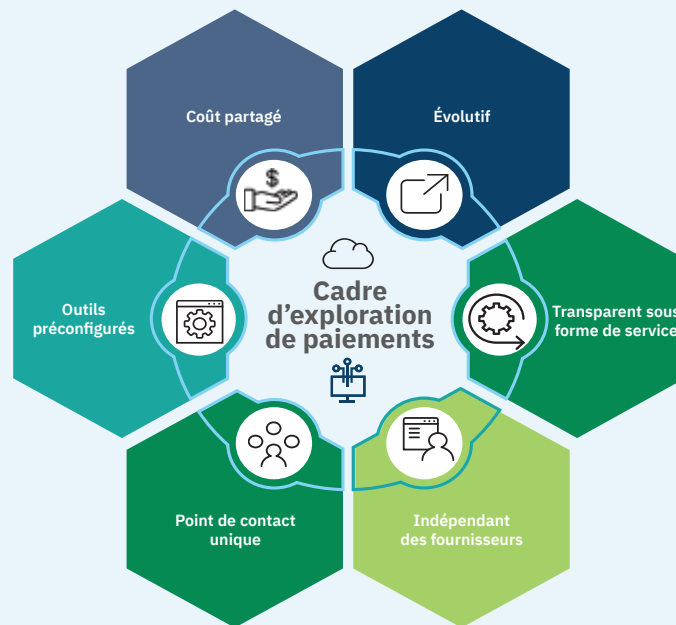
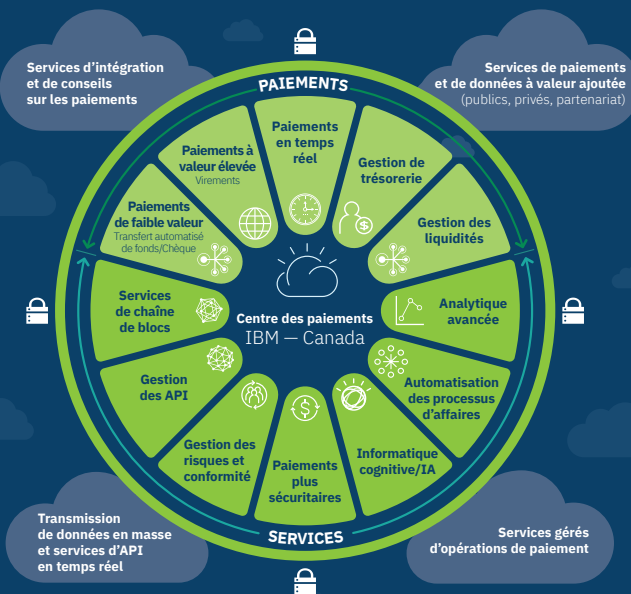


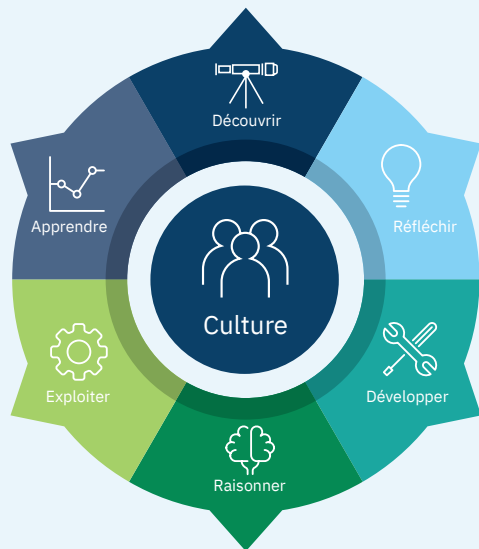
Présentation du Cadre d'exploration de paiements IBM



Le Centre des paiements d'IBM – Canada lance un nouveau Cadre d'exploration : un espace de travail commercial et technologique harmonieux utilisé pour expérimenter du nouveau code. Conçu pour permettre aux propriétaires de s'aligner, de collaborer et de tester de nouveaux services au moyen des bibliothèques de paiements existantes. Pour vous permettre de mieux définir des stratégies conférant un avantage concurrentiel et pour faciliter la sélection des fournisseurs et produits.



Comment s'y prendre



Pour en savoir plus, communiquez avec nous dès aujourd'hui.

Luciano Carchesio

Directeur commercial et conseiller principal
Centre des paiements IBM – Canada
lucianoc@ca.ibm.com

<http://ibm.biz/paymentscentre>

Avantages du partenariat IBM

Rassembler les équipes

Accès aux banques et coopératives d'épargne et de crédit de niveau 1, clients de premier ordre, entreprises de marché intermédiaire partout au Canada.



Créer ensemble

un avenir commercial

Bénéficier des avantages des plateformes ouvertes, des biens et des méthodes de propriété intellectuelle existants dans les différents secteurs.



Établir le modèle de confiance

La conception permissionnée de la plateforme garantit la sécurité, la confidentialité et la protection des renseignements personnels pour les données et la propriété intellectuelle.



Mobiliser les secteurs canadiens

Capacité de convaincre de nombreux secteurs d'adopter de nouvelles normes qui profiteront au secteur canadien de traitement des paiements.



Commencer du bon pied

Évolutivité et souplesse. L'accent mis sur l'approche IBM Garage ou sur les validations de principe permet de tirer profit du savoir-faire et des normes canadiennes en matière de paiements.



Exploiter toute la puissance d'IBM

Les capacités des groupes de Recherche, d'IA et de chaîne de blocs combinées avec le savoir-faire canadien en matière de paiements.



Nous sommes là pour vous aider à définir les stratégies qui vous conféreront un avantage concurrentiel.