

Les Opérations, avec le multcloud

Avis d'expert



Le multicloud est désormais devenu une norme dans les entreprises. Les outils de gestion multicloud prennent donc une plus grande importance dans les stratégies des DSI qui cherchent à gérer efficacement les ressources de cloud publiques et privées.

COMMENT LE MONDE DU MULTI-CLOUD TRANSFORME LES OPÉRATIONS

Après les premières phases d'expérimentation et d'appropriation du Cloud public, de nombreuses entreprises transforment leurs systèmes d'information pour tirer parti du multicloud. L'enjeu est maintenant de manager de manière consistante et sécurisée des environnements hybrides et multicloud (cloud public, cloud privé et informatique traditionnelle).

Les Directions de la Production informatique, et en particulier les Opérations, doivent pour cela opérer des choix structurants en termes de technologies ou de modèles opérationnels tout en apportant rapidement les premiers bénéfices aux métiers en termes d'agilité, d'élasticité et d'innovation.

Les opérations doivent s'adapter pour prendre en compte la dimension services qu'apporte le cloud. Cette transformation est alors plus ou moins profonde selon que les opérations sont déjà ou non organisées en mode services.

UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR MIEUX APPRÉHENDER LES OPERATIONS

Pour booster cette transformation et répondre aux métiers en termes d'agilité et de flexibilité, nous recommandons très souvent la création d'un centre de compétences Cloud. Ce centre est multifonctions et son périmètre varie selon les contextes. Les deux principaux objectifs de ce centre sont d'une part : de standardiser les processus et les outils utilisés sur les différentes plateformes pour un fonctionnement à coûts optimisés, et d'autre part, d'améliorer la qualité de services avec une vue de bout en bout.

Les Opérations doivent remettre en question leurs modes de fonctionnement et de facto leur organisation afin d'intégrer au mieux le centre de compétences Cloud.

Nous constatons également l'émergence de nouveaux rôles et de fonctions tels que le Site Reliability Engineer (SRE) dont la mission principale est de garantir le fonctionnement opérationnel des services en termes de performances, de disponibilité et de capacité par des actions de pilotage et d'automatisation. Ce rôle a progressivement pris son essor et IBM l'a introduit dans sa grille des professions. On voit aussi se développer les activités de FinOps dont le but est d'équilibrer, les coûts, la vitesse de transformation, et la qualité afin d'obtenir l'efficacité du cloud et de réinvestir les gains dans l'innovation. Les nouveaux challenges sont aujourd'hui de comprendre les coûts du cloud, anticiper, prédire, acheter de la capacité Cloud et être en mesure de prendre les bonnes décisions en temps réel.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS APPORTÉS PAR LE PASSAGE VERS LE MULTICLOUD ?

Lorsqu'une entreprise entreprend d'adopter les services des cloud publics, elle adopte également les propres outils de son fournisseur de services, augmentant ainsi la complexité de sa gestion opérationnelle. Comprendre la gestion du multicloud, contrôler, optimiser les environnements et les coûts sont donc devenus une priorité.

L'approche classique de transformation des processus et des outils de gestion de services est généralement abordée par les DSI via le triptyque : Incident Management, Change Management, Problem Management. Cette approche est une tendance naturelle de par les activités traditionnelles intrinsèques aux productions Informatiques. Or nous constatons aujourd'hui que la transformation est beaucoup plus radicale.

Désormais, les applications sont construites pour être facilement gérables. Il s'agit de prendre en compte les problématiques d'opérabilité dans le Cloud en amont du cycle de développement. Les équipes de développement doivent intégrer dans leurs activités, les impératifs opérationnels et de sécurité qui garantissent une exploitabilité efficace en production.

La gestion des déploiements induit de repenser la problématique autour du DevSecOps, en tant que Processus, Outils et Compétences. L'utilisation de l'automatisation du déploiement est un élément clé de la transformation et de l'accélération du time to market.

L'intelligence artificielle pour manager les opérations est ainsi envisagée par les responsables informatiques. Les systèmes de monitoring, de logs, de discovery génèrent des volumes conséquents de données qu'il faut désormais analyser pour éviter les interruptions de services. Dans ce contexte, l'analytique et les systèmes prédictifs sont primordiaux pour mieux garantir aux métiers une qualité de service irréprochable.

Le passage en mode services, et en particulier le passage vers un Cloud hybride, révolutionne l'approche financière traditionnelle de la production. Disposer d'un outil pour la surveillance des coûts devient clé car non maîtrisés, ils peuvent engendrer des dérives budgétaires importantes. Par ailleurs, la problématique de chargeback/showback devient un vrai sujet de négociation entre les métiers et la production informatique.

COMMENT REpondre EFFICACEMENT A CES PROBLEMATIQUES ?

Pour répondre à ce challenge, IBM propose une plateforme intégrée, avec un moteur d'analyse et d'automatisation ainsi que des services cognitifs. Au travers de 4 consoles spécialisées par type de besoin et d'utilisateur, cette « Multicloud Management Platform » (MCMP) permet à la fois :

- **De disposer d'un portail unique et d'un catalogue fédéré** pour consommer des services sur différents clouds et dans l'IT traditionnelle,
- **D'offrir une visibilité** sur les plateformes actuelles dans les datacenters, les clouds et les conteneurs, tout en présentant l'état de santé et les performances de vos applications,
- **De proposer une gestion centralisée** du pipeline et des performances DevOps (fédération des informations issues de chaînes d'outils de CI/CD existantes),

- **De maîtriser les coûts et les assets** en offrant des capacités de refacturation et de recommandations liées à l'optimisation des coûts des infrastructures et des services sur le cloud.

L'utilisation de Multicloud Management Platform permet aux entreprises de manager des opérations digitales (ITOps, DevOps), d'accélérer la mise sur le marché des produits (Time to Market) et de contrôler et d'optimiser les couts liés aux clouds.

Au-delà d'être une plateforme intelligente permettant de contrôler les coûts, les infrastructures et les applications quel que soit l'endroit où ces dernières sont déployées, MCMP intègre des processus prédéfinis et des bonnes pratiques pour aider les entreprises à se préparer et ainsi accélérer l'adoption du cloud et de ses avantages.

Pour en savoir plus sur MCMP :

<https://www.ibm.com/services/cloud/multicloud/management>

<https://www.ibm.com/fr-fr/services/cloud/multicloud/management>

À propos des experts



Samia Benali

Architecte Multicloud Management, IBM Services

www.linkedin.com/in/samia-benali



Christian Boudal

Executive Consultant, Expert en transformation des organisations pour le Cloud, WW IBM Garage Solution Engineering
<https://www.linkedin.com/in/christian-boudal-8211a322>

<https://www.ibm.com/cloud/architecture>

IBM, le logo IBM, sont des marques de International Business Machines Corporation aux États-Unis et/ou dans les autres pays. Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif. Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie pas qu'IBM ait l'intention de les y annoncer. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seuls ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Ce témoignage montre l'utilisation faite par un client d'IBM des technologies/services d'IBM et/ou des Partenaires Commerciaux. De nombreux facteurs ont contribué aux résultats et bénéfices décrits. IBM ne garantit pas des résultats comparables dans tous les cas de figure. Toutes les informations mentionnées ici ont été fournies par le client et/ou par le Partenaire commercial. IBM ne garantit pas l'exactitude de ces informations.

IBM

