

IBM Business Analytics

# VERİNİZE Güvenin

# DATA

için IBM Business Analytics  
ile verilerinize güvenin

... yıkımla  
yüzleşmeyin

# IBM Business Analytics ile verilerinize güvenin

... yıkımla yüzleşmeyin

## Yıkın ya da yıkılın

Şu sözü duymuşsunuzdur: 'Yıkın ya da yıkılın.' Yenilik yapma baskısı daha önce hiç bu kadar fazla olmamıştı. Analitikle elde edilebilecek şeylerin muazzam bir potansiyeli var ve veriler günlük hayatımızın daha büyük bir parçası olmaya devam ettikçe bu potansiyel de artmaya devam ediyor. Şöyle düşünün: Veri her yerde. Evlerimizde, bilgisayarlarımızda, televizyonlarımızda, arabalarımızda, cep telefonlarımızda ve hatta kol saatlerimizde. Şirket olarak, stratejik vizyonunuza analitiği dahil ederek, verileri temel alan daha iyi kararlar verebilmeniz ve büyük miktardaki kullanılabilir verilerden yararlanabilmeniz için size yardımcı oluyoruz.

Öte yandan, veri temelli kararların verildiği bu çağa uyum sağlamak her zaman kolay olmayabilir. Bu nedenle pek çok şirket, analitik trenine binmek için kestirmeden gidiyor veya önemli görevleri ve sorumlulukları devrediyor. Rekabet avantajı çoğunlukla kısa ömürlü olduğundan kuruluşlar fırsatları ortaya çıkar çıkmaz yakalamak durumundadır. Hızlı olmak iyidir, ancak daha ileri düzey soruları cevaplamadan önce harekete geçmek de yeni riskler doğurur. Bu, daha içgüdüsel kararlara yol açarken, self servis iş zekası araçlarını deneyimsiz kişilerin kullanımına bırakmak sonucunda da insan doğasından kaynaklanan hata riskini arttırır.

İşletmeler her zaman insanlar tarafından işletilmiştir ve bundan sonra da böyle olacaktır. Öte yandan, verilerin size anlattığı şeyi göz ardı etmek sizi ve kuruluşunuzu hazırlıksız yakalanma riskiyle karşı karşıya bırakabilir. **Doğru bilgilere odaklanmak ve doğru kararlar verebilmek için** gelişmiş analitiklerden yararlanabilmeniz gerekir.

İşte tam da bu nedenle şirketler IBM®'e yönelmektedir.

IBM Business Analytics çözümleri, IBM Analytics portföyünün tüm gücünden yararlanarak deneyimsiz kullanıcılarınızın veri bilimciler gibi çalışmasına yardımcı olmak için gereken yapıyı oluştururlar; böylece herhangi bir kuşku duymadan işinizi geleceğe taşıyabilirsiniz.

IBM Business Analytics ile,

- Analizinizdeki gizli hataları ve yanlışlığı ortadan kaldırebilirsiniz
- Değerli veri kalıplarını ve sorgulama hatlarını keşfedebilirsiniz
- Verilerinizin oluşturduğu resmin bütününe esas alarak karar verebilirsiniz.

Aslına bakarsanız IBM Business Analytics çözümleri uçakların yolcuları gidecekleri yere zamanında götürmelerini sağlıyor. Kampüsteki öğrencilerin daha iyi bir üniversite deneyimi yaşamalarına yardımcı oluyor. Perakendecilerin en çok tercih edilen beden ve renkteki kıyafetleri mağaza raflarında bulundurmasını sağlıyor. Sağlık sonuçlarının öngörülebilmesini sağlayan kalıpları göstererek hastaların daha iyi sağlık hizmeti almasını sağlıyor.

Kuruluşunuzun IBM Business Analytics portföyünün tamamından yararlanarak maksimum değeri ve büyümeyi nasıl elde edebileceğini keşfedin: IBM Planning Analytics, IBM Cognos Controller, IBM Cognos Analytics, IBM Watson Analytics ve IBM Watson Analytics for Social Media.

## 'Planımız nedir?' sorusunu

### IBM Planning Analytics ile cevaplama

IBM finansal ve operasyonel performans yönetimi ürün paketinin özünde iki çözüm yer alır: IBM Planning Analytics ve Cognos Controller. Bu çözümler sayesinde şirketler ayrıntılı planlar hazırlayabilir ve bu planları gelişen kurumsal hedefler ve piyasa hareketleriyle sürekli olarak uyumlu hale getirebilirler.

Finans ekipleri, kritik süreçleri otomatikleştirebilir ve böylece günümüzün öngörülemez ekonomi ortamında yıkıcı rakiplere karşı rekabet edebilmek için eldeki verileri analiz etmeye ve durum çözümlerini modellemeye daha fazla zaman ayırabilirler.

Bu IBM çözümleri sayesinde kuruluşlar, birbirinden kopuk, elektronik tablolara dayalı süreçlerin neden olduğu tıkanıklığı aşabilirler. Sayıları takip etme, bozuk bağlantıları düzeltme ve makrolarda hata ayıklama gibi verimsiz etkinlikleri ortadan kaldırebilirler. Ayrıca kuruluşlar, geçmişte olanları ve gelecekte olabilecekleri analiz etmeye daha çok zaman ayırabildiklerinden kuruluş genelinde daha gelişmiş denetlenebilirlikten ve katılımın artmasından yararlanabilirler. Zamanında ve uygun olarak yapılan planlar, işletmeye yönelik daha geniş ve daha derin bir görünüm, iyileştirilmiş karar verme ve daha fazla öngörülebilirlik gibi unsurların hepsi bir araya gelerek finansal sonuçlarınızda hedeflerinize ulaşmanızı sağlar.

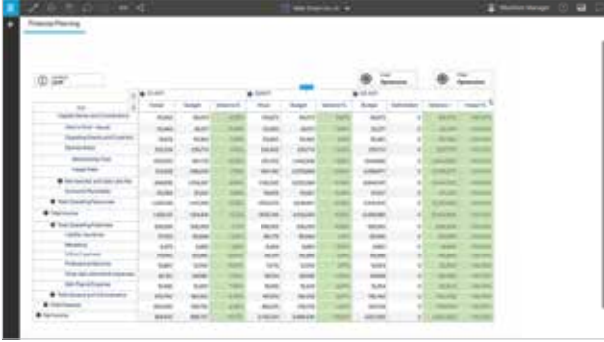
Aşağıda her bir çözüme yönelik kısa birer açıklama bulacaksınız.

### IBM Planning Analytics

Bulutta veya kurum içinde dağıtılabilen IBM Planning Analytics, IBM TM1'in bellek içi Çevrimiçi analitik işleme (OLAP) motoruyla desteklenen güçlü bir self servis çözümdür. Manuel planlama, bütçe oluşturma ve tahminde bulunma süreçlerini otomatikleştirerek döngü sürelerini kısaltır. Ayrıca gelişmiş, çok boyutlu senaryo modellemesi ve durum çözümlerine yönelik finansal analizleri gerçekleştirmek için gereken gücü sağlar. IBM Planning Analytics sayesinde finans ekipleri sadece elektronik tablolara dayalı süreçlerdeki hatalardan ve sürüm denetim sorunlarından kaçınmanın yanı sıra aşına oldukları Microsoft Excel arayüzünde çalışmaya devam edebilirler. Bu, benimseme sürecinin daha hızlı ve daha kolay olmasının yanında kuruluşların finans ve işletme profesyonellerinin uzmanlığından yararlanabileceği anlamına gelir.

IBM Planning Analytics, kuruluşların finansal planlarla operasyonel taktikler arasında bağlantı kurmasına olanak sağlar. Etken faktörlere dayalı planlama ve devamlılığı olan tahminler gibi en iyi uygulamalardan yararlanmayı sağlar. Finans ekiplerinin karlılığı ürüne, müşteriye, coğrafyaya veya diğer faktörlere göre modellemesine yardımcı olur. Ayrıca, kullanıcıların finansal ve operasyonel verilerden otomatik olarak öngörüler elde etmesine ve ardından stratejik kararları desteklemek amacıyla bu öngörülerini güvenilir planlara, analizlere ve tahminlere dahil etmesine olanak sağlar. Bunun yanı sıra, finans haricindeki departmanlarda da (örneğin satış planlama, iş gücü ve İnsan Kaynakları (İK) planlama, perakende stoğu planlama gibi) kullanılabilir kadar esneklik sağlar.

En önemlisi, IBM Planning Analytics, işletmelerin verimlilik sağlamak, hızı arttırmak ve daha sağlam öngörüler sunmak için ihtiyaç duydukları özellik esnekliğini ve bütünlüğünü sağlayarak değişen piyasa koşullarına hızlı bir şekilde adapte olmalarına yardımcı eder.



**IBM Planning Analytics'i bugün deneyin!**

## **IBM Cognos Controller**

Finans kuruluşları sürekli olarak, esnekliği olmayan teslim tarihleriyle, defterlerin kapatılması ve doğru finansal bildirimlerin yapılması için veri kalitesi ile alakalı bir takım koşulları karşılama zorluğuyla karşı karşıyadır.

IBM Cognos Controller, finans kuruluşlarının finansal konsolidasyon kurallarını tanımlayıp değiştirebilmelerine imkan tanır ve konsolidasyon süreci boyunca veri akışını takip etmek için denetim kaydı sağlayarak hem iç hem de dış denetçilerin taleplerini karşılar. Finans kullanıcıları, IBM Cognos Controller sayesinde finansal bilgileri incelemek ve analiz etmek için ayrıntıları araştırabilir, kimin neyi ne zaman yaptığını tespit edebilirler. Amaca yönelik olarak tasarlanmış bu çözümde finansal konsolidasyon sürecinin merkezi denetimi, yönetimi ve finans ekiplerinin kapanış süreçlerini otomatikleştirmelerine, onaylanmış finansal bilgileri daha kolay sağlayabilmelerine olanak sağlar.

**Cognos Controller hakkında daha fazla bilgi edinin**

**'Ne Oldu?' sorusunu**

**IBM Cognos Analytics ile cevaplayın**

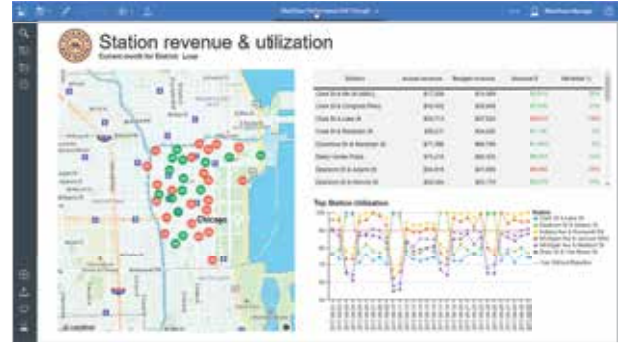
İyi bilgiler iyi kararların temelini oluşturur. Şu soruyu sormadan işinizde 'ne olduğunu' doğru bir şekilde tespit edemezsiniz: Herhangi bir veri *eksik* ya da *yanlış* mı?

Görselleştirmeleriniz gerçekten hikayenin tamamını anlatıyor mu yoksa bireysel varsayımlar tarafından *yanıltıcı* hale mi geliyorlar? Ayrıca, kapsamlı bir analiz yönetim politikanız yoksa birinin analiz bilgilerine erişip *yanıltıcı bilgiler sunma* ihtimali var mı? Tam da bu noktada Cognos Analytics devreye girer.

Cognos Analytics sayesinde, kurumsal kullanıcılarınıza, talep ettikleri self servis özelliğine sahip olan, güvenilebilecek sağlam bir kontrol temeli üzerine inşa edilmiş, esnek ve yönetilen bir ortam sunabilirsiniz. Bu, profesyonel raporlar sunan kurumsal çözümün güvencesi ile kurumsal kullanıcıların kendi başlarına amaca özel raporlar oluşturmalarını hızlandırabileceğiniz anlamına gelir. Hem desteklemeniz gereken araç sayısını azaltır hem de kör noktaları ve belirsizliği ortadan kaldırabilirsiniz.

### **Güvenebileceğiniz self servis panoları**

IBM Cognos Analytics, şık ve gelişmiş panolar ile görselleştirmeler sağlayan ve bütün bunları güvenlik, uyumluluk veya analiz yönetiminden ödün vermeden gerçekleştiren bir self servis analiz sunar. Cognos Analytics, her şeyi, standart kullanıcılardan yetkili kullanıcılara kadar her tür kullanıcının ihtiyaçlarını karşılayan tek bir ortamda sunar. Gelişmiş özellikleri kullanıcılar bu özelliklere ihtiyaç duydukça gösteren kademeli bir Kullanıcı Arayüzü (UI) sunar. Tamamen web tabanlıdır ve masaüstü bilgisayarınızda, dizüstü bilgisayarınızda ya da tabletinizde çalışmanız fark etmeksizin tutarlı bir deneyim sağlar. **[Daha fazla bilgi edinmek için buraya tıklayın.](#)**



### **Verilerinizi görselleştirerek hikayeler anlatın**

Hikayeler, insanlarla iletişim kurmak için etkili bir yoldur. Görsel hikaye anlatımı, verileri ve görselleştirmeleri birleştirerek bunları belirli bir hedef kitle için oluşturulmuş bir anlatı haline getirir. Böylece, bu anlatı, analitik yaklaşımda güvenilirlik sunarken hedef kitleye de eyleme dönüştürülebilir öngörüler sağlar. Cognos Analytics, pencere öğelerini geliştirilmiş grafik katmanlar, dış sesler ve diğer dinamik öğelerle birleştirerek kısa sürede etkileyici bir hikaye oluşturmanıza yardımcı olabilir.

### **Profesyonel raporlar oluşturun**

Cognos Analytics, yazarların ve geliştiricilerin gelişmiş, çok sayfalı sorgu raporları oluşturmalarına yardımcı olmak için web tabanlı rapor yazma özellikleri sunar. Rapor yazarları, birden fazla veritabanından çok çeşitli profesyonel raporlar oluşturabilir, bunları düzenleyebilir ve dağıtabilirler. Ayrıca, Cognos Analytics, seri dağıtım ve gelişmiş grafik oluşturma gibi özelleştirme olanakları ve güçlü işlevsellik sağlar. **[Raporlama hakkında daha fazla bilgi edinmek için buraya tıklayın.](#)**

**Cognos Analytics ile %617'ye varan Yatırım Getirisi (ROI) elde edin. Nasıl olacağını buradan öğrenin**

## Yerleşik Zeka

Cognos Analytics'i her tür veriyi görselleştirmenin yanı sıra deneyimsiz kullanıcıların hazırlıksız yakalanmalarını önlemeye yardımcı olacak yapıyı oluşturmak için de kullanabilirsiniz.

Çünkü Cognos Analytics, kullanıcılara ihtiyaç duydukları veriye ulaşma konusunda rehberlik eden yerleşik zekaya sahiptir ve bu zeka sayesinde, seçilen veriler esas alınarak en iyi anlamayı sağlayacak görselleştirme seçeneği önerilerek hikayeler oluşturulur.

**IBM Cognos Analytics'i Bugün Deneyin!**

### 'Neden oldu?' sorusunun cevabını

### IBM Watson Analytics ile bulma

Sorunu buldunuz. Satışlar azalmış veya çalışan kaybı artmış olabilir. Bu konuda ne yapacaksınız? Nedeni anlamadan bunu bilmek zordur. Aynı zamanda, söz konusu nedenleri ortaya çıkarmak için verilerinizi titizlikle incelemeye ayıracak zamanınız da olmayabilir.

Belki de verilerinizin arasındaki ilişkileri araştırmak istiyorsunuz ve bunun ne anlama geldiğini hızlı bir şekilde ortaya çıkarmanın yolunu bulmanız gerekiyor. Bunun yanı sıra, çok büyük miktarda veriyi incelemek zorunda kalmadan, kalıpların ve ilişkilerin otomatik olarak ortaya çıkmasını istiyorsunuz.

Ayrıca bulgularınızın, taraflı veya yanlış olmadan kolaylıkla anlaşılıp paylaşılabilir görselleştirmelerle hızlı ve doğru bir şekilde özetlenmesini de istiyorsunuz. Hatta işin başında ne aradığınızı bilmiyor da olabilirsiniz. İhtiyaç duyduğunuz şey, cevaba daha hızlı ulaşmanıza ve dolayısıyla daha hızlı bir şekilde harekete geçmenize yardımcı olacak bir araçtır.

Tam bu noktada IBM Watson Analytics ile akıllı veri keşfi devreye girerek nedenleri tespit etmenize ve meydana gelen durumların arkasında yatan temel etkenleri belirlemenize yardımcı olur.

## Akıllı veri keşfi, otomatik analiz ve görselleştirme

Watson Analytics, Bilgi Teknolojisi (BT) personelinden yardım almadan ve veri bilimcilerinizin değerli zamanını almadan verilerinizdeki kalıpları ve anlamı keşfetme konusunda size rehberlik edebilir. Kendi belgelerinizden veya bağlı kaynaklardan verilerinizi yükleyin ve Watson Analytics'in cevaplamanıza yardımcı olabileceği önerilen soruları anında görün. Önerilerden birini seçin veya kendi kelimelerinizle bir soru sorun. Ayrıntıları ortaya koyan ve yönlendirmeli araştırmalar içeren bir veri görselleştirmesi elde edin. Hikayenizi anlatan panolar oluşturmak için favori görselleştirmelerinizi seçin. Watson Analytics, akıllı veri keşfi ve otomatik analizle size rehberlik ederek bulgularınızın arkasındaki 'neden' sorusunun cevabını vermeye her zamankinden çok daha hazır olmanızı sağlar.



## Gerçek iş etkenlerini bulma

Sorun tespit analizi, geçmişteki sonuçların etkenlerini belirlemek, hangi değişkenlerin sonuçları etkilediğini anlamana yardımcı olmak, bu sonuçlara katkıda bulunan verilerdeki kalıpları ve ilişkileri tespit etmek için kullanılır.

**İşletmenizde belirleyici olan etkenleri tespit etmek için buraya tıklayın.**

Sorun tespit analitiği artık veri bilimiyle veya analitiğe özgü rollerle sınırlı değildir. Watson Analytics'te yerleşik sorun tespit analitiği, hemen hemen herkesin bir sonuca neyin etki ettiğini tespit etmesine olanak sağlar. Pazarlama departmanı, bir test pazarındaki kampanya sonuçlarını veya ürün seçimini etkileme olasılığı en yüksek olan faktörleri belirleyebilir. Satış departmanı, gelir ve kar/zarar verilerinden öngörüler ortaya çıkararak daha fazla iş bitirebilir. Finans departmanı, karı ve nakit akışını artırmaya yardımcı olan öngörüler edinebilir. BT, sorunlu noktaları tespit edip bu sorunları çözerek daha iyi gelir elde edilmesini sağlayabilir. Analitik ve veri liderleri, veri bilimcilerin zamanını almadan işletmeye rapor verebilirler.



Güçlü bir sosyal medya analizi çözümü olan Watson Analytics for Social Media, hedef kitlenizin zihnine bir durum dahilinde girmenizi sağlayarak sadece sosyal dinlemenin ötesine geçmenize olanak tanır. Konuşma kümeleri veya ilgili anahtar kelime gruplandırılmaları, yönlendirilmiş konu oluşturma ve yapılandırma, gelişmiş metin analizi, duyarlılık analizi ve etkileyici unsurların analizi ile, pahalı deney gruplarına veya zaman alan anketlere başvurmadan bu bilgi hazinesini inceleyebilirsiniz. Her şeyi tek bir inceleme platformu olan Watson Analytics'te bir araya getirerek işiniz hakkındaki mevcut görüşlerinizi geliştirebilir ve tazeleyebilirsiniz. **IBM Watson Analytics for Social Media hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.**

**IBM Watson Analytics'i Bugün Deneyin!**

**IBM Watson Analytics for Social Media'yı Bugün Deneyin!**

## Akıllı sosyal medya öngörülerini

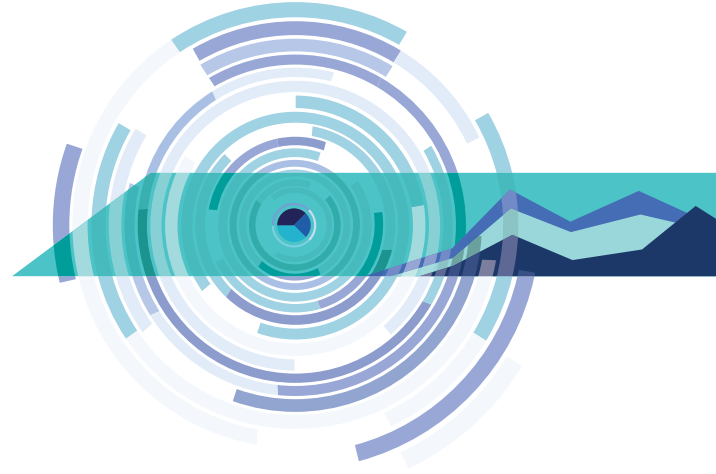
Verileri kuruluşun içinden analiz etmek her zaman yeterli değildir. Daha bütünsel bir resim elde etmek için web'deki sosyal medya kanallarında, blog, haber ve inceleme sitelerinde kamuya açık bir şekilde sunulan çok miktarda veriden yararlanmanız gerekir. Bu kaynaklar, hedef kitlenizin sizinle nasıl etkileşimde bulunduğu konusunda derinlemesine öngörüler edinmenize, temel konuları, temaları, duyarlılıkları, kalıpları ve ilişkileri tespit etmenize yardım edebilir.

## Her şey bir araya geliyor

IBM Planning Analytics'ten IBM Cognos Analytics'e, IBM Watson Analytics'ten IBM Watson Analytics for Social Media'ya kadar her şeyden bahsettik, ancak bu ürünlerin asıl güzelliği tek bir panoda sorunsuz bir şekilde bir araya gelmeleridir.

Yanlış okumadınız. IBM Analytics, size bu hizmetlerin herhangi birini çağırma özelliğine sahip tek bir pano sunar. Aslında, bu aynı veri temelli pano, her tür veri kaynağı için herhangi bir hizmeti veya herhangi bir Uygulama Program Arabirimini (API) çağırabilir. Bu pano, gelen verileri etkili bir şekilde kaydedebilir, düzene koyabilir, bu verileri esas alarak kararlar verebilir veya en azından bu verileri işletmenizdeki bir unsuru yönlendiren faktöre ulaşmayı sağlayacak bir değişken olarak kullanabilir.

Ürünlerimizin analitik döngüsünün merkezine yerleştirilmesi sonucunda IBM iş analitiği, verilerinizi öngörü haline getirerek kendinizden emin bir şekilde doğru hamleyi yapmanızı sağlar. Zayıf noktalarınızı anlayıp bunlardan kaçınmanıza yardımcı olur. Kuruluşunuzun neye ihtiyaç duyduğunu ortaya çıkarır ve böylece başta cazip görünen cevaplara yönelme tuzağına düşmenizi ve yanlış öngörüler ile hareket etmenizi önler. IBM iş analitiği paketini IBM Analytics portföyünün geri kalan kısmıyla birleştirdiğinizde daha güvenebileceğiniz cevaplara ulaşarak verdiğiniz kararların doğru olduğundan emin olabilirsiniz.



**IBM Analytics ile öngörülerini eyleme dönüştürün**

**Nasıl olduğunu görün**





# Analiz Döngüsü

**PLANIMIZ NEDİR?**  
IBM Planning Analytics

**NE YAPMALIYIZ?**  
IBM Decision Optimisation  
ILOG CPLEX

**NE OLDU?**  
IBM Cognos Analytics

**BUNDAN SONRA NE OLACAK?**  
IBM SPSS  
IBM Data Science Experience  
IBM Machine Learning

**NEDEN OLDU?**  
IBM Watson Analytics  
IBM Watson Analytics for  
Social Media

**IBM Analytics'in verilerinizi öngörülere  
ve eyleme dönüştürmenize nasıl yardım  
edebileceğini görün**



IBM Türk Limited Şirketi  
Büyükdere Caddesi  
Yapı Kredi Plaza  
B Blok  
Levent  
İstanbul 34330  
Türkiye

IBM, IBM logosu, **ibm.com**, Cognos, CPLEX, ILOG, SPSS, TM1 ve Watson Analytics dünyadaki birçok yargı bölgesine kayıtlı olan International Business Machines Corp.'un ticari markalarıdır. Diğer ürün ve hizmet adları IBM'in veya diğer şirketlerin ticari markaları olabilir. IBM ticari markalarının güncel listesi, [www.ibm.com/legal/copytrade.shtm](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtm) adresindeki "Telif hakkı ve ticari marka bilgileri" sayfasında mevcuttur.

Microsoft, Microsoft Corporation şirketinin Amerika Birleşik Devletleri'ndeki ve/veya diğer ülkelerdeki ticari markasıdır.

Bu belge yayınlandığı tarih itibariyle geçerlidir ve IBM tarafından istenildiği zaman değiştirilebilir. Tüm teklifler, IBM'in faaliyet gösterdiği her ülkede sunulmamaktadır. Belirtilen müşteri örnekleri yalnızca görsel amaçlıdır. Gerçek performans sonuçları özel yapılandırmalara ve işletim koşullarına dayalı olarak değişiklik gösterebilir. Herhangi bir ürünün veya programın IBM ürün ve programları ile birlikte çalışmasını değerlendirmek ve doğrulamak kullanıcının sorumluluğundadır. BU BELGEDEKİ BİLGİLER SATILABİLİRLİK, BELİRLİ BİR AMACA UYGUNLUK GARANTİLERİ VE İHLAL ETMEME GARANTİLERİ DE DAHİL OLMAK ÜZERE, AÇIK YA DA ZİMNİ HERHANGİ BİR GARANTİ OLMADAN, "OLDUĞU GİBİ" SAĞLANMAKTADIR. IBM ürünlerine, tabi olarak sağlandıkları sözleşmelerin hükümleri ve koşullarına uygun olarak garanti verilmektedir.

© Telif Hakkı IBM Corporation 2018



Lütfen geri dönüşüme gönderin

92012392-TRTR-03