

シームレス・ファッション

ビジュアル AI がすべての装いを提供して、リアルタイム注文履行で買物を完了させます

顧客のための AI デジタル・アシスタントと店内のモバイル・アシスタントによる個人に合わせたビジュアルのお勧め、エンドレスな選択肢、柔軟な配送、支払プラットフォームのアパレルショッピングを想像してみましょう。

今すぐ行動を

このソリューションは店員に力を与え、顧客のブランド体験を変革します。

詳細情報

ibm.com/retail-customer-engagement



業界の洞察

アパレルでは、インテリジェント・アシスタントによる対話が e コマースのエンゲージメント率とオンライン、店舗両方の売上拡大につながります。

60%

Eコマース・エンゲージメント：クリックスルー率 60%。

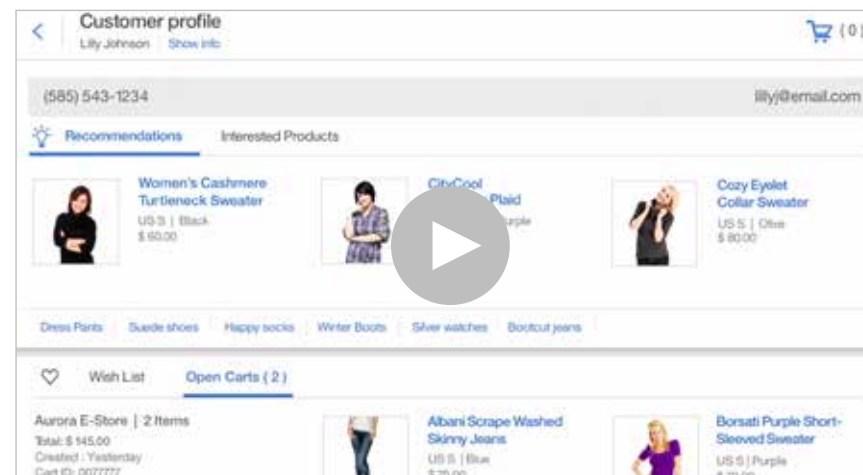
75%

売上：クリックスルーした人のうち、75% がオンラインと店舗双方でコンバージョンしています。

NorthFace でのパイロット。2015 年に公表されたパイロットの結果、5 万 5 千人のユーザーから集めたデータに基づく

デモをご覧ください

2分09秒



これが好まれる理由

- Watson™ Assistant inside Watson Advertising は天気に基づいてパーソナライズ化された商品を消費者に提供します。
- ビジュアル検索。
- アプリの中を見てみましょう。
- PCMS と OMS 統合 店舗間および近くの倉庫からの迅速な配送によって、店員はタイムリーに、アプリの追加費用なく全てを完了することができます。(最小限の店舗費用なので、顧客に転嫁されることはありません)。



© Copyright IBM Corporation 2019. IBM、IBM ロゴ、ibm.com は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corp. の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、www.ibm.com/legal/copytrade.shtml「著作権商標情報」をご覧ください。