



到 2030 年，人工智能 (AI) 有潜力为全球经济贡献 16 万亿美元。<sup>1</sup>

实际上，在 2019 年，有 40% 的数字化转型计划使用人工智能，到 2021 年，这一数字还将大幅增加<sup>2</sup>。在商业世界中，没有人工智能策略就好像没有互联网策略或移动策略一样。

但是，尽管各种宣传沸沸扬扬，人工智能的采用率却仍然偏低。原因何在？虽然我们都了解人工智能的强大，但许多公司并没有充分发挥其潜力。现实是：**人工智能不是魔术。**企业低效问题没有一用就灵的魔杖，单凭技术本身是不够的。

如果企业希望发挥人工智能的潜力，他们需要不同来源的数据，支持一流的工具和框架，并在各种环境中运行模型。但是，**81% 的企业领导者**不了解人工智能需要的数据和基础架构。

85%<sup>3</sup>

的企业领导者将人工智能视为战略机会。

94%

致力于多云环境  
- BCG

74%

正在使用人工智能对现有应用程序进行现代化改造。

- IBM

83%

的人工智能开发者依赖开源。

- Kaggle

1. “人工智能将通过提高生产力和改进个性化，推动 GDP 增长 15.7 万亿美元”，PwC，2017 年

2. “根据新的 IDC 支出指南，2018 年全球认知和人工智能系统的支出将增长到 191 亿美元”，IDC，2018 年

3. “用人工智能重塑企业”，MIT Sloan，2017 年



## 挑战

为确保成功的人工智能策略，组织需要了解如何采用和实施技术，对前路的曲折坎坷有心理准备。人工智能突破需要大量的实验，尽管其中许多实验会以失败告终，但成功的实验将产生重大影响。

但是，要真正转变为人工智能优先的公司，组织必须克服三个主要挑战。

数据

人工智能的命脉，但其复杂性会减缓人工智能的进展

人才

人工智能技能稀缺，需求很大

信任

对人工智能系统和流程的怀疑态度

## 人工智能阶梯

人工智能阶梯（如下所述）由 IBM® 开发，旨在让组织了解他们在人工智能之旅中所处的位置，并提供一个框架来帮助他们确定需要关注的地方。它列出四个需要关注的关键领域，为组织提供业务转型的指导原则：他们如何收集数据、组织数据、分析数据以及最终将人工智能融入组织。



融入 / 在整个企业中运营人工智能



分析 / 以信任和透明的方式构建和扩展人工智能



组织 / 建立面向业务的分析基础



收集 / 让数据简单易用

现代化  
让您的数据适用于人  
工智能和多云世界



# IBM 为您提供加速人工智能之旅所需的一切。

## IBM 的数据和人工智能产品组合：

与预置人工智能服务相得益彰

**Watson™ Assistant、Watson Discovery、Watson APIs、Cognos® Analytics、Planning Analytics**

为您量身打造的应用程序，可迅速在您的企业中投入使用

**准备**  
和组织数据

**构建**  
和培训  
人工智能模型

**运行**  
模型  
(在生产中)

**管理**  
和大规模自动化  
信赖的人工智能

各种工具帮助您准备、构建、运行和管理自己的人工智能。

Watson  
Knowledge Catalog

Watson  
Studio

Watson  
Machine Learning

Watson  
OpenScale

**Hybrid Data Management (Db2®) + DataOps & Governance (InfoSphere)**

在多云数据和人工智能平台上统一

**IBM Cloud Pak™ for Data**

在开放、广泛的云原生平台中提供的一种预先集成的数据和人工智能服务集合

**Red Hat® Openshift® –**  
云原生容器平台和运营服务



# 公认的 企业人工智能 领导者



IBM 被评为 Watson  
Discovery 领导者



IBM 被评为 Watson  
Knowledge Catalog  
领导者



IBM 被评为 IBM Cloud™  
Private for Data 领导者



IBM 被评为 Watson  
Assistant 领导者



IBM 被评为 Watson  
Studio 领导者



IBM 被评为 Watson  
Discovery 领导者

IBM 在人工智能市场份额中高居第一 行业奖项



# 成千上万的企 业正在应用 人工智能。



从 140,000 种可能性中优选了 5-10 种潜在 IO 药物组合用于进一步研究



预测了可再生能源的电力需求



通过虚拟座席实现了 40% 的呼叫转发率



优化了广告的定位和时间安排



预测了哪些信用文件无法进行自动扫描