



概述

业务挑战

协调各项复杂的订单流程，支持杂志的编写和发行，并确保按照既定计划和预算完成。

解决方案

- IBM Sterling Order Management
-

Frontline, Ltd.

Frontline 借助 IBM® Sterling Order Management 管理动态经销网络并保持企业自身竞争优势

Frontline, Ltd. 成立于 1986 年，是英国最大的主流杂志销售和经销公司。Frontline 最初由杂志出版商 Emap（现为 Bauer Media）创建，目前由 Bauer Media、H Bauer、BBC Worldwide Ltd 以及 Haymarket Media 共同所有。

Frontline 销售并经销 160 多种杂志，其中包括 200 种畅销杂志中的 60 种。Frontline 与其姊妹公司 Seymour Distribution 一起，通过覆盖超过 54,000 家零售商的经销网络，从大卖场到小卖部，每周供应近 750 万份杂志（每年 3.8 亿份）。

业务挑战

直到最近，Frontline 依旧在传统媒体市场打拼，其在此领域的经营模式数十年保持不变。如今，媒体出版市场（报纸、杂志和图书）不断受到数字媒体的冲击，例如电子书以及种类丰富的在线资源。为了在这个全新的媒体行业中茁壮成长并赢得一席之地，公司已经认识到快速应对市场变化的重要性。为了以低成本高效益的方式推动杂志销售，Frontline 需要一种能够确保向适当商店提供恰当且适量杂志的解决方案。

原有系统灵活性的缺乏阻碍了 Frontline 和 Seymour 满足这些关键业务需求。鉴于自主研发的解决方案已经过时，Frontline 和 Seymour 认识到实施全新订单管理系统的必要性。这种新系统将组成业务运作的神经中枢，帮助精简两家公司的流程。Frontline 所需的系统应具备跨不同区域处理订单的能力，从而与大约 40 个仓库和多个经销点实现沟通。



业务优势:

- 灵活应对瞬息万变的市场需求
 - 实现整个经销网络端到端库存管理
 - 提高退货处理效率，支持可预测的会计核算
 - 增强系统可持续性，降低业务风险
-



解决方案

杂志行业正经历着前所未有的变化，因此，Frontline 急需一种能赋予其灵活性并帮助其迅速挖掘新商机的解决方案。为了在庞大的出版和印刷供应链上协调订单处理并了解全局库存信息，Frontline 选择用 Sterling Order Management 替换其现有的老化系统。

借助 Sterling Order Management，Frontline 和 Seymour 可以在无需付出高昂成本更改代码的情况下，管理统一的选定业务流程，同时能够灵活地维持独特的经营模式。此外，这款 IBM 解决方案还提供 一个易用的退货流程，帮助确保实现可预测性更高的会计核算。这种功能在一个已交货商品的退货率超过 50% 的大环境下显得尤为关键。

除此之外，公司的库存管理可以更具创造性，从而提高整个供应链的效率。通过将整个供应链的所有库存纳入掌控之中，公司能够就以何种方式以及在何地履行订单做出更明智的决策。采购规则根据具体的业务需求而设计，允许智能采购引擎自动从最高效的地点履行订单。

得益于 Sterling Order Management 所提供的平台，Frontline 能够在避免对业务运作造成任何不利影响的情况下，根据市场需求对供应链结构作出动态调整。与之前死板呆滞的平台相比，这是一项极大的改进，而且在市场日新月异的媒体行业，其重要性尤为明显。

“Sterling 确实通晓订单管理循环。他们的产品适合度是项目成功的关键，能够确保整个过渡期间不会造成业务中断。”

— Frontline, Ltd. 首席信息官 Greg Hayden

主要优势

Sterling Order Management 显著提升了 Frontline 复杂经销网络的管理效率。依靠智能采购引擎、集中订单数据库以及全局库存掌控，Sterling Order Management 帮助 Frontline 通过有效协调整个企业内的全球订单和服务履行提升收益。

通过替换之前的系统，Frontline 成功地消除了由于灵活性缺乏造成的巨大业务风险。“Sterling Order Management 让 Frontline 变得更加敏捷。我们不仅能快速应对市场变化，而且在业内也占据了一定的竞争优势。” Frontline, Ltd. 首席信息官 Greg Hayden 表示。

总而言之，这款 IBM 解决方案使 Frontline 在一个瞬息万变的行业能够更好地应对各种变化。这样一来，该公司现在可以根据业务或市场需求改变运营结构和规模。



© IBM 公司版权所有 2011

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

美国印制
2011 年 7 月
保留所有权利

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Sterling Commerce 是国际商业机器公司在美国和其他国家/地区的商标或注册商标。如果这些商标及其他 IBM 商标是首次以商标标志 (® 或 ™) 出现在本资料中，则这些标志指该信息发布时 IBM 在美国的注册商标或普通法商标。此类商标还可为 IBM 在其他国家/地区的注册商标或普通法商标。当前的 IBM 商标列表请见网站的“版权和商标信息”版块：
www.ibm.com/legal/copytrade.shtml

本出版物中所包含的信息仅供参考。本出版物信息的完整性与正确性已经过核实，并按“原样”提供，不提供任何明示或暗示担保。此外，这些信息均根据 IBM 现有的产品计划和战略提供，IBM 有权作出更改，恕不另行通知。对于因使用本出版物或其他与之相关的材料所造成的损失，IBM 不承担任何责任。本出版物不会构成 IBM（或其供应商或许可方）的担保或说明内容，也不会产生此类影响，亦或不会更改指导 IBM 软件使用的适用授权协议条款。

本出版物中对 IBM 产品、程序或服务的援引并不代表 IBM 在开展业务的所有国家/地区均提供此产品、程序或服务。本出版物中引用的产品发布日期和/或功能，可能根据 IBM 对市场商机或其他因素的单方判断随时更改，同时绝对不是对未来产品或功能可用性的一种承诺。本材料中包含的任何信息均无意说明或暗示您所进行的任何工作将产生任何特定销售、收入增长、节省或其他结果，这些信息也无此效果。



请回收再利用