

IBM Connections 被Aragon全球研究所评为2016年社交软件领导地位。
 相比于去年，我们提高了战略目标并进一步向领导圈迈进。

2016Aragon 全球研究所 社交软件研究报告

(截止 2016 年 9 月 23 日)

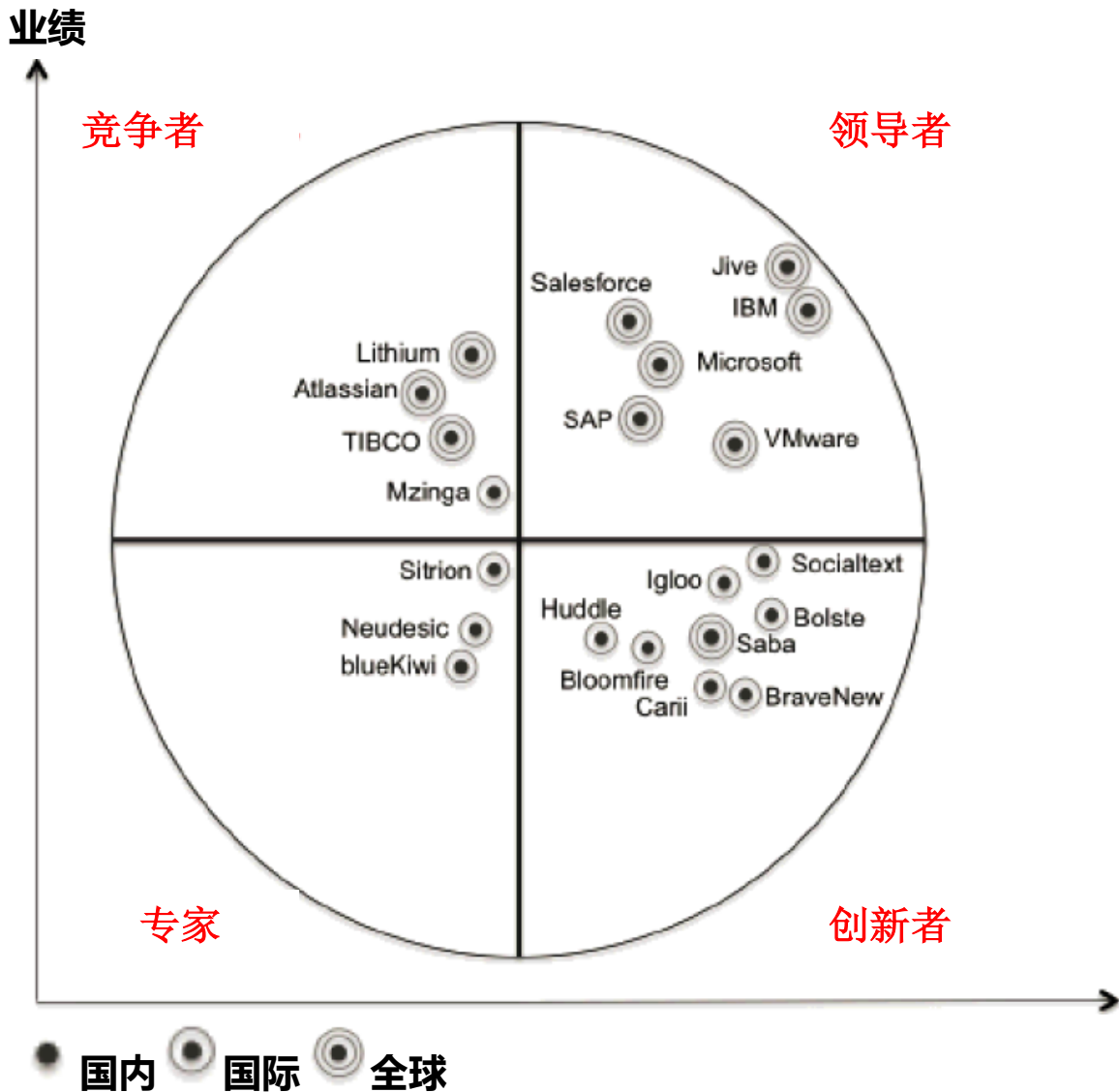


图 2 : 2016 Aragon 全球研究所社交软件研究报告

领导者

IBM

IBM 不断扩展其社交功能产品，更有一套功能完备的协作产品，使其可以与微软一较高下。使用者可以选择自己需要的协作程度，同时也会发现，IBM 在第四季度预先演示新的辅助功能，以期更好的管理协作。认知服务不再局限于当下对分析工具的使用，它还有助于对相关内容提出更好的建议。

IBM 使得随时协作变得更加容易。5.5 版的特征是其可以在移动设备上管理内容。IBM Connections 云服务包含社交商务、电子邮件、即时信息、网络会议、文件共享和文件编辑。IBM 的头牌产品是 IBM Connections Cloud S1，包含 IBM Connections 和 IBM Verse。随着合作伙伴的增加，比如 Box 和思科，IBM Connections 有望满足多元化经营者的需求。这将有助于简化 IBM 的产品组合包，以满足那些对广泛协作和多元化经营能力感兴趣的买家。

优势

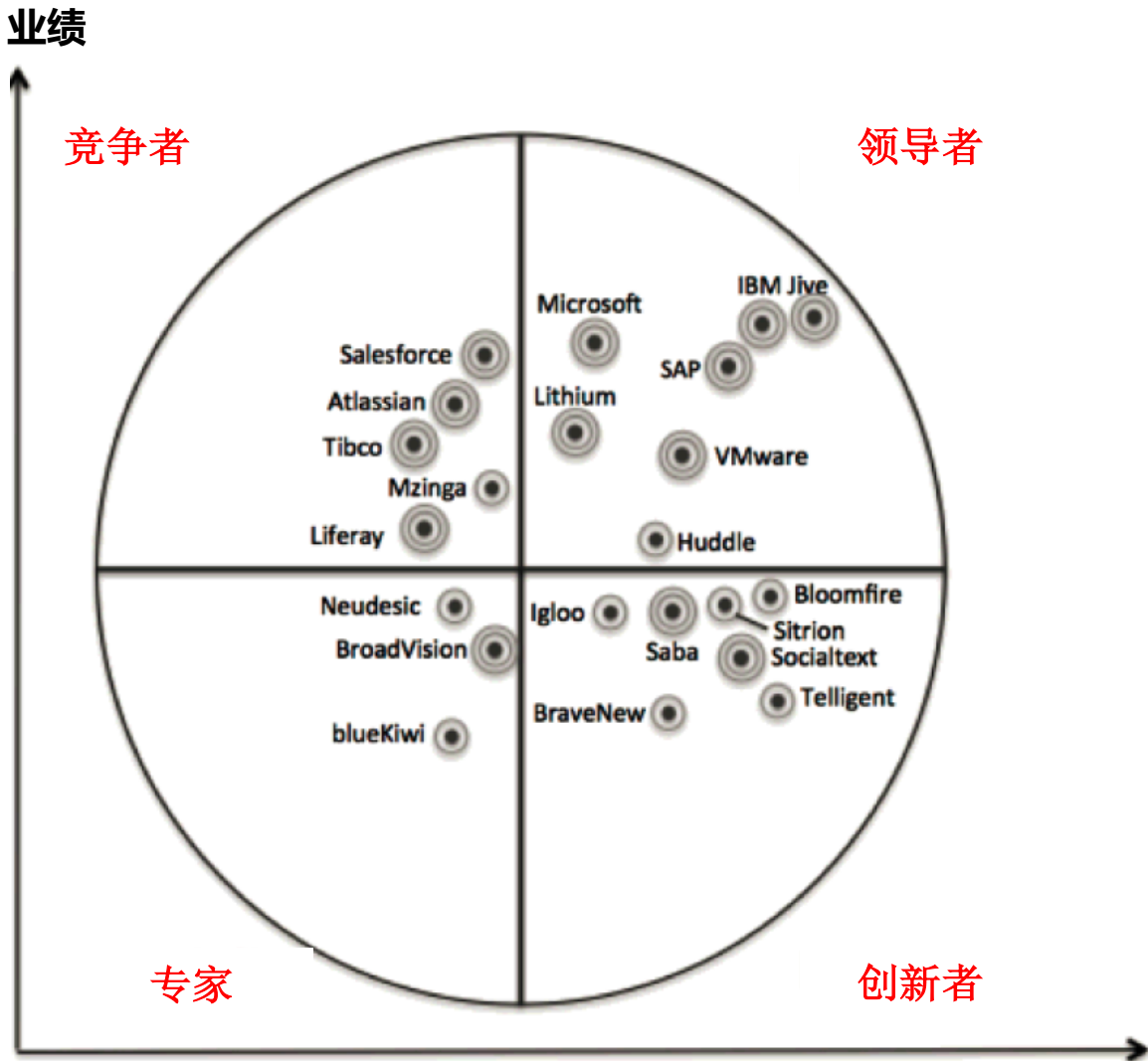
- 全球业务
- 预计分析能力
- 内容管理
- 国内移动端应用

挑战

- 添加外部用户到社区的便捷度

2015 Aragon 全球研究所社交软件研究报告

截止 2015 年 10 月 26 日



IBM

IBM 给旗下所有的协助产品（包括社交产品）树立了品牌，这些品牌隶属于 IBM Connections。它还重新定义了邮件战略，战略重心从 IBM Notes 转到 IBM Verse。如我们所知，IBM Verse 是由 IBM Connections 云服务提供的一个近似于 Predictive Workplace 的应用，它包含商务、邮件、即时消息、网络会议、文件共享和文件编辑。IBM 的头牌产品是 IBM Connections 云 S1，包括 IBM Connections 和 IBM Verse。

另外，IBM Connections 与 IBM 内容管理系统结合，应用于整个 IBM 软件包，其中包括提供视频协作的社交 HCM (Kenexa) 产品线。随着合作伙伴应用的增加，IBM Connections 有望满足多元化经营者的需求。这将有助于简化 IBM 的产品组合包，以满足那些对广泛协作和多元化经营能力感兴趣的买家。

优势

- **全球业务**
- **分析能力**
- **预测能力**
- **社交化的人才管理能力 (智慧团队)**
- **国内移动端应用**

挑战

- **添加外部用户到社区的便捷度**