



## L'intelligence artificielle (IA) a le potentiel nécessaire pour apporter 16 000 milliards de dollars à l'économie mondiale d'ici 2030.<sup>1</sup>

Concrètement, en 2019, 40 % des initiatives de transformation numérique utiliseront l'IA, et bien davantage encore d'ici 2021<sup>2</sup>. Dans le monde des affaires, ne pas avoir de stratégie d'IA, c'est comme ne pas avoir de stratégie en matière d'Internet ou d'appareils mobiles.

Pour autant, malgré le battage médiatique, l'adoption reste relativement faible. Pourquoi ? Même si nous percevons toute la puissance de l'IA, les entreprises n'ont pas jusqu'ici pleinement libéré son potentiel. La réalité est que **l'AI ne fonctionne pas par magie**. En effet, aucun coup de baguette magique ne peut venir à bout des inefficacités d'une entreprise et la technologie, à elle seule, ne suffit pas.

Pour pouvoir exploiter le potentiel de l'IA, les entreprises ont besoin de traiter des données issues de sources diversifiées, gérer des outils ultra-performants et faire fonctionner des modèles dans différents environnements. Cependant, **81 % des dirigeants d'entreprises** ne connaissent pas les données et les infrastructures indispensables à l'IA.

**85 %<sup>3</sup>**

des dirigeants d'entreprises considèrent l'IA comme une opportunité stratégique.

**94 %**

d'entre eux sont engagés dans des environnements multcloud.

– BCG

**74 %**

d'entre eux se servent de l'IA pour moderniser les applications existantes.

– IBM

**83 %**

des développeurs d'applications d'IA s'appuient sur une démarche open source.

– Kaggle

1. « AI to drive GDP gains of \$15.7 trillion with productivity, personalisation improvements », PwC, 2017

2. « Worldwide Spending on Cognitive and Artificial Intelligence Systems Will Grow to \$19.1 Billion in 2018, According to New IDC Spending Guide », IDC, 2018

3. « Reshaping Business with Artificial Intelligence », MIT Sloan, 2017



## Les défis

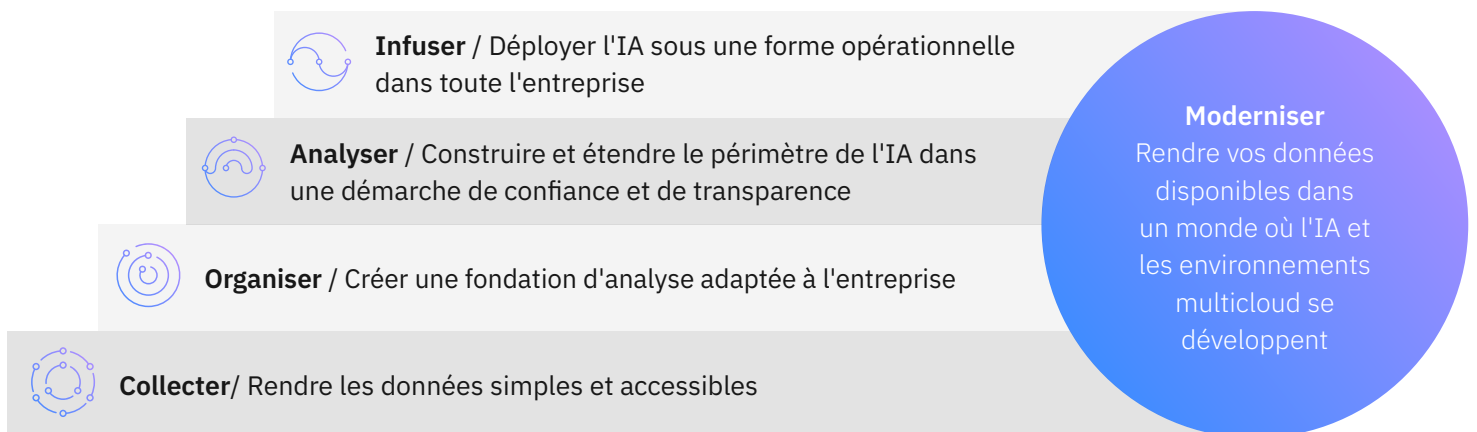
Pour établir une stratégie d'IA couronnée de succès, les entreprises et organisations doivent comprendre la manière d'adopter et mettre en œuvre la technologie, mais aussi prendre conscience que la démarche sera parsemée d'embûches. Les percées résultant de l'intelligence artificielle découleront d'une démarche d'expérimentation massive. Même si un certain nombre d'expériences pourront échouer, celles qui réussiront auront un impact substantiel.

Toutefois, pour qu'une entreprise se transforme réellement et place l'IA au cœur de ses activités, elle devra surmonter trois défis majeurs.

<i>Les données</i>	L'élément vital de l'IA, même si la complexité des données freine la progression
<i>Les talents</i>	Les compétences en matière d'IA sont rares et donc extrêmement demandées
<i>La confiance</i>	Le scepticisme entoure les systèmes et les processus d'IA

## L'échelle de l'IA

L'échelle de l'IA (représentée ci-dessous) a été développée par IBM® pour permettre aux entreprises de comprendre où elles se situent dans leur démarche d'IA et de disposer d'un cadre afin de les aider à déterminer sur quels éléments se focaliser. Elle sert de fil directeur pour leur permettre de transformer leurs activités en définissant quatre domaines essentiels : comment collecter les données, les organiser, les analyser et incorporer l'IA dans leur structure organisationnelle.





Chez IBM, nous vous apportons tout ce dont vous avez besoin pour accélérer votre démarche vers l'IA.

## Portfolio Data et AI d'IBM :

Interagissez avec les services d'IA préconfigurés  
**Watson™ Assistant, Watson Discovery, Watson APIs, Cognos® Analytics, Planning Analytics**

Des applications créées pour vous et rapidement mises en œuvre au sein de votre entreprise

### — PRÉPARER

et organiser les données

### — CONSTRUIRE

et entraîner les modèles d'IA

### — EXÉCUTER

les modèles en production

### — GÉRER

et automatiser une démarche d'IA fiabilisée, à la bonne échelle

Outils pour préparer, construire, exécuter et gérer votre propre démarche d'IA.

Watson Knowledge Catalog

Watson Studio

Watson Machine Learning

Watson OpenScale

## Gestion de données hybrides (Db2®) + DataOps et gouvernance (InfoSphere®)

Unifiez votre approche avec une plateforme de données et IA multicloud

### **IBM Cloud Pak™ for Data**

Un ensemble préintégré et unique en son genre de données et de services d'IA, mis en œuvre dans une plateforme cloud native, ouverte et extensible

### **Red Hat OpenShift –**

Plateforme de conteneurs Cloud native et de services opérationnels dans le cloud



# Reconnu comme l'un des leaders en matière d'IA pour entreprises



IBM nommé leader  
pour Watson  
Discovery



IBM nommé leader pour  
Watson Knowledge  
Catalog



IBM nommé leader  
pour IBM Cloud™  
Private for Data



IBM nommé leader pour  
Watson Assistant



IBM nommé leader pour  
Watson Studio



IBM nommé leader pour  
Watson Discovery

IBM N° 1 en parts de marché pour l'IA



Distinctions obtenues dans le secteur



# Des milliers d'entreprises mettent l'IA en œuvre.



Focalisation sur 5 à  
10 combinaisons de  
médicaments  
pour injections  
intraosseuses  
parmi 140 000  
possibilités, pour  
effectuer des  
investigations  
ultérieures.



Prévisions de la  
demande dans  
les énergies  
renouvelables



Réalisation d'un  
taux de renvoi  
d'appels de 40 %  
avec des agents  
virtuels



Optimisation  
du ciblage et  
du calendrier  
d'annonces  
publicitaires



Prévision des  
fichiers de crédit  
rejetés lors de  
la numérisation  
automatique