

Data and AI Virtual Forum Korea

뉴노멀 시대 Big Data & AI

—

조성준 교수
서울대학교 산업공학과
공공데이터전략위원회 위원장

2020년 기업이 당면한 위기 와 기회

- 위기

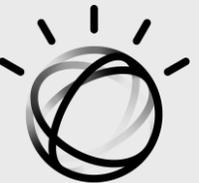
- 무한 경쟁
- 뉴노멀 시대

- (외적) 기회

- 데이터3법 개정
- My Data

- (내적) 기회

- Big Data
- DX



“New Normal”과 Big Data & AI의 상관 관계

- Mohamed A. El-Erian 《When Markets Collide》(2008)

저성장
규제 강화
소비 위축
미국 시장의 영향력 감소



- 뉴노멀은 Operational Efficiency 향상으로 극복

상품 기획

설계 및 제조 품질

고객 이해, 추천 영업, 고객 관계 관리

사기 거래 탐지

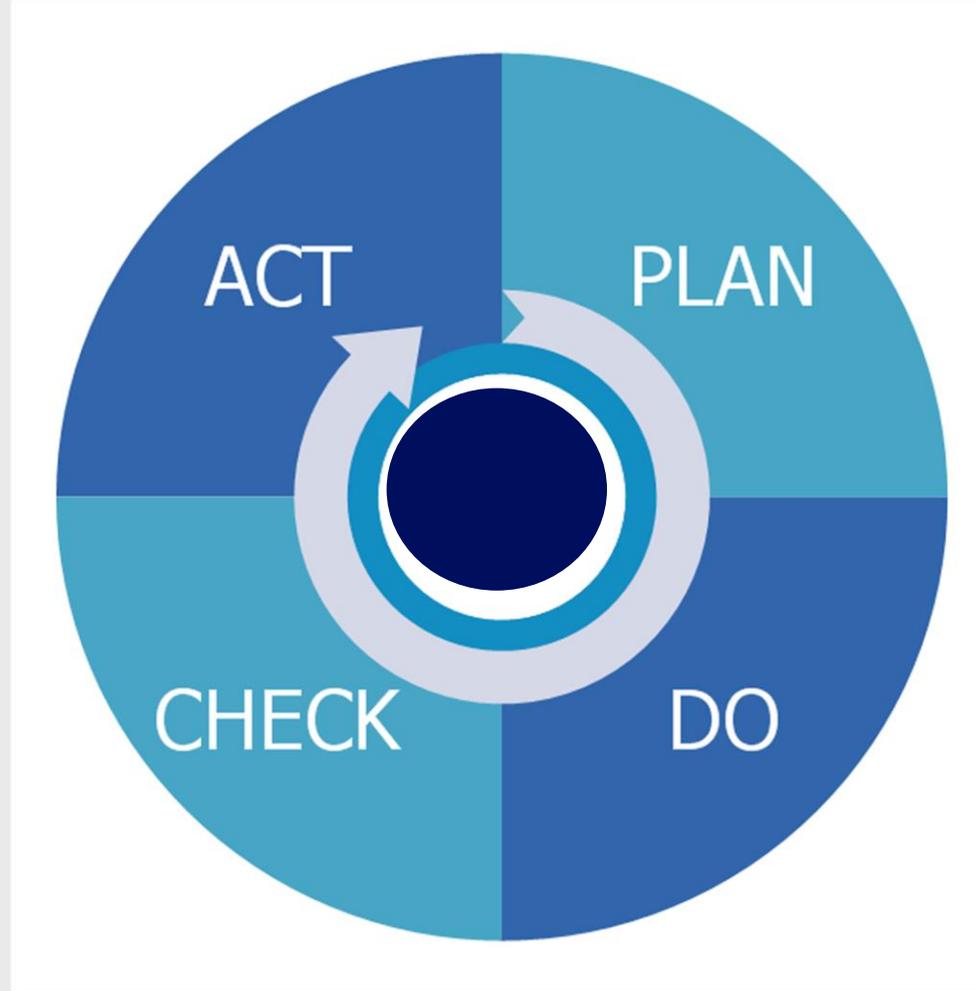
HR 조기 퇴사 방지

- **How?**

빅데이터 & AI



Data 기반 벨류 창출 4단계

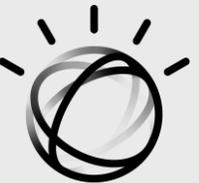


4. Insight → Value

3. Insight

1. 빅데이터 기획

2. Data → Insight



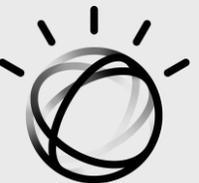
1. 빅데이터 기획, 누가 하는가? 현업이 기획할 수 있는가?



New Talent 개발 가능!

- 의사결정자 대상 “빅데이터” 교육 필수 (2~4주)

1. 빅데이터 개념 및 밸류 창출 사례
2. 분석 방법론: 빅데이터 시각화, 통계, 인공지능/머신러닝, 최적화
3. 밸류 창출 기획
4. 각자 비즈니스 데이터로 분석하여 인사이트 도출



빅데이터 기획 교육

“Data Scientist”



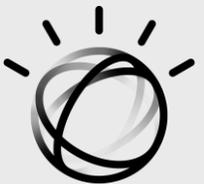
- 2-year Culinary Arts course,
- Master's program



“Citizen Data Scientist”



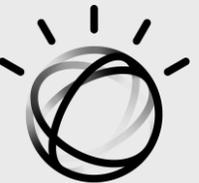
- 백화점 문화센터, 2시간 * 6회



경영진의 역할은?

CEO 아젠다: Talent & Data

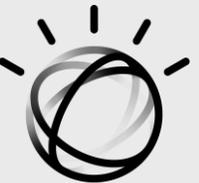
- **Talent 확보 및 교육**: Data scientist & citizen data scientists
 - 의사결정자 교육 투자
- **Data 확보** : 양과 질
 - 빅데이터 silo 화. 통합 플랫폼, 데이터 및 결과 공유 KPI
 - 데이터 수집, 관리, 대여에 대한 KPI
 - 수집할 데이터 결정 언제?
 - 필요 인프라 이해



경영진의 역할은?

CEO 아젠다: 오너십, 저항극복, 지지

- 프로젝트 **Ownership** 설정: 현업 vs IT/분석팀
-
- 현업의 **저항 극복**
- 데이터 기반 의사결정 **지지**



Summary

Summary

- **2020~ 뉴 노멀 시대 극복 방안**

- 신 사업 발굴 & Operational efficiencies
- 빅데이터, DX, AI 키워드

- **사내 3요소 변화 필요**

- New Talent
- Data as Resource
- New 의사결정 문화

- **외부 환경 적극 활용**

- 데이터 3법 개정 & My Data

