

实现会员精细化管理，再造品质化营销

上海创为- 孩子王营销系统解决方案

概述

需求

为了帮助孩子王实现向数据驱动型零售商的战略转型，上海创为通过数据挖掘精确预测客户的需求，打造对会员精细化、差异化的营销方案制定，带动门店销售增长。

解决方案

上海创为基于 IBM Cognos Analytics，Planning Analytics 和 SPSS Modeler，帮助孩子王建立了整合的营销分析支撑平台，同时建立了战略、分析、执行三层管理机制。实现了有数据支撑的战略决策和营销行动转化机制，并可对营销行动进行高效的监控与分析。

优势

实现会员分类分级，精准营销。

ROI 提升 30%。

传统零售在电子商务等新型模式的冲击下，遭遇了强劲的挑战。孩子王作为一家为 0-14 岁儿童提供一切成长所需要的供应商，以 5000 平方米以上综合购物中心的门店经营为主。面对超过 1 千万的会员，营销行为被动盲目，亟待通过对会员精细化、差异化营销，达到拉动销售的目标。作为专注于分析海量数据的业务分析软件实施服务商，上海创为通过 7 年时间，帮助孩子王建立了整合的营销分析支撑平台，并在此基础上建设了完整的战略、分析、执行三层管理机制。针对会员群体，通过数据挖掘，实现了精细到个体的资产化精确评估和需求预测分析，实现了营销个性化定制，同时增加会员的店面体验，并增强对渠道和品牌的控制力。此举对亟待创新的传统零售行业有着非常深刻的启示意义。

整合的营销分析支撑平台，将战略有效转化行动

整合的营销分析支撑平台，首先与业务和管理系统、财务系统集成，自动完成经营计划、预算、预测的编制及汇总，同时对企业业绩实时监控分析，并及时评估修正。在此基础上建立战略分析库，提高战略分析和决策水平，并分解下达战略规划重要指标。平台收集企业全景信息，通过全角度分析，建立有数据支撑的战略决策和行动转化机制、并对行动进行高效的监控和分析。

该平台收集企业全景信息，通过全角度分析，建立有数据支撑的战略决策和行动转化机制、并对行动进行高效的监控和分析。同时建立报表、分析、行动三层管理机制，通过 IBM Cognos Analytics，Planning Analytics，和 SPSS Modeler，实现了从预测、计划 / 预算到监控分析、营销方案制定，到精准营销及模型再调优的完整闭环。将传统数据分析的结果转化为营销的行动目标。打通战略、分析、执行，并逐步优化各环节以提升整体业务成果。



解决方案组件

- IBM Cognos Analytics
- IBM Analytics Planning
- IBM SPSS Modeler



构建会员生命周期的精确资产化模型

该模型对现有的会员结构和各生命周期的销售、收益进行评估、分析。通过实际的会员转化、流入、留出的趋势评估出一家门店或渠道的准确营销能力。各门店或渠道的评估结果汇总帮助高层制定精准的有数据支撑的战略目标。再将战略目标下发，转化为具体的行动目标，使得一线经营人员能够做到有目标有依据，有的放矢的高效工作。

构建完整业务链的的 BI 分析管理系统

让不同层次人员清楚准确了解自己职能范围内的工作状态和目标完成程度、风险以及风险改进情况。完整的业务监控体系和强大的分析工具，对重要 KPI 进行监控，快速发现问题及问题深层原因，即使通知相关人员以积极应对。

建立供应商营销活动效果计算分析模型

建立供应商营销活动效果计算分析模型，通过对历史营销活动，以及各供应商所给的营销方案和政策进行影响结果分析，秒级便得到不同营销政策对营销活动的影响和提升的结果。可以与供应商准确预估出新方案和政策下带来的提升能否满足战略目标的要求，制定出合理的可达成自己目标的营销活动。

构建会员分析预测模型

制定营销方案后，构建整体会员的标签体系，建立会员价值、会员粘度、会员异动等模型，对会员打分，形成不同的营销矩阵。针对不同群体制定不同营销策略。通过构建会员聚类、会员偏好、会员交叉销售模型，深层次了解会员群体属性和行为特征，推荐不同产品。通过构建不同的分析、预测模型，构建出完整实用的营销会员筛选工具，快速分析和定位目标群体，进行差异化的营销活动推送，可以大幅提高预测准确率。

新店投资预测模型

将新店开设的所有流程环节进行管控，借助大量的历史真实数据的演算，并由此预测所有环节的成本和收入情况，评估出准确的投资的风险和收益。同时根据可信的预测得出预算，在开店的具体流程和进度中协调所有相关部门进行管控和分析。

全面的精准营销，大幅度提高利润率

BI 分析管理系统与 TM1 结合，实现了企业战略、计划、分析闭环以及管理数据化。建立统一数据库和经营数据平台，涵盖会员、商品、供应商、服务、全渠道等，覆盖各项业务模块。其中商品、服务、会员等业务板块均实现业务预实、趋势分析，专项分析，满足孩子王用户数据分析、挖掘需求，提升企业管理效率。

关于上海创为

上海创为信息科技有限公司，是一家高速、稳步发展的专业软件服务提供商。专注业务分析领域，专注海量数据处理和分析，企业绩效管理专业的专业服务，未来计划在全国范围内布局营销及技术服务网络，成为最专业的业务分析软件实施服务商。

关于孩子王

孩子王是专业从事准妈妈及 0-14 岁儿童商品一站式购物及提供全方位增值服务的母婴童行业零售领军品牌。采用电子商务、连锁门店、直购手册三位一体的经营模式。会员销售占到总销售额的 90%以上。如今孩子王 217 个门店遍及 18 个省直辖市、105 座城市，服务会员家庭超过 500 万。

关于 IBM Cognos Analytics

IBM® Cognos® Analytics 旨在确保整个组织的用户能够以前所未有的便利性自行生成仪表盘。它提供功能强大的互动式体验，用户可通过桌面系统或移动设备查看仪表盘。无论用户的专业知识水平如何，Cognos Analytics 都能帮助他们毫不费力地结合多个数据源，让数据充分发挥价值。

关于 IBM SPSS Modeler

IBM® SPSS Modeler 是一个从桌面部署扩展至操作系统集成的预测性分析平台，旨在将预测智能融入个人、系统及企业的决策之中。无论数据位置如何，或是结构化还是非结构化数据，您的组织都可使用 SPSS Modeler 进行分析。主从式架构可将分析推回至其来源，以便进行执行、减少数据移动和提高性能。借助 SPSS Modeler，各种用户均可解决各种业务问题。它提供了从描述性分析到高级算法的各种分析技术，包括自动建模、文本分析、实体分析、社交网络分析、决策管理和优化。直观的界面为从非技术业务用户到分析专业人士等各种用户而设计。SPSS Modeler 的短学习曲线使其对新手和高级用户极具吸引力，因此他们可快速发掘洞察力并实现实际业务成果。

关于 IBM Planning Analytics

IBM® Planning Analytics 由 IBM TM1 支持，自动执行并提高规划、预算、预测和分析流程。IBM 解决方案以灵活的多维度模型全面展现您的业务，同时交付所有业务用户可以使用的自助分析。该解决方案还通过可定制化的规划工作平台自动从您的数据中发现洞察，提供您所需的速度，敏捷性和远见，从而成就更好的业务成果。

了解更多信息

如欲了解有关 IBM 数据科学产品如何为您提供帮助的更多信息,请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴,或访问以下网站:
ibm.com/analytics/cn/zh/technology/data-science/

为何选择 IBM 云?

采用云计算,为竞争优势加上智胜砝码。IBM 云可确保无缝地集成到公共和私有云环境。基础架构安全、可扩展而且灵活,可提供定制的企业解决方案,这些都使 IBM 云成为混合云市场的领导者。

立刻拨打 400-0656-183,预约 IBM 云计算专家!有关更多信息,敬请访问:
ibm.com/cloud-computing/cn/zh



关注 IBM 云公众号



访问 IBM 云官网



了解 IBM 数据科学



© Copyright IBM Corporation 2018

IBM Corporation

中国印刷

2018 年 5 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、及 IBM Cognos Analytics、IBM Analytics Planning、IBM SPSS Modeler 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。本文档中所含信息仅供参考之用。尽管出版时尽力对本文档所含信息的完整性和准确性进行了验证,但所有信息均按原样提供,不对其作出任何明示或暗示的保证。此外,此类信息基于 IBM 的当前产品计划和策略,如有更改,恕不另行通知。由于使用本文档或其他材料或由于其相关事宜而造成的损害,IBM 不负任何责任。本文档中的任何信息均不表示 IBM 或其供应商或许可方作出任何保证或陈述,也不会更改对 IBM 软件的使用具有约束力的条件和条款。

本案例研究说明了所述 IBM 客户使用 IBM 产品的方式。我们不保证您的使用会出现相当的结果。在本出版物中,但凡提及 IBM 产品或服务时,并不表示 IBM 可以在 IBM 业务所涉及的所有国家或地区予以提供。