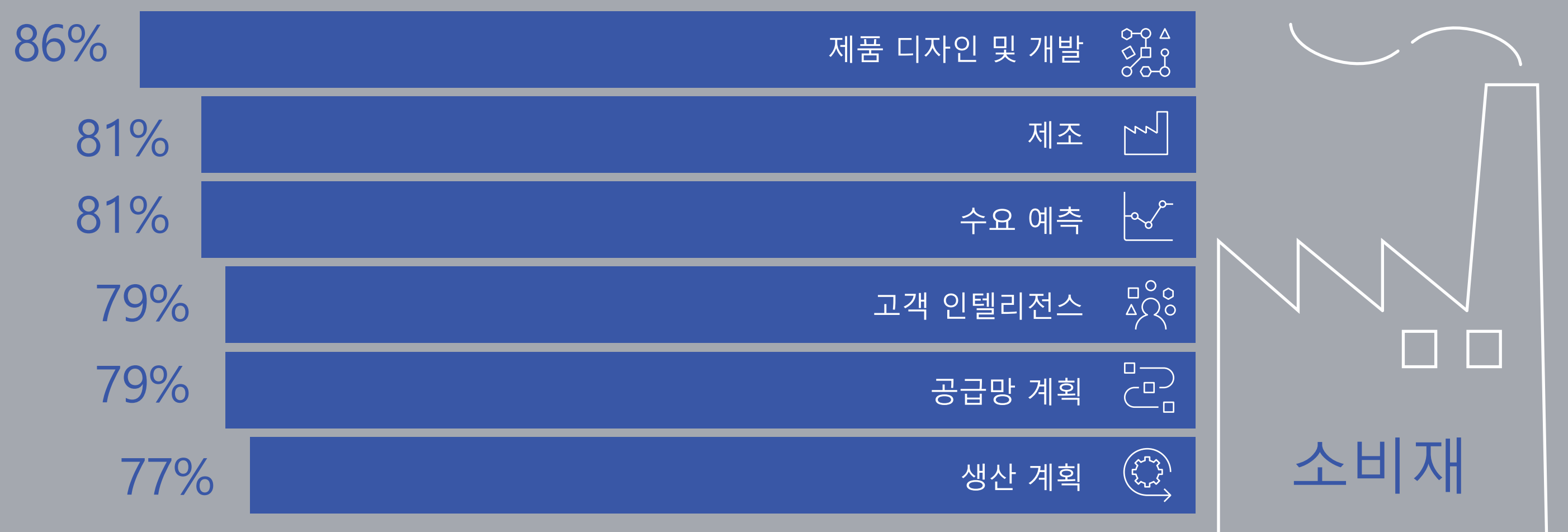
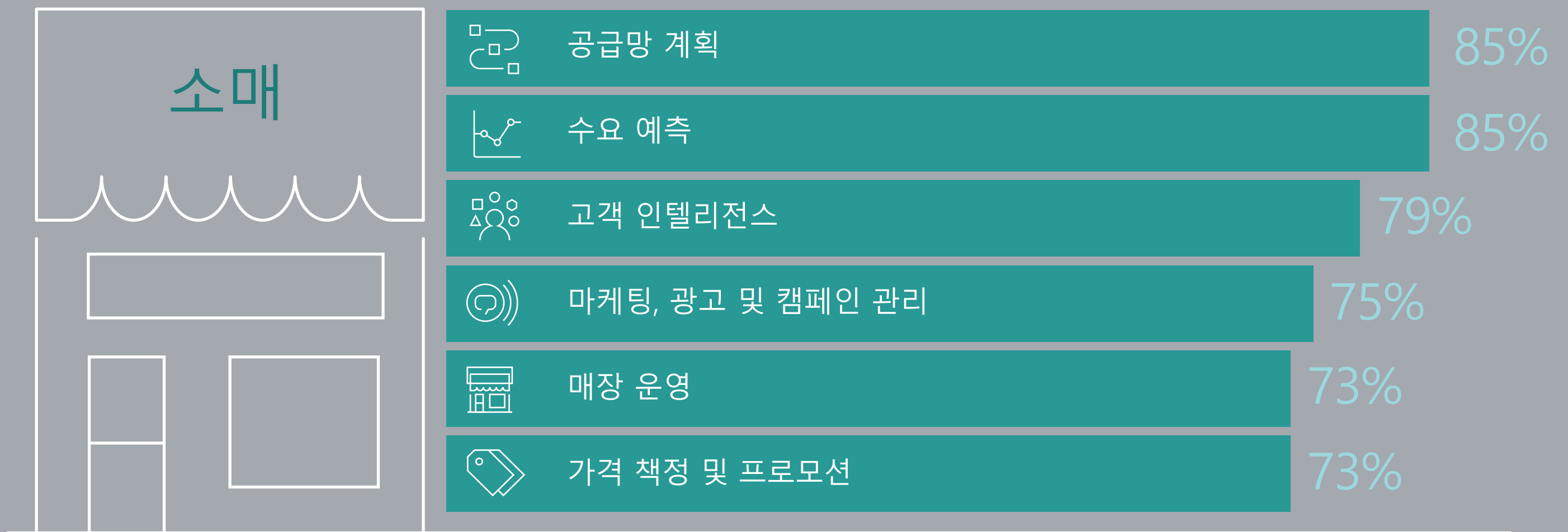


# 소매 및 소비자 분야에 도래하는 AI 혁명

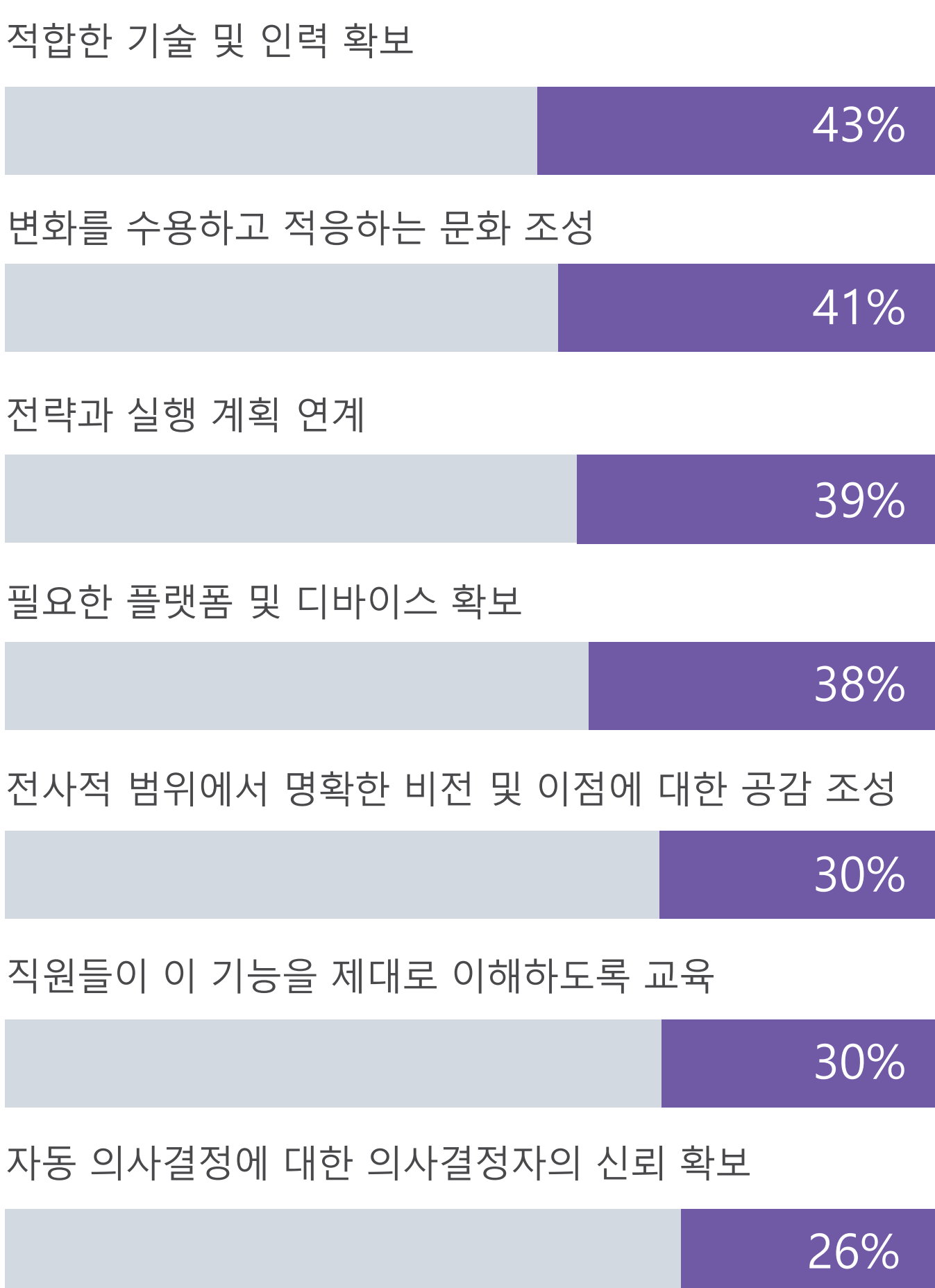
두 산업 모두 지능형 자동화에 힘입어 예기치 않은 대대적인 변화를 겪고 있습니다.

소매 및 소비자 기업들은 지능형 자동화의 활용 범위를 2021년까지 가치 사슬 전반으로 확대할 계획입니다.

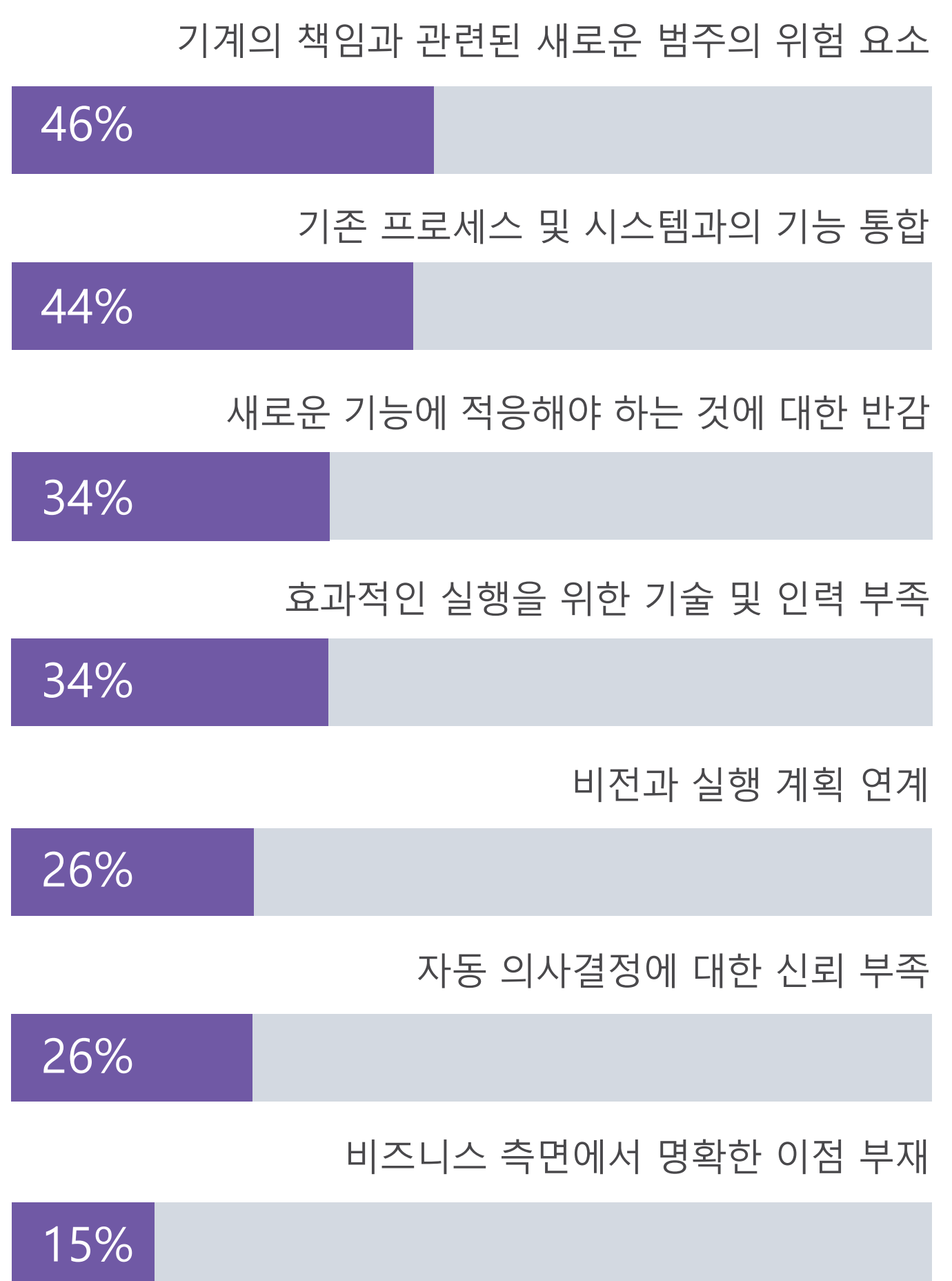


## 지능형 자동화 도입 시 성공 요인 및 최우선 과제

### 성공 요인



### 최우선 과제



기업이 경쟁에서 도태되지 않도록 지능형 자동화 도입을 고려하십시오. 경쟁력을 유지하려면 신속한 행동은 필수입니다.

다음 사이트에서 자세히 알아보세요. [ibm.co/aibrands](https://ibm.co/aibrands)