

企业为什么需要云？谈谈 IBM 布局的 Bluemix 和 SoftLayer 生态体系

近日来，围绕 IBM 的传闻不断，无论是正面还是负面，都显示出了外界对 IBM 这家百年老店的关注。

显然，云、移动、互联网等新技术所带来的快速变革，以及企业级市场的快速变化，要求 IT 厂商迅速跟进，才能保持市场竞争力。云计算能力——这种在未来最重要的 IT 交付能力的强弱，可能会决定着一个 IT 厂商未来的生死存亡。

颇为有趣的是，几年前，各个厂商对云计算大肆渲染，而如今，渲染和炒作的声音逐渐减少，我们看到了更多实实在在的案例，说明云计算正在落地，正在成为 IT 的重要组成部分，正在成为 IT 的未来。2015 年元月的最后一周，IBM 在国内首次以体验周的形式围绕云计算举办了为期一周的活动，汇集了大量的 IBM 专家、合作伙伴和企业用户现身说法。在这样一个时间节点，IBM 举办如此大规模的“云计算体验周”活动，究竟有几个意思？

奔向互联网的桥梁

几年来，关于云计算的炒作不绝于耳。时至今日，究竟什么才是云计算，或者说云计算最具颠覆性的价值和意义究竟在哪里，恐怕仍然是很多人在思考的问题。

当然，灵活、弹性、低成本等价值不言而喻，这也是很多 IT 厂商宣传云计算时惯用的词汇。但是对于企业，特别是大型企业而言，这些价值是远远不够的，而且云计算真正的价值也确实不仅局限于此。在“IBM 云计算体验周”上，IBM 亮出了自己的观点，显示出了其相对于其他厂商，对云计算更加深刻的理解。它看到了云计算更加深入的价值。

IBM 全球企业咨询服务部大中华区合伙人、通信和媒体事业部总经理郭继军指出，当今商业世界已经形成了左右岸之分，“右岸”是互联网企业或者互联网化的企业，“左岸”是传统企业。如今，似乎每个企业都在思考和讨论的就是如何拥抱互联网，如何进行互联网化，在他们看来，迈向“右岸”将是“左岸”企业的终极目标。

郭继军指出，云计算正是帮助企业从“左岸”跨向“右岸”之桥。显然，IBM 的大部分客户都在“左岸”，这也就意味着，很多客户有可能会借助 IBM 的云能力从“左岸”迈向“右岸”。

上海南天电脑系统有限公司(下文简称南天公司)上海开发中心副总经理刘炜就告诉记者，南天公司本来是一家面向金融行业的传统的 IT 服务提供商。在第三方支付应用和村镇银行不断涌现的背景下，南天公司开始参与到关于第三方支付的服务中。“通过与 IBM 合作，南天公司借助 IBM CMS 企业云性能强大的底层系统平台和完善的管理服务，支持银行核心系统托管业务和云端化的

第三方支付应用服务，让我们的用户把更多的精力聚焦于自身业务上，同时以较少的投入，满足了业务需求和监管要求。”刘炜说。

刘炜提到的 CMS 正是 IBM 于 2014 年 9 月在世纪互联上线的基于 IBM 全球统一标准的企业级云平台——CMS(Cloud Managed Services 云管理服务)企业云。“CMS 企业云”最大的特点在于其专注于企业生产型工作负载，为企业级应用来设计，能够承载包括 SAP、Oracle 等厂商的 ERP、CRM 等企业核心应用。据称，“CMS 企业云”可以提供多级的、上至操作系统级的、单虚机的、高达 99.95%的有明确商业承诺服务等级协议(SLA)。

当然，IBM 在 IaaS 领域握有两张王牌，除了“CMS 企业云”，还有 IBM 重金投入的 SoftLayer。IBM 大中华区云计算事业部营销总监罗启明告诉记者，IBM 希望更多的合作伙伴加入到 IBM 的云生态中，无论是 SoftLayer 还是“CMS 企业云”，都有非常明确的策略。而 IBM 强大的云计算能力，不仅能够帮助用户拥抱互联网，也能够帮助合作伙伴实现业务模式的增值和转型。



IBM 全球企业咨询服务部大中华区合伙人、通信和媒体事业部总经理郭继军(左)和 IBM 大中华区云计算事业部营销总监罗启明(右)

下一站混合云

Gartner 预测，到 2017 年，70%的企业 IT 模式会变成混合云的模式。在“IBM 云计算体验周”中，IBM 向外界表达的第二个意思就是混合云将成为企业云应用中不可阻挡的趋势。

“要把‘左岸’和‘右岸’连接，企业就需要一个新的体系架构。很多企业，尤其是大型企业在‘左岸’已经进行了很多 IT 投资，所以在迈向‘右岸’的时候，不可能一下子把‘左岸’上所有的东西都搬到‘右岸’去，所以混合云是企业应用云计算的必然趋势。”郭继军说。

事实上，IBM 已经开始为交付混合云架构做准备。对于 IBM 大力推崇的 PaaS 平台 Bluemix，IBM 就推出了它的“专用”版本(Bluemix Dedicated)，它允许企业的开发人员围绕敏感数据构建应用程序，并部署在一个专用的云环境中。IBM 大中华区云计算事业部战略及合作伙伴发展总经理

詹海萍解释说，它可以让企业在专用的 SoftLayer 环境中，安全地连接公有的 Bluemix 和私有的网络。也就是说，IBM 可以为每个企业都提供一个专用的 Bluemix，在这个版本中，其他用户是无法使用的。毫无疑问，IBM 专注于为企业用户服务，推出 Bluemix 的“专用”版本，可以让企业在 PaaS 层面获得更佳的安全性体验，对于那些包含敏感数据的企业用户应用云计算，应用 PaaS 乃至应用混合云，都具有重要的意义。

“从私有云到混合云是一个慢慢演进的过程。很多企业对安全性的需求让私有云无法被公有云所替代。混合云同样也不是私有云和公有云的简单叠加，企业在构建混合云的架构时，还需要很多工具来进行二者的沟通。”IBM 大中华区系统事业部首席技术官李永辉向记者指出，这些工具包含了对 OpenStack 标准的支持，例如 IBM 云适配器(IBM Cloud Orchestrator)，可以让企业在通用的云环境中进行自动部署和统一管理。

能力全方位

记者认为，通过“IBM 云计算体验周”，IBM 最希望让大家体验到的，恐怕是 IBM 全方位的云能力。无论是 IaaS 层的 SoftLayer 和 CMS，PaaS 层的 Bluemix，还是 SaaS 层的各个已经落地的应用，IBM 和很多厂商的不同之处就在于，它在云计算领域的全面布局。

几年时间，IBM 不经意间练就了一身全面的云计算服务能力，并开始于 2014 年爆发出来。在刚刚过去的 2014 年，IBM 云计算与苹果、SAP、微软、英特尔等全球厂商和腾讯、世纪互联、华胜天成等展开了深入的合作关系。同年，IBM SoftLayer 正式在香港投入运营，由世纪互联运营的“CMS 企业云”也正式上线对外提供服务，Bluemix 也正式投入商用。据 IBM 方面称，全球财富 500 强企业的前 50 名企业中，有 47 家企业在使用 IBM 的云计算。到 2014 年底，IBM 完成了投资 12 亿美元将全球云数据中心数量扩展到 40 个的承诺。

然而，IBM 的全面能力却不止限于云计算。郭继军认为，云计算不是孤立的，它正在促使企业构建一个全新的体系架构，这个体系架构需要有强壮的基础设施，还要有云端的一整套 API、文档管理、大数据管理等能力，还要有云端中间件，把在云端的内容、数据和传统的应用进行对接，还要有一套新的基于云和传统体系架构的数据管理体系，把企业云端和原有系统中的数据抽取出来并进行分析。

云计算是企业从“左岸”迈向“右岸”的桥梁，也是企业设计面向未来的 IT 架构和业务架构的第一步。但是，企业需要的不仅是云计算，大数据分析能力、移动互联能力、社交能力等都将是未来企业所必备的能力。而这些，也同样是 IBM 所具备的能力，这样全方位的能力，正是未来企业的切实需求，也是 IBM 保持市场竞争力的关键。