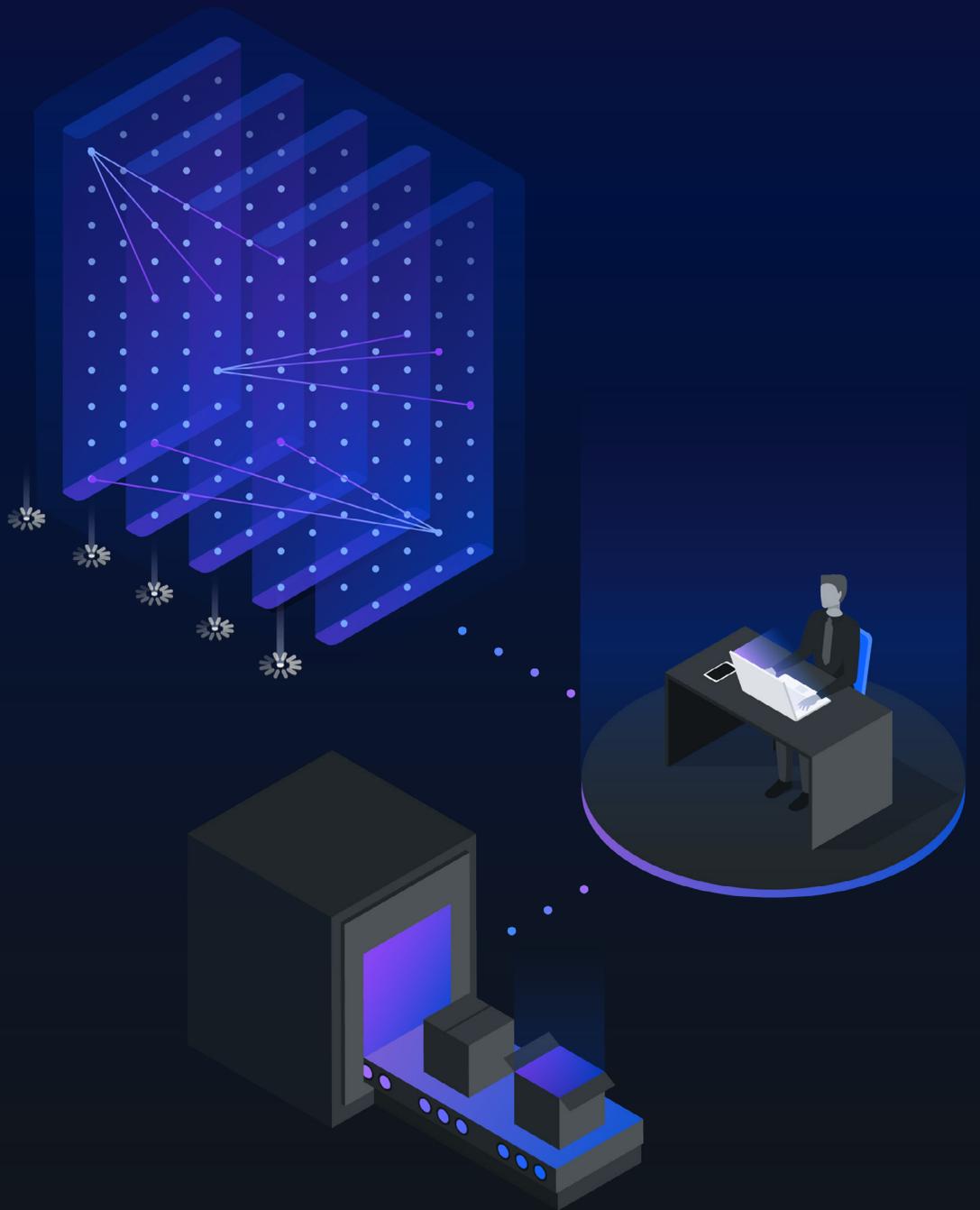


# Palantir for IBM CloudPak for Data: 加速 AI 驱动的业务决策



# 通过 AI 做出更明智的业务决策

做出数据驱动的关键决策是了不起的业务领导人的象征。着眼于未来的业务领导人人都知道,适当的数据可以为 AI 驱动的全企业数字转型提供动力。

但是,当大量的数据分散在组织孤岛时,通过将 AI 插入到业务运营中来开发洞察可能需要大量时间,并且难以扩展。企业需要将数据、分析和人工智能以及运营连接在一起的解决方案,以充分释放数据的潜力,满足业务需求。



AI 的实施通常也需要深厚的技术知识。大多数企业都缺乏相关技能,导致他们无法在整个企业中扩展 AI。他们需要 AI 进程民主化,以至于即使不具备专业技术能力,也能快速灵活地定制数据和应用程序。

IBM 与 Palantir 合作,共同帮助企业加速和简化将数据驱动的预测性洞察注入到真实世界业务决策中的过程。这一新的合作伙伴关系使零售、金融服务、制造和航空航天等多个行业能够在其业务运营中成功地采用和扩展 AI 部署。

本简报将深入探讨该解决方案所提供的内容、其关键的差异化因素和主要的行业用例。让我们开始吧。

# 什么是 Palantir for IBM Cloud Pak for Data ?

Palantir for IBM CloudPak® for Data 提供一流的软件, 使用户能够实时搜索、发现、可视化和分析与决策有关的所有信息 (数据和模型)。该解决方案将 Palantir 业界领先的数据驱动运营决策平台与 IBM 业界领先的混合云数据和 AI 平台 IBM Cloud Pak for Data 结合在一起。

让我们来看看这个方案是如何帮助企业改善其决策的。

## 1. 全企业连接和受管控的数据访问

[IBM Cloud Pak for Data](#) 可跨越混合数据环境来自动决定数据的收集和组织方式。嵌入式数据虚拟化整合了多种类型和位置的数据源 (内部数据存储库和跨云), 以创建单一的逻辑数据视图。然后, IBM Watson® Knowledge Catalog 将自动发现和策划数据, 以生成统一数据视图, 以便工作团队能够快速访问数据以进行分析, 同时, 该解决方案还通过适当的规则和政策来管理数据访问并确保合规。

## 2. 统一本体, 可将复杂的数据转化为人类可读的概念

IBM Cloud Pak for Data 在数据被映射到 Palantir 的丰富语义层或本体时生成的数据资产, 可将数据作为最终用户能够轻松理解的对象来提供数据视图。例如, 对于一个生产用例, 对象可以是设备、原材料、成品材料和操作员。本体还包括对象的相关属性及其在对象模型中的关系。这个对象模型本质上是运营的一个数字孪生模型, 可与在 IBM Cloud Pak for Data 上面使用 Watson Studio 构建的 AI 模型相结合, 以实现复杂运营的“假设”场景测试和模拟, 并为面向最终用户的应用程序提供运营支持。

### 3. 赋予非技术用户快速做出洞察驱动决策的能力

十多年来, Palantir 已经帮助世界上数以百计的领先的公共、商业和非营利机构释放其数据的全部潜力, 以构建运营应用。通过这些合作, Palantir 确定了通用模式和用例, 并对主要的构建块进行了产品化处理。Palantir 产品与 IBM Cloud Pak for Data 提供的 AI 行业加速器相结合, 使企业能够部署 AI 驱动运营决策应用, 时间仅为定制应用的一小部分。凭借直观的低代码/无代码应用构建功能, 任何用户, 无论其技术能力如何, 都可以快速、灵活地定制数据和应用。

### 4. 对结果的信任

Palantir for IBM Cloud Pak for Data 使业务部门能够通过可解释的 AI 跟踪模型的准确性、公平性、透明度和结果, 从而轻松而自信地进行创新并做出数据驱动的决策。运营决策及其结果也会循环回到原始数据源, 为制定和完善分析、模型和未来战略提供支持。

此外, 客户还可以利用来自 IBM 和 Palantir 的业界规模最大的数据科学专家团队, 他们曾帮助过数百名客户在广泛的用例中启动和加速其 AI 项目。

Palantir for IBM  
Cloud Pak for  
Data 有助于满足  
关键的首要要求



#### 首席数据官

- 支持创新
- 加强 IT 和业务部门之间的协作



#### 首席信息官

- 确保安全和治理
- 利用数据和 AI 推动转型



#### 首席运营官

- 实现运营的弹性和敏捷性
- 赋予人才权力

# 差异化因素

是什么让 Palantir for IBM Cloud Pak for Data 与众不同？



## 数字孪生 AI 模型

从实质上复制物理对象来运行模拟和假设分析，以优化业务运营



## 可解释的 AI

持续监测模型的部署、公平性、质量和偏移，以评估和减轻风险，自信地部署 AI



## 无代码/低代码环境

在几分钟内发布 AI 应用，无需具备深厚的技术能力



## 灵活的部署

通过运行在 Red Hat® OpenShift® 平台上的 IBM Cloud Pak for Data, 将 Palantir 部署在您的首选云上。



## 全企业连接

跨越整个的混合云数据环境来策划数据，以创建可用于获得可操作洞察的统一数据视图



## 数据和 AI 服务的广度

将数据管理、数据治理和数据科学服务集成在业界领先的混合云数据和 AI 平台上



## 自动化的数据治理

通过敏感数据的主动策略管理和动态屏蔽来保护数据，帮助确保合规性



## 深厚的专业知识

利用 IBM 和 Palantir 拥有业界最顶尖技术的数据科学团队来克服数据和 AI 挑战

# 各个行业的用例

从改善客户体验、到供应链管理、再到预测性维护以及营销和销售活动优化, Palantir for IBM Cloud Pak for Data 可以帮助各行各业加速一系列用例的业务成果。以下是几个例子:



## 零售业

零售商可以在正确的时间提供正确的产品和服务,方法是跨越他们的运营孤岛来整合数据,并建立 AI 模型和应用来模拟业务流程和客户行为。利用 Palantir for IBM Cloud Pak for Data 提供的这种洞察和可视性,他们可以持续监控供应链网络的健康状况,以便主动迅速地解决关键问题,并加速适应消费者需求的变化。

例如,客服代表可以通过访问整体的性能数据视图来快速识别出造成客户问题的根源。然后,他们将这一数据与客户投诉数据相结合,以找出痛点,从而能够更有效地提供解决方案。

## 金融服务业

"了解你的客户"(KYC)是金融服务机构的大事,但是,构建准确的单一客户视图却需要他们在应用开发和数据集成方面付出巨大努力。Palantir for IBM Cloud Pak for Data 可以实现快速的数据映射、整合、清理和重复数据删除,他们可将数据映射到能够快速扩展到其他用例的通用本体,如合规、客户服务、反洗钱和危机管理等。

## 消费类包装商品 (CPG)

拥有复杂供应链的 CPG 公司需要在不同的团队、地域、数据存储和商业模式之间进行协调。业务目标的增加导致复杂性随之加剧，需要在多个方面进行决策优化。

例如，减少库存需要了解服务中断的后果。Palantir for IBM Cloud Pak for Data 将数据资产、模型和机构知识结合到直观的应用程序中，以便 IT 部门和业务部门可以做出由数据驱动的明智决策。

## 制造业

为了快速应对各种生产计划和零部件交货计划对生产线上数百万零部件的需求变化，制造企业需要整合大量的数据并迅速确定问题根源。Palantir for IBM Cloud Pak for Data 允许制造企业每天激活 PB 级的数据，测试数百个场景，并使用机器学习来实现主动维护。

## 电信业

除了供应链管理和欺诈管理外，电信公司还希望提高服务质量、优化营销和销售活动，以吸引和保留客户。Palantir for IBM Cloud Pak for Data 可将来自供应商、CRM 应用、销售订单和生产线的的数据与广告活动、呼叫中心优化和损耗预测及预防模型结合起来，为实现多个业务目标提供价值。



了解更多关于Palantir for IBM Cloud Pak for Data 如何帮助您使用 AI 改善业务决策的信息。

观看解决方案的实际应用, 安排与 IBM 专家进行免费的 1x1 咨询。

查看演示



与专家互动



### 关于 Palantir

Palantir 的 AI 解决方案已被世界各地的重大的政府和企业所广泛部署。今天, Palantir 软件正在积极帮助打击恐怖主义、制造更安全的汽车、加速医学发现、瓦解毒品团伙、寻找全球能源和连接供应链等等, 为 150 个国家的 100 多个客户提供服务。

### 关于 IBM Cloud Pak for Data

IBM Cloud Pak® for Data 是全面的数据和AI平台, 可以统一和现代化您的数据和 AI能力。它建立在 Red Hat® OpenShift® 之上, 提供了涵盖 IBM 和 IBM 合作伙伴能力的集成框架, 包括开源技术。可将服务部署在任何云端或内部, 可以作为全托管即服务部署, 或者与优化系统一起部署。

© Copyright IBM Corporation 2021

国际商业机器中国有限公司  
北京市朝阳区北四环中路27号  
盘古大观写字楼25层  
邮编: 100101

美国出品  
2021 年 2 月

IBM、IBM 徽标、IBM Cloud Pak 和 IBM Watson 是 International Business Machines Corporation 在美国 和/或其他国家或地区的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 地址 [ibm.com/trademark](http://ibm.com/trademark) 上提供了 IBM 商标的最新列表。

Red Hat® 和 OpenShift® 是 Red Hat, Inc. 或其子公司在美国和其他国家或地区的注册商标。

本文档为自最初公布日期起的最新版本, IBM 可随时对其进行修改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有产品或服务。

用户负责评估并验证与 IBM 产品和程序配合使用的任何其他产品或程序的运行。本文档中的信息"按现状"提供, 不附有任何种类的(无论是明示的还是默示的)保证, 不包含任何有关适销、适用于某种特定用途的保证以及有关非侵权的任何保证或条件。IBM 产品根据其提供时所依据协议的条款和条件获得保证。

良好安全实践声明: IT 系统安全性涉及通过防御、检测和响应来自企业内部和外部的不正当访问来保护系统和信息。不正当的访问可能导致信息被篡改、破坏或盗用, 或者导致您的系统遭到误用而攻击别人。任何 IT 系统或产品都不应被认为是完全安全的, 而且没有任何单一产品、服务或安全措施在防止不正当的使用或访问方面是完全有效的。IBM 系统、产品和服务旨在成为合法、全面的安全方法的一部分, 它必定涉及额外的操作程序, 并且可能需要其他系统、产品或服务配合才能获得最好的效果。IBM 不保证任何系统、产品或服务免受任何一方的恶意或非法行为侵扰, 或帮助您的企业免受任何一方恶意或非法行为的攻击。

客户负责确保对适用的法律和法规的合规性。IBM 不提供任何法律咨询, 也不声明或保证其服务或产品将确保客户遵循任何法律或法规。可能会针对未压缩数据和已压缩数据报告实际可用存储容量, 并且容量会有所不同, 且可能会小于规定的容量。