



# Accélérez votre passage à l'IA

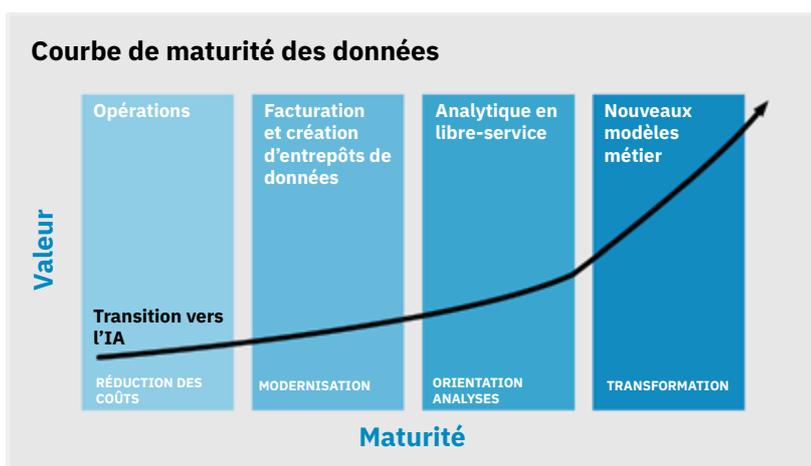
Gérez de façon flexible vos données en tant qu'actif stratégique

## La courbe de maturité des données

Alors que les entreprises investissent de plus en plus en matière d'**accès** et d'**organisation** des données, les chefs d'entreprise cherchent des moyens d'extraire davantage de valeur métier des données de leur organisation.

92 % des chefs d'entreprise déclarent que pour être en mesure de rivaliser dans les années à venir, leur organisation devra être capable d'exploiter les informations beaucoup plus rapidement qu'elle ne le fait aujourd'hui.<sup>1</sup>

Les DSI ont besoin de solutions pour faire évoluer l'approche de leur organisation en matière de données, mais aussi de générer de la valeur à travers des décisions stratégiques. Cette transition peut être illustrée par une courbe de maturité des données.



### Informations clés

- La courbe de maturité des données
- Une étape cruciale pour l'IA
- Présentation d'IBM Cloud Private for Data
- Récapitulatif d'IBM Cloud Private for Data

Les organisations qui se situent au début de la courbe ont appris à appliquer les données à leurs opérations, en mettant généralement l'accent sur la réduction des coûts. Au fur et à mesure que leur maturité en matière de données progresse, ces organisations utilisent davantage les informations à leur disposition et priorisent l'aide à la décision. À ce niveau, les organisations bénéficient d'opérations de données modernes, mais n'ont peut-être pas encore intégré l'intelligence artificielle (IA) à leur processus de prise de décision.

## IBM Hybrid Cloud

Accélérez votre passage à l'IA

Au sommet de la courbe se trouvent les entreprises qui ont atteint une maturité totale en matière de données, qui proposent des analyses en libre-service et qui sont capables d'utiliser l'IA pour transformer leur activité.

Les DSI et les chefs d'entreprises qui souhaitent adopter l'IA et atteindre une maturité totale sur les données cherchent des solutions qui les aideront à tirer parti de leurs données existantes sur site, tout en effectuant des analyses avancées dans le Cloud.

### Une étape cruciale pour l'IA

L'avenir des entreprises orientées analyses se joue aujourd'hui. Dans une récente enquête, 83 % des cadres ont indiqué que l'IA revêt une importance stratégique pour leur entreprise<sup>2</sup>. L'IA et la modernisation des données sont devenues incontournables pour les entreprises qui veulent rester compétitives dans de nombreux secteurs. 72 % des chefs d'entreprise pensent qu'un concurrent utilisera les données et les informations pour disrupter leur activité au cours des trois prochaines années.<sup>3</sup>

Les leaders du marché ont déjà progressé vis-à-vis de leur stratégie de données pour adopter l'IA, mais la plupart des organisations ont encore un long chemin à parcourir. À mesure que les entreprises adoptent pleinement l'IA, elles sont confrontées à une série de décisions et de défis liés à l'architecture informationnelle. Qu'il s'agisse de créer une base de données solide ou de fournir des informations fiables aux principaux décideurs de l'entreprise, les DSI et les autres responsables informatiques doivent élaborer une stratégie de gestion des données exhaustive qui facilite leur passage à l'IA.

Dans un monde où les disruptions sont la norme, les entreprises qui utilisent l'IA deviendront des leaders. Cependant, de nombreuses entreprises qui cherchent à accélérer leur passage à l'IA doivent exploiter les données derrière leur pare-feu pour prendre en charge des informations transformationnelles, tout en répondant à leurs besoins en termes de sécurité des données. IBM Cloud Private for Data peut faciliter ce processus pour ces organisations.

## Présentation d'IBM Cloud Private for Data

IBM Cloud Private for Data offre une plateforme intégrée de bout en bout qui permet aux entreprises de réaliser des analyses hautes performances afin d'atteindre leurs objectifs en matière de maturité des données. Grâce à cette solution, leurs données critiques restent en sécurité derrière leur pare-feu privé, tout en étant accessibles par les applications basées sur le Cloud pour extraire de nouvelles informations.

Solution tout-en-un, IBM Cloud Private for Data permet aux organisations d'exploiter leurs données de façon rapide et efficace. Elle permet à tous les utilisateurs de données de collaborer à partir d'une seule interface, sans avoir à déployer et connecter plusieurs applications. Cette plateforme connectée offre la possibilité d'accéder aux données et de les gérer, quel que soit leur emplacement, et ainsi de les utiliser à des fins d'analyse avec un plus grand nombre d'applications. En tirant parti de ces solutions d'analytique, votre équipe peut extraire des informations utiles et encourager la transformation au sein de l'entreprise.



Avec **Kubernetes**, les clients IBM Cloud Private for Data peuvent mettre à disposition une nouvelle infrastructure en seulement quelques minutes. La base de données en mémoire de la plateforme ingère plus d'**1 million d'événements** par seconde.<sup>4</sup>

---

## Récapitulatif d'IBM Cloud Private for Data

Le catalogue de microservices d'IBM Cloud Private for Data regroupe les fonctionnalités clés du portefeuille de solutions d'analytique d'IBM. Ces fonctionnalités incluent des outils qui permettent d'exploiter les données stockées sur site avec des outils d'analyse basés sur le Cloud, de créer une base appropriée pour favoriser la maturité des données, et d'extraire des informations significatives pour générer une valeur métier.

- **Protégez vos données** – IBM Cloud Private for Data permet aux entreprises de conserver un contrôle total sur leurs données en ne transférant que les informations – et non les données sous-jacentes – vers des applications de Cloud public. Ainsi, les entreprises peuvent bénéficier des avantages du Cloud public tout en conservant l'ensemble de leurs données derrière le pare-feu de leur Cloud privé.
- **Organisez vos données** – IBM Cloud Private for Data aide les utilisateurs à rechercher des données existantes, à demander l'accès à ces données et à collaborer facilement avec des collègues dans toute l'entreprise. Grâce à ces fonctionnalités combinées, vous passez moins de temps à rechercher et à gérer des données, et plus de temps à les utiliser efficacement pour extraire des informations qui vous permettent de prendre de meilleures décisions métier. Un catalogue de données d'entreprise permet de créer une architecture d'informations cohérente en veillant à ce que vos données soient mappées avec un ensemble standard de termes métier, et respectent les politiques et les règles de gouvernance des informations en vigueur.

- **Mettez vos connaissances à l'échelle pour innover** – IBM Cloud Private for Data fournit une architecture d'informations intégrée de bout en bout, dédiée aux données et à l'analytique, qui catalogue et gouverne vos données. La plateforme collecte les données pour les rendre simples et accessibles, organise ces données pour créer une base d'analytique fiable, et met ces données à disposition pour analyse afin de mettre vos connaissances à l'échelle selon vos besoins.
- **Préparez-vous pour l'IA** – IBM Cloud Private for Data minimise le temps et les dépenses nécessaires pour extraire des informations significatives, tout en développant vos capacités d'analyse. Pour adopter avec succès l'apprentissage automatique et l'IA, les entreprises doivent pouvoir compter sur des informations significatives et fiables. Les données disparates doivent être dans un format cohérent et organisées en un seul point d'accès pour offrir le plus de valeur possible. Avec IBM Cloud Private for Data, vos données brutes deviennent fiables. À ce stade, votre organisation est prête à analyser ces données pour obtenir des informations qui lui permettront de générer de meilleurs résultats métier.



En savoir plus sur l'autonomisation des développeurs de données de demain.



En savoir plus sur IBM Cloud Private for Data.

---

1. [https://www-01.ibm.com/marketing/iwm/dre/signup?source=urx-15504&S\\_PKG=ov57855&disableCookie=Yes](https://www-01.ibm.com/marketing/iwm/dre/signup?source=urx-15504&S_PKG=ov57855&disableCookie=Yes)
2. <https://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2017/09/10/how-artificial-intelligence-is-revolutionizing-business-in-2017/#50b179c85463>
3. <https://www.ibm.com/thought-leadership/chief-information-officer/accelerate/resources/from-data-to-disruption.html>
4. <https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/53801.wss>



---

**Compagnie IBM France**  
17 avenue de l'Europe  
92275 Bois-Colombes Cedex

La page d'accueil d'IBM se trouve à l'adresse :  
**ibm.com**

IBM, le logo IBM, ibm.com et IBM Cloud sont des marques d'International Business Machines Corp., déposées dans de nombreuses juridictions réparties dans le monde entier. Les autres noms de produit et de service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse suivante : [ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Le présent document contient des informations qui étaient en vigueur et valides à la date de la première publication, et qui peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres ne sont pas disponibles dans tous les pays dans lesquels IBM est présent.

LES INFORMATIONS DE CE DOCUMENT SONT DISTRIBUÉES « TELLES QUELLES » SANS AUCUNE GARANTIE NI EXPLICITE NI IMPLICITE. IBM DÉCLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DÉFAUT D'APTITUDE À L'EXÉCUTION D'UN TRAVAIL DONNÉ. Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats.

© Copyright IBM Corporation 2019



Pensez au recyclage