

Inovação através da inteligência digital

Os líderes do mercado estão mudando a forma de conduzir os negócios, usando a inteligência digital para conduzir essa ruptura.

600 executivos de todo o mundo participaram do estudo sobre a ruptura digital da Harvard Business Review Analytic Services patrocinado pela IBM. Veja o que eles têm a dizer:



Em todo o mundo, a inteligência digital está permitindo que os Inovadores Digitais conduzam essa ruptura.

A maioria das empresas que participaram da pesquisa não estão preparadas.

72% afirmam estar sujeito à ruptura digital nos próximos três anos.

14% acreditam poder agir rapidamente sobre os insights obtidos dos dados para competir com a ruptura digital.

Os Inovadores Digitais estão prontos para superar essa concorrência.



Os entrevistados informaram que estão **3,7x** mais propensos a detectar e se ajustar rapidamente às condições de mercados em constante mudança.

Os entrevistados indicaram que **66%** deles são mais eficientes mediante a inovação de novos modelos de negócios digitais.

Três etapas para se tornar um Inovador Digital:



1

Criar uma estratégia que envolva assumir riscos



2

Adotar uma abordagem ágil e interativa para a inovação



3

Promover, em toda a organização, uma cultura focada nos dados

Seja um Inovador Digital. Conduza a ruptura digital.

Seja responsável. Faça a mudança.

Acesse o relatório ibm.biz/inteligenciadigital

© Copyright IBM Corporation 2017.

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas comerciais da Internacional Business Machines Corp., registradas em muitas jurisdições no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.



Um relatório da Harvard Business Review Analytic Services

FONTE: Harvard Business Review, From Data to Disruption: Innovation through Digital Intelligence, 2016
Harvard Business Review Analytic Services, Powering Digital Intelligence with Cloud Analytics, 2016