



건강보험 기업을 위한 정보 어젠다 가이드: IOD (Information On Demand)의 도입과 가속화

빠르게 변화하는 관리 서비스 전용 (ASO)의 개별 시장 및 시장 그룹은 공급자 측의 수요, 정치적 불확실성 및 가입자의 건강상 우려와 맞물려 새로운 기회와 새로운 과제를 제시하는 새로운 건강보험 사업 모델을 촉진하고 있습니다. 효과적인 경쟁력을 발휘하는 건강보험이 되기 위해서는 막대한 양의 데이터를 수집한 뒤 이를 현실적인 정보로 변환하여 보다 빠르고 우수한 의사 결정의 토대로 삼는 한편 새롭고 세분화된 서비스를 가입자, 직원 및 공급자에게 제공해야 합니다.

건강보험 가입자들이 보험 서비스 및 대상 질병에 국한된 좁은 시각을 가지도록 만드는 복잡한 사업 모델이 대세가 되어 가고 있으며, 이에 따라 건강보험 업계의 CIO와 임원들은 기존의 사업 전략, 관리할 데이터의 구체적인 용도, 데이터를 시의성 있고 실무적인 정보로 변환하는 방법 등을 재평가해야 하는 상황에 부닥쳤습니다. 전보다 더욱 광범위한 지역과 점점 더 복잡해지는 시장에서 상품간 경쟁이 이루어짐에 따라 신규 서비스의 출시 시기를 단축할 필요성이 높아지고 있습니다. 이와 함께 투자 수익의 한계에 대한 압력이 거세져 갑니다. 파트너 및 제3자와의 계약을 통해 경쟁력을 높이거나 보다 세련된 서비스를 제공하는 건강보험 업체가 늘고 있음을 감안할 때 기술, 재정 및 규제 측면의 리스크 감소는 무엇보다 중요합니다.

정보의 숨겨진 가치

적절한 관리를 통해 정보의 정확성, 완전성 및 최신성을 보장함으로써 모든 기업 데이터의 일관성을 유지할 수 있어야 데이터를 신뢰성 있는 실무 정보로 변환할 수 있습니다. 이러한 신뢰성 있는 정보를 활용하여 보다 발전된 건강보험 가입자 질병 관리, 복지, 새로운 마케팅 분야의 발굴을 통한 가입자 유인 및 유지와 같은 사업상의 이익을 추구하고 지속적인 경쟁 우위를 점할 수 있습니다.

정보 어젠다 구축

건강보험 업체는 기존 데이터와 신규 데이터를 모두 최대한 활용해야 하지만, 어디부터 시작해야 할지 모르는 경우가 많습니다. 데이터를 토대로 단기 및 장기적인 고부가가치 정보를 제공하고 장기적 역량을 확보하기 위한 큰 그림을 건강보

험 업체에 제시할 수 있는 종합적이고 전사적인 접근 방식, 즉 정보 어젠다가 필요합니다. 건강보험 업체는 효과적인 정보 어젠다를 통해 다음 목표를 달성할 수 있습니다.

- 업무상 꼭 필요한 데이터 및 콘텐츠 파악
- 정보의 제공 시기, 방법, 경로 및 용도를 규명
- 데이터 관리 프로세스 및 관리 방법 결정
- 경비 절감 또는 시장 점유율 확대 등 최대의 가치를 창출하는 정보 프로젝트 파악 및 우선순위 부여
- 정보 역량에 맞춘 사업 요건 조정
- 현재 및 미래의 요구를 모두 만족하는 정보 인프라 구축 및 도입

건강보험 업체를 위한 정보 어젠다 가이드

IBM은 산업별 정보 어젠다 가이드를 통해 정보 어젠다 개발 프로세스를 간소화 및 가속화할 수 있습니다. 건강보험 업체의 CIO는 각 사업부의 담당자와 협력하여 최고의 정보 관리 목표를 세우고 이를 실현하기 위한 세부 지침을 작성할 수 있습니다. 목표는 데이터를 토대로 정보의 사업적 가치를 창출함으로써 경쟁력을 강화하고, 신뢰성 있고 정확한 정보를 제공하여



사업 실적을 최대화하는 것입니다. 정보 어젠다 가이드에서 제안하는 행동 지침은 기업 전체의 핵심 관계자를 대상으로 하고, 다음 네 가지의 핵심적인 정보 어젠다 요소를 다루며, 이러한 요소들이 서로 연동되도록 합니다.

- **정보 전략:** 의사 결정의 지침이자 사업 목표를 가장 확실하게 지원할 방법을 결정하는 데 도움이 되는 비전
- **정보 인프라스트럭처:** 공통의 정보 프레임워크를 수립하는 데 필요한 기술 요소와 역량
- **규정 및 관리:** 업무 계통 전반에 걸쳐 정보의 관리, 사용, 개선 및 보호를 촉진하는 정책과 관행
- **로드맵:** 조직을 변화시키기 위한 단계별 실행 계획

변화를 위한 동반자 IBM

대표적인 건강보험 기업들과 오랫동안 협력하면서 쌓은 경험을 바탕으로 작성된 건강보험 업체를 위한 정보 어젠다 가이드는 실용적이고 속도가 빠르며 입증된 방법론입니다. 규범적 방법론과 성숙한 건강보험 자산으로 구성된 이 종합 프로그램은 해당 산업에 대해 전문적인 경험과 지식을 갖춘 IBM 전문가가 제공합니다.

IBM의 IOD (Information On Demand) 솔루션은 여러분의 정보 어젠다를 실행하기 위한 완벽한 정보 인프라스트럭처를 제공합니다. IOD 솔루션은 기업이 요구하는 정보 신뢰성의 모든 측면을 해결하도록 정교하게 설계되었습니다. 지난 3년간 100억 달러 이상이 투자된 개방형 표준 기반의 IBM IOD 솔루션은 업계에서 가장 종합적인 솔루션 중 하나입니다.

추가 정보

건강보험 업체를 위한 정보 어젠다 가이드 백서의 사본이 필요하거나 건강보험 업체를 위한 정보 어젠다 가이드 및 IBM IOD 솔루션에 대해 자세히 알아보려면 해당 지역의 IBM 영업 담당자에게 문의하시거나 다음 웹 사이트를 방문하시기 바랍니다.

- ibm.com/cio/leverage
- ibm.com/informationondemand

© Copyright IBM Corporation 2008

IBM Corporation
New Orchard Road
Armonk, NY 10504
U.S.A.

Produced in the United States of America
2008년 10월
All Rights Reserved

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 International Business Machines Corporation의 상표 또는 등록상표입니다. 이와 함께 기타 IBM 상표가 기재된 용어가 상표 기호(® 또는 ™)와 함께 이 정보에 처음 표시된 경우, 해당 기호는 이 정보를 발행할 때 미국에서 IBM이 소유한 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 또한 이러한 상표는 기타 국가에서 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보" (ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 타사의 상표 또는 서비스표입니다.

여기서 IBM 제품 또는 서비스를 언급하는 것이 IBM이 영업하는 모든 국가에서 이들 제품 또는 서비스를 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다.

