



Guia da Agenda de Informações para empresas de planos de saúde: acelerando a jornada às Informações sob demanda

O surgimento de um novo modelo para as empresas de planos de saúde, que apresenta novas oportunidades e novos desafios, foi catalisado pelas drásticas e constantes mudanças nos serviços administrativos (ASO), assim como no mercado – combinados às demandas dos fornecedores, às incertezas políticas e à preocupação dos membros dos planos com a saúde. Para que exista uma concorrência eficaz entre planos de saúde, os enormes volumes de dados coletados pelos mesmos devem ser transformados em informações úteis, essenciais para a melhoria e a agilidade da tomada de decisões e para o fornecimento de serviços direcionados e inovadores aos membros, empregadores e fornecedores.

A regra para o setor está sendo definida por modelos de negócios complexos, que tornam os membros do plano de saúde o foco central para o fornecimento de cuidados e serviços, obrigando os CIOs e executivos de empresas de planos de saúde a reavaliar a estratégia; o próprio objetivo dos dados gerenciados; e como esses dados podem ser transformados em informações úteis e disponíveis. À medida que a competição entre os planos de saúde ocorre em mercados cada vez maiores e mais complexos, surge também uma demanda cada vez maior pela diminuição do tempo de comercialização de novos serviços. Além disso, os horizontes relativos aos retornos sobre investimentos estão cada vez menores. A mitigação dos riscos, dos pontos de vista técnico, financeiro e regulamentar, ganha importância à

medida que os planos de saúde realizam contratos com parceiros e terceiros para obter vantagem competitiva ou oferecer serviços mais sofisticados.

O valor inexplorado das informações

Quando todos os dados de uma empresa podem ser consistentemente explorados, com o auxílio da governança para assegurar que as informações estejam corretas, completas e atuais, existem componentes para transformar os dados em informações confiáveis e úteis. Essas informações confiáveis podem então ser utilizadas para proporcionar benefícios aos negócios – tais como gerenciamento avançado de doenças para membros do plano de saúde, bem-estar e novas oportunidades segmentadas de marketing para atrair e reter membros – que podem trazer vantagens competitivas sustentáveis.

Construindo uma agenda de informações

Os planos de saúde querem aproveitar ao máximo seus dados existentes e novos, porém, talvez não saibam por onde começar. Eles precisam de uma agenda de informações – uma abordagem abrangente, para toda a empresa, que proporciona aos planos de saúde um roteiro para a obtenção de capacidades de utilização de dados, em curto e longo prazo, para o fornecimento de informações de alto valor. Uma agenda de informações eficiente pode ajudar os planos de saúde a:

- Identificar dados e conteúdos críticos para a organização
- Identificar como, quando e onde as informações devem ser disponibilizadas e para quais finalidades
- Definir os processos de gerenciamento de dados e as práticas de controle
- Identificar e priorizar os projetos de informações que proporcionam mais valores, seja pela redução dos custos ou pela melhoria da posição de mercado
- Alinhar requisitos de negócios com capacidades de informação
- Criar e implantar uma infra-estrutura de informação que atenda às necessidades imediatas e futuras



Guia da Agenda de Informações para empresas de planos de saúde

A IBM pode ajudar a acelerar e otimizar o processo da criação de uma agenda de informações por meio de um Guia específico do setor. Os CIOs dos planos de saúde, junto aos executivos das linhas de negócios, podem criar a melhor visão do gerenciamento de informações e um roteiro detalhado para torná-la realidade. O objetivo é alavancar os dados para alavancar o valor de negócios das informações e obter vantagem competitiva, permitindo o fornecimento de informações confiáveis e precisas para otimizar o desempenho dos negócios. As ações sugeridas pelo Guia da Agenda de Informações envolvem executivos importantes na empresa, abordam quatro componentes vitais da agenda de informações e garantem que esses componentes funcionem em conjunto:

- **Estratégia de informações:** A visão que baliza as decisões e ajuda a organização a determinar a melhor forma de apoio aos objetivos dos negócios.
- **Infra-estrutura de informações:** Componentes e recursos de tecnologia necessários para estabelecer uma estrutura de informações comum.
- **Definição e governança:** Políticas e práticas que facilitam o gerenciamento, a utilização, o aperfeiçoamento e a proteção das informações em todas as linhas de negócio.
- **Roteiro:** Um plano de execução dividido em fases para transformar a empresa.

A IBM como parceira da transformação

O Guia da Agenda de Informações para planos de saúde é uma abordagem prática, rápida e comprovada, com base em anos de experiência trabalhando em conjunto com empresas líderes em planos de saúde. Trata-se de um programa holístico, composto de uma metodologia prescritiva e ativos avançados para planos de saúde, fornecido por profissionais da IBM com profundo conhecimento do setor.

As soluções de Informações sob demanda da IBM (IOD, Information On Demand) oferecem recursos completos de infra-estrutura de informações para executar a sua agenda de informações. Estas soluções foram desenvolvidas especificamente para abordar aspectos das necessidades de informações confiáveis de uma empresa. Baseadas em padrões abertos e refletindo investimentos superiores a US\$ 10 bilhões nos últimos três anos, as soluções de Informações sob demanda estão entre as mais abrangentes do mercado.

Para obter mais informações

Para obter uma cópia do artigo *O Guia da Agenda de Informações para planos de saúde* – ou para saber mais sobre o Guia da Agenda de Informações para planos de saúde e as soluções de Informações sob demanda da IBM, entre em contato com seu representante IBM ou acesse:

- ibm.com/cio/leverage
- ibm.com/informationondemand

© Copyright IBM Corporation 2008

IBM Corporation
New Orchard Road
Armonk, NY 10504
EUA

Produzido nos Estados Unidos da America
Outubro de 2008

Todos os direitos reservados

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos, em outros países ou em ambos. Se esses e outros termos de marcas comerciais da IBM estiverem marcados em sua primeira ocorrência nesta documentação com um símbolo de marca comercial (® ou ™), esses símbolos indicam marcas comerciais registradas nos EUA ou de direito comum de propriedade da IBM no momento em que esta documentação foi publicada. Essas marcas comerciais também podem ser marcas registradas ou de direito comum em outros países. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information (Informações sobre direitos autorais e marcas comerciais)" em ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Outros nomes de empresas, produtos e serviços podem ser marcas ou marcas de serviço de terceiros.

Referências nesta publicação a produtos e serviços da IBM não significam que a IBM pretenda disponibilizá-los em todos os países em que opera.

