

踏上 SAP S/4HANA 旅程 IBM 的洞察



為了應付不斷變化的客戶需求、推動業務成長，並在面臨快速變遷時保持靈活，因此各地企業開始走上大膽且雄心勃勃的數位轉型旅程。

為了從數位經濟獲得充分利益，企業需要雙重方法。企業需要大幅簡化商業程序，同時運用其專門知識來建立更堅強與更深入的客戶關係。

為了達成此目標，許多企業選擇仰賴 SAP 的智慧型企業資源規劃 (ERP) 解決方案。為了取代前一代 ERP 系統而設計的 SAP S/4HANA，它是 SAP 推出的下一代智慧型 ERP，可讓企業更充分地擁抱數位再造時代。

對於想要採用 SAP S/4HANA 的企業（不論企業產業別或企業實踐旅程所處位置），此報告針對以下層面提供重要洞察：



企業整體就緒程度快照



向 IBM 學習最佳前進方式



為了建立可靠的商業案例
IT 專家可探索的機會領域



IBM 能夠帶來的獨特價值

「無論企業從何處開始，都必須先界定出其商業需要。然後，他們才能選擇正確的策略和藍圖，從而達成目標並盡可能減少干擾。」

Keith Costello, IBM 全球副總裁/
總經理兼 SAP GBS 主管

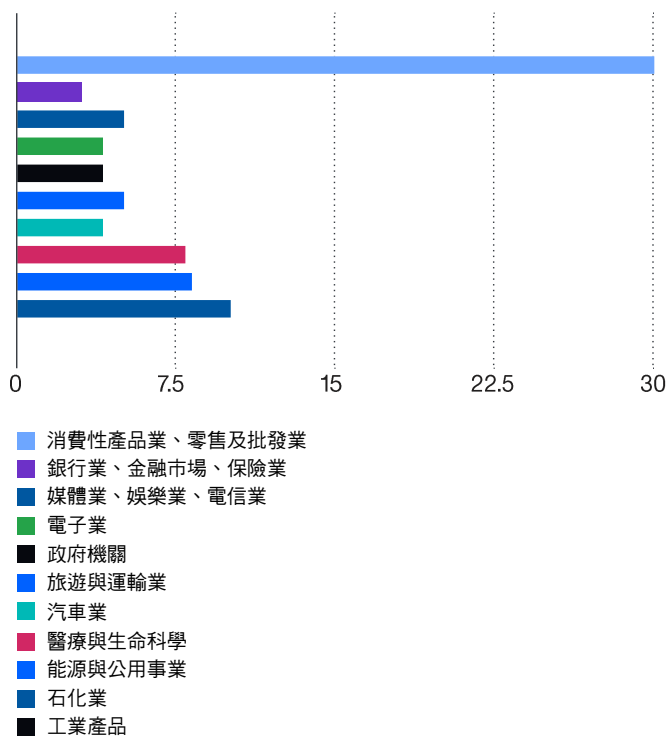
SAP S/4HANA 實作環境

為了加速數位轉型旅程，全球數以千計的組織正在認真思考，應在何時以及如何採用 SAP S/4HANA。

不過，移轉到 SAP S/4HANA 是個浩大工程。為了減少變革帶來的風險並提供企業清楚的行動途徑，IBM 讓客戶能夠透過 IBM 的「HANA 影響評量」進行評估。

截至目前為止，已有 200 多家企業利用 IBM 的「HANA 影響評量」來加速其數位轉型。

這些企業來自各行各業：



移轉到 SAP S/4HANA 的動機形形色色，不過，他們擁有的共同信念和需求是尋找新創的商業經營方式，以促進成長和生產力。

他們全都（至少有一部分人）在尋求提升核心系統，以便取得即時商業資料，同時徹底改變決策方式、吸引客戶並簡化作業方式。

我們觀察到，SAP 客戶的就緒程度分為四類：

- **商業轉型：**這類企業著手進行廣泛的商業轉型計劃。
- **客戶期許擁有商業案例：**他們知道需要移轉到 SAP S/4HANA，但他們還在建立商業案例。
- **客戶期許能確定藍圖：**他們肯定 SAP S/4HANA 的優點，但仍需要有助於達成目標的藍圖。
- **尚未訂定計劃：**尚未考慮採用 SAP S/4HANA。他們偏好等到市場廣泛接受，稍後才會進行採用。

已展開 SAP S/4HANA 旅程的公司 傳授寶貴經驗

企業的 SAP S/4HANA 實作方式至關重要，因為後續的發展結果可能大不相同。適當的實作策略不僅可以大幅降低成本，還能將商業利益極大化。

為了協助企業評估各種可能性，以下是根據 200 多種「HANA 影響評量」匯集而成的重要觀察：

第 1 課：「HANA 影響評量」適用於任何人

參加 IBM 的「HANA 影響評量」的企業，發現此評量提供的資訊和洞察很實用，無論他們是選擇進行技術升級或全新實作。採用技術升級方法的企業運用評量發現來仔細規劃他們的移轉、消除客製化作業並簡化其解決方案。

在此同時，決定展開全新實作的企業則運用評量資訊來識別 ECC 中的哪些元素可重複使用，以及哪些領域需要完整轉換。最終，此評量資訊可協助加快實作，同時減少 50% 的投資。

第 2 課：技術可行性不是普遍關注的問題

企業發現，SAP S/4HANA 全新實作是他們開始廣泛數位轉型旅程的好方法。大多數企業的結論是，透過技術升級移轉到 SAP S/4HANA 沒有什麼問題 — 一旦他們決定這麼做。

在 200 多家完成評量的企業中，95% 以上發現他們能夠執行技術升級。事實上，技術可行性鮮少是個問題，對於想要移轉到 SAP S/4HANA 的企業而言，針對移轉建立商業案例同等重要（甚至更重要）。

第 3 課：其實沒那麼複雜

客戶在其舊式 SAP ECC 系統上平均執行大約 2000 個客製化程式，而其中 50% 以上從未使用過。此外，35% 到 45% 已複製的程式與來源程式完全相同。只要用標準 SAP 元件來取代這些非必要程式，就能大幅減少其 SAP 環境的複雜性。

第 4 課：從標準作法提升到最佳作法

企業發現，在他們移轉到 SAP S/4HANA 時，有 30% 到 35% 的商業程序會受到影響。

引發的疑問：如果有這麼多的企業商業程序需要換新，為何不選擇採用完全標準化的 SAP 解決方案？對部分客戶來說，答案顯然是完全擁抱實作並採行標準化的 SAP 解決方案。

這樣做自有其好處：標準化的 SAP 解決方案更容易管理，也更符合成本效益，同時也更容易升級到未來的 SAP S/4HANA 發行版本。

不過，無論在客戶環境中採用任何標準化，將焦點從廣泛標準化變成行業最佳作法，這樣可幫客戶減少 20% 到 30% 花在更全面客製其系統的時間。此創新就是 IBM 的 IMPACT 解決方案。

IBM 的「HANA 影響評量」可讓企業識別出在轉型成 SAP S/4HANA 的期間，有哪些程序會發生變更、移除或作廢。此外，還能讓企業得知如何以最佳方式善用 IBM 的 IMPACT 解決方案。

第 5 課：加強 SAP 使用者體驗

前一代企業應用程式使用者並未從提供給一般消費者的消費者級使用者體驗充分受惠。SAP FIORI 應用程式的設計目標就是提供這類體驗給下一代 S/4HANA 使用者。

完成 IBM 的「HANA 影響評量」之後，企業即可識別與確定該如何採用最新 SAP FIORI 應用程式提供給其商業營運的增強使用者體驗。

一般來說，SAP 客戶開箱就有 100 多個應用程式現成可用，這是指根據其現行 SAP ECC 使用情形找到的客戶公司適用的應用程式。IBM 會協助提供採用策略，以支援從 SAP GUI 無縫轉移到全新的 SAP FIORI 介面。

建立 SAP S/4HANA 的商業案例

對於企業而言，移轉到 SAP S/4HANA 不是一個容易的決策。

因此，IBM 的「HANA 影響評量」工具不只設計用來協助企業展開旅程，更重要的或許是提供 IT 主管所需論據，根據事實針對移轉到 SAP S/4HANA 建立商業案例。

這很重要，建立成功的商業案例有助企業節省成本與增加收入，這要歸功於提高效率與支援成長方案。

不過，要定義 SAP S/4HANA 提供哪些好處不是一件容易的事。需要人類的洞察力和創造力，才能從根本重新構思出商業工作流程與模式。這些好處可直接從實作 SAP S/4HANA 獲得，也可以從建基其上的其他功能獲得。

因此，IBM 設計「HANA 影響評量」這項工具的用意是，添補人類智慧並使之與 IBM 所帶來的專門知識相輔相成。

對於企業而言，此智慧搭配 IBM 的深度產業專門知識可協助企業選擇戰役，並研擬貼近每家公司獨特需求的最佳可行計劃。

關於實作 SAP S/4HANA，沒有所謂的「正確方式」。有鑑於此，IBM 特別設計出彈性方法，以及各種不同的調適性行動途徑。

IBM：企業自然而然移轉到 SAP S/4HANA

各地企業都仰賴 IBM 全球專家和顧問的深度產業與技術專門知識，這些 IBM 員工（專精於各種行業，範圍從醫療業、金融服務到零售業等等）協助組織改變規模並且變得更有智慧。

強大的產業專門知識與深度的 SAP S/4HANA 經驗

說到 SAP，IBM 一直以來都是重要的策略性轉型夥伴。IBM 擁有部署數以千計 SAP S/4HANA 的深入經驗，能夠提供不同的實作選項（內部部署、雲端或混合式環境），以支援各種客戶情況。

此外搭配 IBM 強大的產業專門知識，以及對於企業 IT 環境內部工作的瞭解。

確實可追蹤考證的企業轉型推動記錄

IBM 在全球擁有經過精良訓練的員工可支援 SAP 專案，也擁有確實可追蹤考證的記錄，以及企業加速其邁向 SAP S/4HANA 所需的產業專門知識。

基於這樣的合作關係，IBM 與 SAP 在今年稍早發表了一套名為 IBM IMPACT 的全新服務，服務對象為各行各業。這些服務整合並加強現有的 IBM 與 SAP 最佳作法及服務，以加速採用 SAP S/4HANA。

IBM 利用這些獨特強項與各行各業合作，以引導他們移轉至 SAP S/4HANA，同時成為第一家 SAP 系統整合商，達成 100 多個成功的 SAP S/4HANA 實作。

全程的轉型夥伴

在策劃協調會對企業營運模式帶來深遠影響的大型複雜專案方面，IBM 是資深的老手。

從策略到執行，IBM 可協助企業及早建立藍圖和商業案例，並且辨識其利用 SAP S/4HANA 改變營運時各階段發生的影響。

超越 SAP S/4HANA 的好處：帶來伸手可及的各種下一代技術

對於企業來說，SAP S/4HANA 如同數位核心；可用來做為建置下一代技術的基石。SAP S/4HANA 做好基礎工作，讓企業能夠輕鬆採用各種技術，例如 AI、區塊鏈或進階分析。

為了協助企業掌握這些機會，IBM 的價值在於做為超越 SAP/4HANA 的轉型夥伴。IBM Research 是全球龍頭級私有研究組織（IBM 的專門研究單位），他們提供淵博的科學專門知識，滿足客戶及其產業的需要。

結合 IBM 提供的研究能力、創新技術與深度產業專門知識，可以大幅改變商業案例、價值提供，以及實現 S/4HANA 好處所需的時間。

如何開始？

若要開始讓 IBM 成為您的 SAP S/4HANA 轉型夥伴，請連繫 0800-016-888 轉 1，啟動您的「HANA 影響評量」。

© Copyright IBM Corporation 2019

IBM Corporation New Orchard Road Armonk, NY 10504

2019 年 1 月 美國出版

IBM、IBM logo 和 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 已在全球許多法律管轄區註冊的商標。其他產品及服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。如需最新的 IBM 商標清單，可參閱 ibm.com 上的「著作權與商標資訊」，網址：ibm.com/legal/copytrade.shtml。

此文件現行日期為發佈起始日期，IBM 可能隨時變更之。並非所有的產品與服務在每一個 IBM 營運的國家或地區都有提供。本文資訊依現狀提供，不含任何明示或默示保證，包括不含可售性與特定用途適用性保證，也不含任何未涉侵權的保證或狀況。

本文提及的效能資料係根據特定操作條件而產生。實際結果可能不同。

本文資訊依現狀提供，不含任何明示或默示保證，包括不含可售性與特定用途適用性保證，也不含任何未涉侵權的保證或狀況。IBM 產品保證符合產品隨附合約的條款內容。