

IBM Watson Knowledge Catalog

透過智慧編列目錄、主動中繼資料和策略管理支援，
為 AI 和分析啟動業務就緒的資料。

內容重點

- 使用開放和智慧的資料目錄來管理企業資料和AI 模型的治理、品質和協作。
- 管理資料湖、自助消費高品質的資料、以及監管相容性工作。
- 在開放和安全的容器平台架構上部署，包括 IBM Cloud 和 Red Hat OpenShift。
- 透過自動化工具實現資料的操作和加速資料的準備。
- 透過利用進階探索、自動編目和治理，在整個企業範圍內提供自助服務見解。

企業需要將資料的價值最大化，以推動貨幣化，提高麥肯錫公司所說的“對價值鏈的洞察力”。在許多情況下，這包括利用人工智慧 (AI)，可以促進預測性的洞察力和主動的結果。然而，分佈在多個部署中的資料量越來越大，以及傳統的人工流程和資料管理角色的內部障礙仍然是一個挑戰。領導者們發現他們目前的資料流程無法有效地擴展以應對今天的需求，也無法應對未來將面臨的需求，然而找到一個解決方案是至關重要的。交付業務就緒的資料來為分析和 AI 專案提供支援，始於資料目錄，它可以自動編組，提供一致的定義，並實現企業資料的自助式管理。

IBM Watson® Knowledge Catalog 是一個開放的智慧資料目錄，用於管理企業資料和 AI 模型的治理、品質和協作。透過提供深根於中繼資料和主動策略管理的端到端體驗，該解決方案可以在各種頂級案例中獲得成功，如管理資料湖、高品質資料的自助服務消費，以及加州消費者隱私法案 (CCPA) 和通用資料保護條例 (GDPR) 的相容性。

進階的人工智慧、機器學習和深度學習功能使企業能夠敏捷地處理資料，並以業務的需求來使用資料。Watson Knowledge Catalog 被認定為 2020 年 Gartner 客戶對中繼資料管理解決方案的選擇，強調了精簡的使用者體驗和可用性，使該解決方案成為資料工程師、資料管理員、資料科學家和業務分析師的單一真相來源，以獲得對他們可以信任的資料的自助式存取。

IBM 致力於透過 IBM Cloud Pak® for Data 和 IBM Cloud™ 上的 IBM Watson Knowledge Catalog 服務幫助客戶支援更智慧的業務。這兩種部署方案都是以 Red Hat® OpenShift® 容器平台支援的開放和安全標準建構的。

優點

透過自動化的資料探索、治理、品質和中繼資料生成，實現可信的企業資料管道的運行。

利用機器學習生成的詞彙表，從與企業環境最相關的關鍵術語、定義、政策和控制措施著手，加速資料隱私和行業法規的準備。

客製化產品以支援您的獨特需求。透過支援機器學習的資料轉換、資料虛擬化支援以及增強的檢索和界面，加快資料使用。

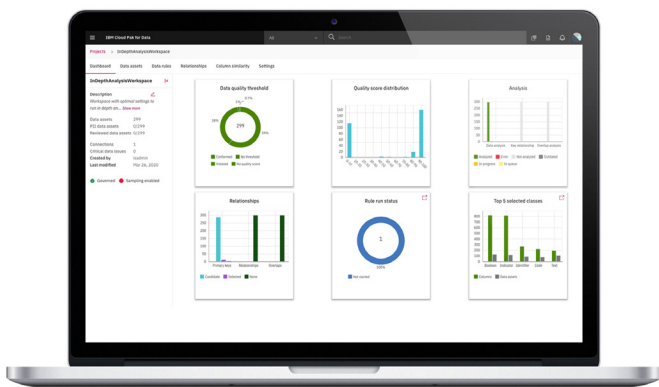


圖 1: 使用者可以透過將偏好設定保存到自己的帳戶中來節省時間，因此無論在哪裡存取產品，重要的細節都會被保存下來。

準備好看它如何影響您的最低限度了嗎？Forrester 的《IBM Cloud Pak for Data 的總經濟影響》深入探討了 Cloud Pak for Data 和 Watson Knowledge Catalog 服務如何為市場上的同行貢獻高達 158% 的投資報酬率。

產品特色

端到端目錄

組織、定義和管理企業資料，以提供正確的脈絡，從而在法規遵循和資料貨幣化等方面推動價值。減少支援資料管理方法和在整個企業內提供可信賴資料所需的基礎設施。

進階探索

來自 IBM Watson 和同行的智慧推薦有助於快速、大規模地找到相關資產。全球檢索欄也可以在導航的每一級和任何類型的內容中使用。

自動治理

主動策略管理和敏感資料的動態屏蔽有助於保護資料，以確保相容性和審計準備，但最重要的是，維護客戶的信任。加快中繼資料依照法規分類，降低企業資料帶來的風險。

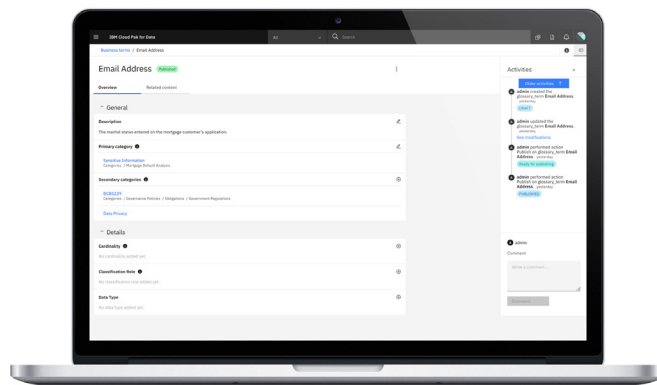


圖 2: 使用者可以查看治理項目的完整工作流活動歷史，包括添加、更新和批准。

落實品質

追蹤結構化資料、非結構化資料、AI 模型和筆記型電腦的線程和品質分數。保持關鍵實體的一致視圖，包括客戶、供應商、地點和產品，以改善查詢管理和報告品質。

自助服務見解

利用直覺的儀表板和流程，以業務速度消耗和轉換資料，並可與同行或分析工具共享。讓企業範圍內的資料更容易存取，更容易管理。

接受[免費指導示範](#)，繼續探索 Watson Knowledge Catalog 的強大功能。

為何要選擇 IBM



隨著企業加速數位化轉型，以更好地預測和塑造未來的結果，賦予更高價值的工作和自動化體驗，擁抱 AI 的需求正變得越來越重要。但要成功實施 AI，企業需要克服三大挑戰：資料複雜性、技能和信任。這個過程首先要有良好、乾淨、安全的資料。IBM 致力於透過 IBM Cloud Pak for Data 的引領，幫助客戶推動數位化轉型，IBM Cloud Pak for Data 是一個開放的、基於 Kubernetes 的資料和 AI 平台，該平台整合了一系列技術解決方案，增強了企業使其資料為 AI 做好準備的能力。其中，平台的核心是 DataOps 功能，如 Watson Knowledge Catalog，幫助操作資料保護、資料品質和可檢索性，以及管理規則，以提供自助服務的資料管道，在正確的時間從任何來源提供給正確的人。

更多資訊

要了解有關 IBM Watson Knowledge Catalog 的更多資訊，請前往：
ibm.com/cloud/watson-knowledge-catalog

要了解哪種部署方案適合您，請前往：
ibm.com/cloud/watson-knowledge-catalog/pricing

於 ibm.com/dataops 了解更多關於 IBM DataOps 的資訊。請在 Twitter 上 @IBMDData、ibmbigdatahub.com 部落格上關注我們，並加入 #DataOps 的討論。

版權所有 ©IBM Corporation 2020

IBM 公司
New Orchard Road, Armonk, NY 10504
在美國製造
2020 年 5 月

IBM、IBM 標誌、ibm.com、IBM Watson、IBM Cloud 與 IBM Cloud Pak 是 International Business Machines Corp. 在全球許多個司法管轄區註冊的商標。其他產品及服務名稱可能為 IBM 或其他公司的商標。有關最新的 IBM 商標清單，請參見 IBM 網站的「著作權與商標資訊」，網址是 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

Red Hat®、JBoss®、OpenShift®、Fedora®、Hibernate®、Ansible®、CloudForms®、RHCA®、RHCE®、RHCSA®、Ceph® 和 Gluster® 是 Red Hat 公司或其子公司在美國和其他國家的商標或註冊商標。

本文件內容為出版日期時的最新資訊，IBM 得隨時變更。並非所有 IBM 分公司所在國家皆可提供所有供應內容。

使用者有責任評估且檢驗任何其他產品的運作或 IBM 產品與計畫的設計。本文件中的資訊乃是以「現狀」提供，不具任何明示或暗示的保證，也不擔保適銷性及任何特定目標的適用性包括但不限於適銷性及特定目的適用性，以及無侵權的任何保證或條件。IBM 產品悉依所提供之相關合約條件，享有產品保固。

客戶有責任確保遵守適用的法律與法規。IBM 不提供法律建議或聲明或保證其服務或產品將確保客戶遵守任何法律或法規。

良好的安全措施聲明：IT 系統安全涉及透過預防、檢測和回應企業內外的不當存取行為來保護系統和資訊。不當存取可導致資訊被篡改、破壞、盜用或誤用，或可能導致系統被損壞或誤用，包括利用您的系統攻擊他人。任何 IT 系統或產品均不應被視為完全安全，並且任何單一產品、服務或安全措施均不能完全有效地防止不當使用或存取等行為。IBM 的系統、產品與服務的設計旨在成為合法且全面的安全舉措的一部分，當中必定涉及額外的操作程序，並且可能要求其他系統、產品或服務處於最有效的狀態。IBM 不保證任何系統、產品或服務可免受任何一方的惡意或非法行為的影響，或讓您的企業免受任何一方的惡意或非法行為的影響。