

Estudio Total Economic Impact™ de IBM Turbonomic Application Resource Management

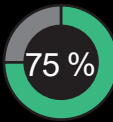
FORRESTER®

Mediante entrevistas a cinco clientes y la combinación de datos, Forrester concluyó que IBM Turbonomic tiene el siguiente impacto financiero a tres años para una organización compuesta de USD 3000 millones y 10 000 empleados.

RESUMEN DE BENEFICIOS

Ajustado en función del riesgo a tres años

Reducción del gasto en infraestructura



Reducción del gasto en nube pública



Reducción de las solicitudes de servicio



Porcentaje de empleados que se benefician del mejor rendimiento de las aplicaciones



ROI
471 %



VPN
USD 13,16 millones



PLAZO DE AMORTIZACIÓN
<6 meses

LOS CLIENTES EXPERIMENTARON:



Mejor rendimiento de las aplicaciones generadoras de ingresos.



Mayor colaboración entre los equipos de las líneas de negocio y los de infraestructura.



Eliminación del malgasto en infraestructura y nube.

LA VOZ DEL CLIENTE

"Las aplicaciones funcionan mucho mejor, con muchas menos complicaciones. Esta validación de nuestros usuarios finales sobre esas aplicaciones es, por sí sola, **una demostración fehaciente del poder de Turbonomic**".



Ingeniero de software experto sénior, transportes

"Yo no había previsto el efecto de Turbonomic en nuestro negocio. En mi trabajo como especialista en infraestructura, me contentaba cuando la infraestructura no lucía muy ocupada. Sin embargo, mi contexto ha cambiado. Ahora, si tenemos que añadir más infraestructura, lo hacemos. **Lo importante no es la infraestructura, sino los resultados empresariales.** Turbo nos ha proporcionado ese contexto".



Director de almacenamiento y computación, banca

"Hemos ahorrado USD 3 millones en hosts, y eso ni siquiera incluye las licencias de software. **Turbo se ha pagado solo;** a estas alturas, todo lo demás es ganancia".



Arquitecto técnico, seguros



Consulte aquí el estudio completo.

Este documento es una versión resumida de un estudio encargado por IBM titulado: The Total Economic Impact of IBM Turbonomic Application Resource Management, enero de 2022.

© 2022 Forrester Research, Inc. Reservados todos los derechos. Forrester es una marca comercial registrada de Forrester Research, Inc.

Encargado por

turbonomic
an IBM Company