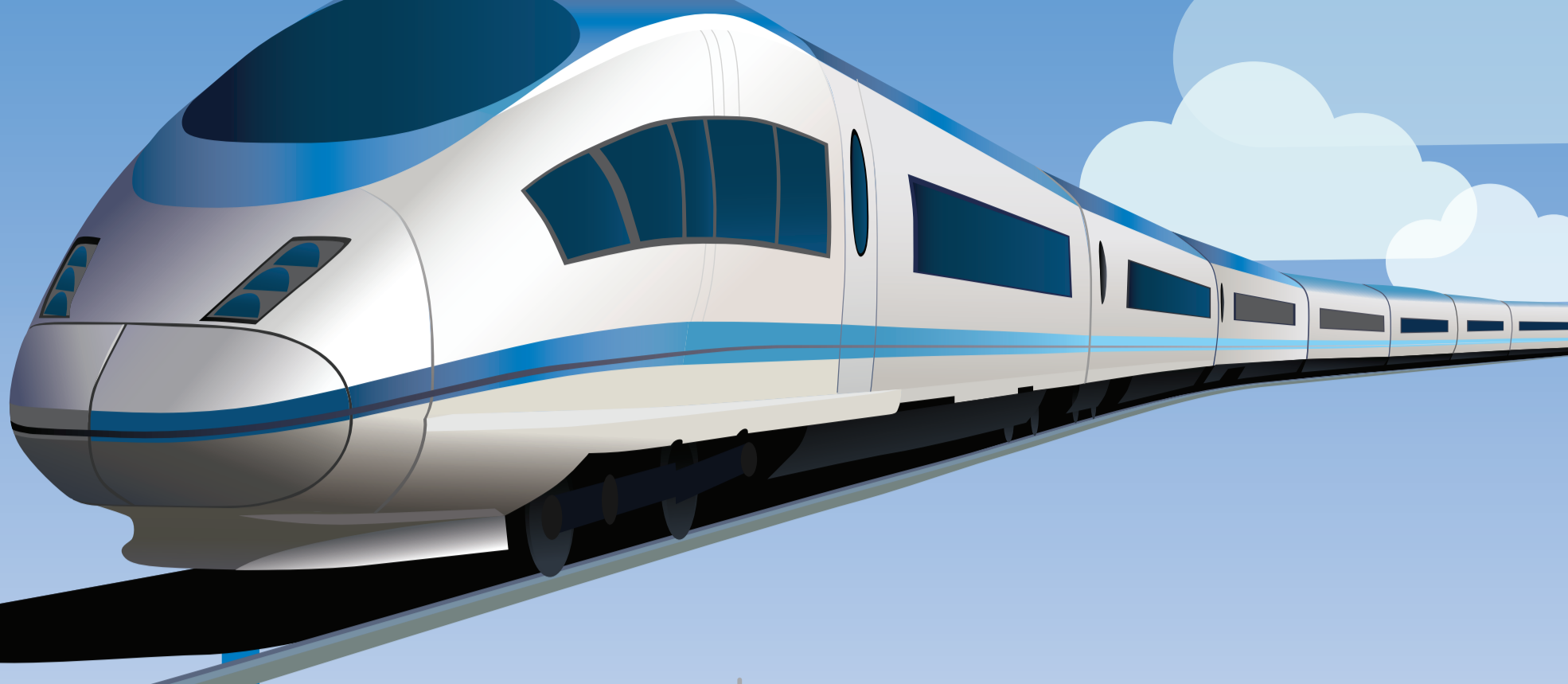


Alle einsteigen

Nächster Halt: digitale Transformation

Den Kunden ein vollständig integriertes digitales Erlebnis zu bieten, ist für Unternehmen heute wichtiger denn je. Wir möchten hier aufzeigen, wie Geschäftsbereiche auf neue Art und Weise zusammenkommen, um ein attraktives und durchgängiges Kundenerlebnis zu bieten.



87 % 

der Unternehmen glauben, dass digitale Transformation einen Wettbewerbsvorteil bedeuten kann.¹

IT

Ich muss für bessere Geschäftsergebnisse sorgen, indem ich Kunden gewinne und den Mitarbeitern über alle Kanäle hinweg ein integriertes digitales Erlebnis biete.



70 % der Führungskräfte von führenden Unternehmen sind der Meinung, dass die Schaffung eines integrierten und mobilen Erlebnisses bei der digitalen Transformation eine entscheidende Rolle spielt.²

Mobilgeräte
60 % 

der „mobilen“ Verbraucher weltweit nutzen Ihr Mobilgerät als primären Zugang zum Internet.³

Cloud
82 % 

der Unternehmen berichten von Einsparungen durch die Umstellung auf die Cloud.⁴




MARKETING

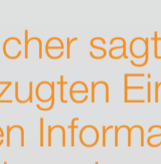
Ich muss Kampagnen erstellen, die absolut herausragende digitale Erlebnisse über alle Kanäle hinweg bieten, die adaptiv und begeisternd sind, Interaktionen fördern und die Basis für eine langfristige Beziehung sind.



27 % der Befragten im höheren Management stufen die digitale Transformation als „Überlebensfrage“ ein.⁵

Content
65 % 

der Unternehmen gaben an, dass sie in diesem Jahr mehr Content erstellen als im letzten.⁶

Analysen
Nur 35 % 

der Verbraucher sagten, die von Ihren bevorzugten Einzelhändlern übermittelten Informationen seien „üblicherweise relevant“.⁷



HR

Ich muss die Fähigkeiten in meinem Unternehmen fördern und ausschöpfen und Instrumente zum Auffinden und Teilen von Know-how einsetzen, um eine effektive Teamarbeit und eine höhere Produktivität zu erreichen.



Unternehmen mit engagierten Mitarbeitern übertreffen Unternehmen ohne solche Mitarbeiter um bis zu **202 %**.⁸

Social Media Die Förderung von Fähigkeiten, das Engagement und die Einsatzbereitschaft der Mitarbeiter sind bereits im Fokus der CHROs.

- 87 %** Förderung von Fähigkeiten
- 80 %** Mitarbeiterengagement⁹

Internet der Dinge
63 % 

der befragten Marketingexperten gaben an, eine eingehendere Beschäftigung mit digitalen Kundenkontaktpunkten gehöre zu ihren Prioritäten.¹⁰



SATISFIED CUSTOMER



Sie sind angekommen!

Tun Sie es unseren marktführenden Kunden gleich und bieten Sie ein bestes integriertes, optimal personalisiertes und adaptives digitales Erlebnis.

Informieren Sie sich über die Lösungen, mit denen Sie attraktive Mitarbeitererlebnisse schaffen

© Copyright IBM Corporation 2017. IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicemarken können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

1. Altimeter Group Digital Transformation Survey, 2014
 2. Internet Retailer - <http://www.socialmediatoday.com/content/10-incredible-mobile-marketing-stats-2015-infographic>
 3. Statistics You Didn't Know About Cloud Computing, IT Consultants' Insight on Business Technology NSK Inc., 2013 <http://blog.nskinc.com/IT-Services-Boston/bid/1180777-Statistics-You-Didn-t-Know-About-Cloud-Computing>
 4. The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry <http://ebooks.captergent.com/The-Digital-Advantage/index.html#5/zoomed>
 5. B2B Enterprise Content Marketing: 2015 Benchmarks, Budgets, and Trends - North America
 6. http://www.google.com/url?sa=t&ct=1&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFJAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dalecarnege.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F10%2F2015_B2B_Research.pdf&ei=0PpVIGdMouSAW_toD4AQ&usq=AFQjCNHzi0T1KZ2gouPMMyzu0HTNwOg8ig2=564xhUoQ_kgXrFvU7qk&bv=94455598.d.b2w
 7. <http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressreleases/49454.wss>
 8. http://www.google.com/url?sa=t&ct=1&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFJAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dalecarnege.com%2Femployee-engagement%2Fengaged-employees-infographic%2F&ei=vt0VaCDMIHBSQWk6IA&usq=AFQjCNHzi0T1KZ2gouPMMyzu0HTNwOg8ig2=564xhUoQ_kgXrFvU7qk&bv=94455598.d.b2w
 9. http://www.google.com/url?sa=t&ct=1&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFJAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ibm.com%2Ffeasyaccess%2Ffileservice%3Fcontentid%3D253037&ei=ft0VaDvByadsAWXoYDIAg&usq=AFQjCNHzi0T1KZ2gouPMMyzu0HTNwOg8ig2=564xhUoQ_kgXrFvU7qk&bv=94455598.d.b2w
 10. http://www.google.com/url?sa=t&ct=1&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFJAA&url=http%3A%2F%2Fwww.altimetergroup.com%2F2014%2F07%2Fthe-2014-state-of-digital-transformation%2F&ei=5vxoVagShqmwBe_xgNAJ&usq=AFQjCNHzi0T1KZ2gouPMMyzu0HTNwOg8ig2=564xhUoQ_kgXrFvU7qk&bv=94455598.d.b2w
 11. Kundenreferenzen: Wimbleton, Performance Bicycle, Blue Shield of California, Jyske Bank