and trademark information” en www.ibm.com/legal/copytrade.

Linux es una marca registrada de Linus Torvalds en los Estados Unidos, en otros países, o en ambos casos. Kubernetes es una marca registrada de The Linux Foundation. Red Hat y Red Hat OpenShift son marcas registradas de Red Hat, Inc. Open Container Initiative™ es una marca registrada de The Linux Foundation.

Este documento está actualizado conforme a la fecha inicial de la publicación y puede ser modificado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que IBM opera.

La información contenida en este documento se proporciona “tal cual” sin garantías de ningún tipo, ya sean explícitas o implícitas, incluidas las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un propósito específico y ausencia de infracción.

Los productos de IBM están garantizados de acuerdo con los términos y las condiciones de los acuerdos bajo los cuales se proporcionaron.

© Derechos de Autor (copyright) IBM Corporation 2020

- 1 PWC. La IA proporcionará un aumento de 15,7 billones de dólares en el PIB, gracias a sus mejoras en productividad y personalización. 27 de junio de 2017.
- 2 Sam Ransbotham, David Kiron, Philipp Gerbert y Martin Reeves. Informe de investigación de MIT Sloan Management Review – Rediseñando las Empresas a través de la Inteligencia Artificial. 2017.