

# 惠而浦公司

通过部署 SAP 云部署管理解决方案，为全球运营提供支持，将人力资源解放出来，集中精力从事创新工作

惠而浦公司希望通过创新解决方案改善消费者体验，因此选择 IBM® Services™ for Managed SAP Applications。惠而浦已将自己的 SAP® ERP（由 SAP HANA 解决方案提供支持）迁移到 IBM Cloud™ 中的 IBM Power Systems™，利用这一契机实现全球 SAP ERP 环境的现代化改造，并由此推动了业务增长。

## 业务挑战

惠而浦公司希望推动业务增长，提高效率以及改善消费者体验，但老化的基础架构（包括传统的 SAP ERP 部署）束缚了他们的手脚。

## 转型

在 IBM Services for Managed SAP Applications 的帮助下，惠而浦计划将 SAP ERP（由 SAP HANA 提供支持）迁移到 IBM Cloud 中的 IBM Power Systems，从而能够将人力资源解放出来，集中精力从事创新工作。

## 成果

IBM 提供 SAP HANA 专业知识，帮助惠而浦公司将人力资源转而投入业务优先领域和创新工作

接近不间断的高可用性，

实现 24/7 式全球运营

IBM Cloud

与 IBM Power Systems 构建了可扩展的平台，支持未来发展

## 业务挑战案例

### 提高消费者参与度

任何以消费者为中心的企业，与消费者的互动都非常重要，这是确保消费者长期忠诚和带来销售额的关键所在。

作为一家经营有方、管理得当的家电制造百年名企，惠而浦公司对此再了解不过。因此，公司设想通过新方法来改善消费者在购买、使用和维护家用电器方面的体验，从而加深与消费者的关系。

惠而浦公司

全球信息系统副总裁

Mike Berendsen 表示：“我们不再满足于只是一家家用电器制造商，而非常希望构建囊括各种互联家用设备（例如，智能烤箱或智能冰箱）的广泛生态系统；通过收集的数据，更好地了解消费者的需求，与消费者建立紧密关系，并且改进我们的产品。我们的目标是让消费者的日常生活更便捷。”

公司现有的 SAP 系统在惠而浦的本地-数据中心基础架构中运行，这已成为扩展应用功能的障碍。

意外宕机和缺乏灵活性，已成为阻碍惠而浦转型和持续发展的威胁因素。

Mike Berendsen 继续说道：“为了推动业务进一步发展，也为了通过支持创新工作以提高消费者的满意度和忠诚度，以及保持我们在全球家用电器行业的领先地位，我们将全面改革现有的 IT 基础架构，改进 SAP 环境管理，从而实现更出色的可靠性和可扩展性。”

“我们的绝大部分运营都由 IBM Services for Managed SAP Applications 处理。IBM 服务的灵活性确保我们有足够的未来发展空间，而无需大规模资本支出。”

— 惠而浦公司

全球信息系统副总裁 Mike Berendsen

## 转型案例

### 确保灵活性和可用性

为了支持产品制造、供应链管理、后勤物流和消费者服务团队，惠而浦决定对其 SAP 应用环境进行现代化改造，并选择了 [SAP ERP \(由 SAP HANA® 提供支持\)](#)、[SAP® BusinessObjects™ Business Intelligence](#) 以及 [SAP Customer Relationship Management](#) 应用。惠而浦选择将其 SAP 环境迁移到 [IBM Cloud](#) 中的 IBM Power Systems 服务器，并与 IBM 服务部合作运行、管理和优化 SAP 部署。这样一来，惠而浦团队的人才便能够集中精力开展创新工作。

Mike Berendsen 说道：“一方面，惠而浦需要最大程度提高四大运营区域的系统可用性，但是没有几家云服务提供商可能容纳我们这样规模的 SAP 托管环境。

而另一方面，IBM Cloud 和 [IBM Services for Managed SAP Applications](#) 集灵活性和可靠性于一身，这可以为我们带来增长空间，并最大程度地提高正常运行率，因此我们认为，IBM 的解决方案就是我们的不二选择。一天 24 小时，一周七天这种全天候不间断的全球运营，是我们最大程度提高可用性的关键，我们坚信 IBM 会提供惠而浦所需的这种支持和服务。”

“坦白讲，部署 IBM 解决方案后，我们能够更迅速地扩展 HANA 容量，而且我们感觉到，IBM Services for Managed SAP Applications 的灵活性在帮助我们进一步增强创新文化。”

“由 IBM 运行我们的 SAP 环境后，我们可以开展更多业务，并且能够随着业务的持续增长而扩大容量。如果没有 IBM 这样的合作伙伴，这几乎是不可能实现的。”

惠而浦在选择云服务提供商时考量的另一个重要的决定性因素是，IBM 在 SAP 环境方面丰富的经验。惠而浦相信在 IBM 的帮助下，自己能够将更多精力集中在为消费者提供新功能方面，从而带来巨大商业价值。

Mike Berendsen 补充说道：“IBM Services for Managed SAP Applications 使我们能够将人力资源解放出来，集中精力开展更高价值的任务并推动创新，这将对我们的消费者产生真正的影响。我们必须密切关注 SAP 最新发展动态。

IBM 专家展现了对 SAP 环境方方面面的深入了解，这让我们有理由相信，他们有能力有效管理我们的 SAP 环境，确保提供高效的业务流程，帮助我们创造更大价值。”

## 增值合作关系

IBM Services for Managed Applications 总经理 Mark Slaga 表示：“IT 行业发展迅猛，必须与时俱进，而这正是 IBM 大展身手的机会。IBM 与惠而浦建立了长期而且深入的合作关系，IBM 专业能力的广度和深度，以及我们对业务的深入了解，都是我们为惠而浦的运营提供切实增值服务的有力保障。”

Mike Berendsen 说道：“我们采取多云方法，确保在市场中具有竞争力。IBM 为我们提供了卓越的支持，确保我们的各项云能力实现集成和优化，从而保证整个业务的连续性。”

“我们非常重视与 IBM 的合作 – IBM 团队不断磨练我们合理运用已有资源完成更多任务的能力，并鼓励我们寻找创新的工作方法。与 IBM 的合作不仅限于数据中心，他们还帮助我们在供应链管理、设施维护等运营领域引入崭新的思维模式，以及面向市场推出全新产品。”

“与 IBM Services for Managed SAP Applications 合作，有助于我们节省时间和成本，从而能有更多精力集中到以消费者为中心的計劃上，例如，推出销售点支持系统，并进一步深化互联家电方面的研发工作。”

— 惠而浦公司

全球信息系统副总裁 Mike Berendsen

## 丰硕成果

### 提升消费者满意度

目前，IBM Services for Managed SAP Applications 负责运行 SAP ERP、SAP BusinessObjects Business Intelligence 和 SAP CRM 系统，惠而浦公司

80% 的关键事务都由这些系统处理。此外，通过将 SAP 环境迁移到由 IBM Services for Managed SAP Applications 支持的 IBM Cloud 基础架构，带来了更高的可扩展性和可靠性。

Mike Berendsen 说道：“IBM 服务的灵活性确保我们有足够的未来发展空间，而无需大规模资本支出：如果我们需要更多容量，只需咨询 IBM 团队即可，并且只为我们使用的服务付费，这非常适合惠而浦这种拥有高数据增长业务的公司。”

“与 IBM Services for Managed SAP Applications 合作，有助于我们节省时间和成本，从而能有更多精力集中到以消费者为中心的计划上，例如，推出销售点支持系统，并进一步深化互联家电方面的研发工作。”

“而且，自从迁移 SAP 部署以来，系统可用性有了显著改善。宕机现象明显减少，我们可以保证随时为消费者提供支持 — 也就是说，像我们这样的跨国企业，服务必须永续运行！”

为了帮助改善消费者体验，惠而浦公司与 IBM Watson® Services 合作实施了物联网 (IoT) 解决方案，通过互联家电上的传感器来收集有关这些设备使用情况的数据，并通过 IBM Cloud 访问这些数据。

这意味着，惠而浦的消费者可以通过智能设备激活家用电器中的功能；此外，惠而浦在售出产品后，可以持续监控和改进产品。数据会准确显示消费者如何使用电器，以及电器如何响应，从而帮助惠而浦更轻松地根据消费者的需求，量身定制未来的产品设计。

Mark Slaga 说道：“IBM 与惠而浦的合作步入了一个令人兴奋的阶段，我们目前正在研究如何将 SAP ERP 系统扩展到物联网，甚至使用人工智能技术，以便根据公司收集的更多数据，做出更明智的业务决策。”

Mike Berendsen 总结道：“通过与 IBM 合作，我们将 SAP 环境迁移到 IBM Services for Managed SAP Applications，这是企业非常重要的一个举措。IBM 团队在管理 SAP 应用方面的专业知识，以及 IBM Services for Managed SAP Applications 的灵活性和可靠性，都让我们深信：自己已经做好准备，加深与消费者的关系，并且有能力应对可能出现的任何其他新的行业挑战。”

“IT 行业发展迅猛，必须与时俱进，而这正是 IBM 大展身手的机会。IBM 与惠而浦建立了长期而且深入的合作关系，IBM 专业能力的广度和深度，以及我们对业务的深入了解，都是我们为惠而浦的运营提供切实增值服务的有力保障。”

— IBM Services for Managed Applicatio 总经理 Mark Slaga

## 惠而浦公司简介

[惠而浦公司](#)是一家全球领先的家用电器制造商，年销售额约为 210 亿美元，截至 2018 年，公司拥有 92,000 名员工和 65 个制造和技术研发中心。旗下主营品牌包括 Whirlpool、KitchenAid、Maytag、Consul、Brastemp、Amana、Bauknecht、JennAir、Indesit 等，产品畅销全球各地。

## 解决方案组件

- [Cloud](#)
- [IBM Services for Managed SAP Applications](#)

- [SAP BusinessObjects Business Intelligence Platform](#)
- [SAP ERP](#)
- [SAP HANA](#)
- [Watson Implementation Services](#)

## 后续行动

要了解有关 IBM 与 SAP 联盟的更多信息，请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：[ibm.com/sap](http://ibm.com/sap)

要了解有关 IBM Services for Managed SAP Applications 的更多信息，请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：

[ibm.com/services/sap/managed](http://ibm.com/services/sap/managed)

[查看更多客户案例](#)或[了解有关 IBM 服务部的更多信息](#)

© Copyright IBM Corporation 2019.1 New Orchard Road, Armonk, New York

10504-1722 United States.美国出品，2019 年 6 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、IBM Watson IoT 和 IBM Cloud 是

International Business Machines Corp. 在全球许多司法管辖区域的注册商

标。其他产品和服务名可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点

[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml) 上的“Copyright and trademark information”

部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

本文引用的性能数据和客户示例仅用于说明目的。实际性能结果可能因特定配置和运行条件而异。



引用或描述的所有客户示例，都阐述了客户如何使用 IBM 产品以及他们可能取得的成果。实际环境成本和性能特征会因各个客户的具体配置和环境条件而异。请联系 IBM 以了解我们可以为您提供服务。

客户应遵守适用的法律和法规。IBM 不提供法律建议，也不表示或保证其服务或产品会确保客户符合法律法规的规定。

良好安全实践声明：IT 系统安全包括系统防护和信息保护

© 2019 SAP SE. All rights reserved. SAP、R/3、SAP NetWeaver、Duet、PartnerEdge、ByDesign、SAP BusinessObjects Explorer、StreamWork、SAP HANA 和此处提到的其他 SAP 产品和服务及其各自的徽标是 SAP SE 在德国和其他国家或地区的商标或注册商标。这些材料由 SAP SE 或 SAP 关联公司提供，仅供参考，不作任何形式的陈述或保证，SAP SE 或其关联公司对材料的错误或遗漏不承担任何责任。SAP SE 或其关联公司可能随时出于任何原因更改本文档或任何相关演示文稿，以及 SAP SE 和其关联公司的战略、未来可能的发展、产品和/或平台方向及功能，恕不另行通知。